

REGULAMIN KONKURSU „Konkurs wizytówkowy”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1.1. Sponsorem nagród w Konkursie jest Organizator Konkursu: Katarzyna Marzec DEVA GROUP (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Władysława Łokietka 8b lok. 66, 30-010 Kraków); wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; posiadająca numer NIP: 6772153818; numer REGON: 120436428 oraz adres poczty elektronicznej: kontakt@devagroup.pl.

1.2. Udział Uczestnika w Konkursie jest dobrowolny, ponadto uczestnik może w każdym momencie trwania Konkursu zrezygnować z udziału w nim powiadamiając o tym Organizatora.

1.3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wrzucenie własnej wizytówki, zawierającej adres mailowy, do odpowiednio oznakowanego pojemnika, podczas trwania XI Targów eHandlu w Warszawie, dnia 9.11.2016.

2. ZASADY KONKURSU, NAGRODY

2.1. Nie później niż dnia 16.11.2016, do godziny 23:59 Organizator konkursu wyśle wiadomość mailową zawierającą pytania konkursowe na wszystkie znajdujące się na pozostawionych wizytówkach adresy e-mail.

2.2. Trzy osoby, które jako pierwsze udzielą poprawnych odpowiedzi na wszystkie pytania i wyślą je w wiadomości e-mail na adres kontakt@devagroup.pl zostaną zwycięzcami konkursu i otrzymają nagrody.

2.3. Zwycięzców Konkursu wybierze trzyosobowe Jury Konkursowe wskazane przez Organizatora oceniając nadesłane odpowiedzi i badając ich poprawność. Decyzja Jury Konkursowego jest ostateczna.

2.4. Wygraną w Konkursie są 3 zestawy zawierające książki i gadżety.

2.5. Organizator poinformuje Zwycięzców konkursu o wygranej drogą mailową do dnia 23.11.2016, do godziny 23:59.

2.6. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu przesyłką pocztową na koszt Organizatora, na podane przez nich adresy, w terminie 7 dni od dnia przesłania wiadomości o wygranej w Konkursie.

3. POLITYKA PRYWATNOŚCI

3.1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator. Udostępnione dane będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, oraz w celu promocji własnych usług Organizatora, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych.

3.2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale w odniesieniu do uczestnictwa w konkursie niezbędny do przystąpienia przez uczestnika do konkursu.

3.3. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz ich weryfikacji, poprawienia lub usunięcia, w tym celu powinni skontaktować się bezpośrednio z Organizatorem.

3.4. Dane uczestników konkursu mogą zostać udostępnione właściwym organom administracji publicznej, w przypadkach określonych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).

4.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.