

## 5 zasad idealnej współpracy.

Aby Twoje wyniki były bezpieczne, zalecamy:

1. Każdą zmianę na stronie koniecznie z nami **skonsultuj**. Prosty mail przed większymi pracami lub informacja po małej zmianie oszczędzi nam spadków. Dotyczy to:

### 01 ZMIAN ADRESÓW URL

Zmiana adresów url może spowodować problemy z błędami 404 na starych adresach. Dodatkowo bez wykonania przekierowania, tracisz moc linków które kierowały do starego adresu, a co za tym idzie, możesz stracić też pozycję.

### 02 ZMIAN SZABLONU STRONY

Wprowadzenie dużych zmian w szablonie lub całkowita zmiana szablonu, może doprowadzić do uszkodzenia optymalizacji – nowy szablon może nie mieć zoptymalizowanych m.in. nagłówków lub plików graficznych, może nieprawidłowo wyświetlać niestandardowe elementy strony.

### 03 ZMIAN NAZEWNICTWA KATEGORII I PRODUKTÓW

Zmiana nazewnictwa kategorii lub produktu może powodować problemy z dopasowaniem do słów kluczowych obranych do działań, a w niektórych systemach CMS prowadzi do zmiany adresu URL.

### 04 WIĘKSZYCH ZMIAN TREŚCI

Zmiana treści to również zmiana oceny strony przez wyszukiwarkę, nieodpowiednio zoptymalizowana może doprowadzić do spadków pozycji.

### 05 ZMIAN NAGŁÓWKÓW I TYTUŁÓW STRON

Nagłówki i tytuły to najważniejsze elementy oceniane przez wyszukiwarkę przy ustalaniu pozycji – ich zmiana może spowodować spadki pozycji.

## TIP

Zgłoś nam każdą wykonaną pracę w związku z przesłanym audytem. Sprawdzimy czy wdrożenie poszło ok.

2. Pamiętaj także o informowaniu nas minimum 48h wcześniej o zmianach technicznych takich jak:



Zmiana domeny

Początek wdrażania zaleceń audytowych



Dodanie certyfikatu SSL



Zmiany w pliku .htaccess



Modyfikacja pliku robots.txt



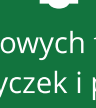
Prace konserwacyjne



Uruchomienie bloga



Dodawanie nowych funkcjonalności czy wtyczek i pluginów



3. Zanim coś zrobisz na własną rękę – **skonsultuj się**, a dotyczy to szczególnie:

Kupowania dodatkowych linków

Samodzielnego wdrażania nowości zasłyszanych na szkoleniach czy wyczytanych w artykułach

Zlecania prac innym osobom nad tą samą stroną

## TIP

Gdzie kucharz sześć... tam spadki pozycji. Nie ryzykuj. Skonsultuj się!

4. Jesteśmy otwarci na wszystkie świeże pomysły, konsultuj z nami:

Twoje nowe pomysły marketingowe na najbliższe miesiące



Teksty, które chcesz ocenić pod kątem SEO



Strategie i pomysły dotyczące słów kluczowych



Tematy, o które chcesz rozbudować swój blog



Nowości, pomysły ulepszeń, uwagi do naszej pracy



## TIP

Dostałeś ofertę, która Ci się podoba? Zaufaj nam i daj nam szansę na odniesienie się do niej. Chętnie zestawimy ją z naszymi działaniami i samodzielnie ocenisz odpowiedni kierunek zmian.

5. Co nam pomaga?

## 03

Systematyczna zmiana haseł dostępowych do CMS oraz serwera, dla Twojego bezpieczeństwa.

## 02

Fakt, że pozycjonowanie nie jest Twoim jedynym działaniem marketingowym, a popularność strony rośnie.

## 04

To, że opisujesz zdjęcia produktów i grafikę

## 05

Fakt, że pilnujesz aktualności swoich systemów.



## 01

Pisanie unikalnych treści na swojej stronie oraz wpisów marketingowych.

## TIP

Czy wiesz, że jeśli nikt nie pilnuje aktualności Twojego systemu, skórek a nawet wtyczek WordPressa to rośnie szansa na niebezpieczne, w pełni zautomatyzowane, włamanie? Jeśli chcesz, wykonamy audyt bezpieczeństwa.

## TIP

Brak komunikacji między agencją a Klientem to słabsze wyniki pozycjonowania lub nawet ich brak. Zalecenia audytowe traktuj jak recepty od lekarza i informuj nas jeśli zauważysz coś niepokojącego, lub kiedy jakieś zalecenie jest niemożliwe do wdrożenia. W takich przypadkach zastosujemy po prostu inną strategię. Pamiętaj o prostej zasadzie: komunikacja powinna działać w dwie strony.

