PARTNER RAPORTU

SENUTO

RAPORT ANALITYCZNY

Jak Polacy leczą się z Google?

Analiza 45 861 słów kluczowych: dawkowanie leków, domowe sposoby leczenia, samodzielna diagnostyka i rola AI w wyszukiwaniu informacji zdrowotnych

Analiza wyszukiwań w Google

AUTOR RAPORTU

Bartłomiej Tomczyk

SENIOR SEO SPECIALIST W DEVAGROUP

W branży SEO od 2018 roku, z doświadczeniem zarówno po stronie agencji, jak i klienta. Na co dzień tworzy i realizuje strategie pozycjonowania dla stron firmowych, sklepów online oraz blogów. Uwielbia dzielić się wiedzą - artykuły jego autorstwa znajdziesz m.in. na blogach DevaGroup, Senuto czy Majestic.

Wstęp

Według raportu Centrum Badawczo-Rozwojowego BioStat® z 2022 r., **57% Polaków** szuka w internecie informacji o sposobach leczenia, **55,8%** o symptomach chorób, a **54,5%** o lekach.[1] Badanie opinii SW Research na zlecenie PZU Zdrowie z 2025 r. wskazuje, że **37% respondentów** czerpie wiedzę o zdrowiu poprzez wyszukiwanie informacji w internecie.[2]

Trudniej jednak o odpowiedź na pytanie, jakich dokładnie informacji poszukują użytkownicy internetu. Niniejszy raport analizuje, jakiego rodzaju frazy użytkownicy wyszukują w Google i z jaką częstotliwością.

45 861

Przeanalizowano łącznie 45 861 unikalnych słów kluczowych.

3 380 908

Sumaryczny miesięczny wolumen wszystkich analizowanych wyszukiwań to 3 380 908.

• DEFINICJA

Wolumen wyszukiwań to średnia miesięczna liczba wyszukiwań danej frazy w Google, obliczana na podstawie ostatnich 12 miesięcy.

1 https://www.biostat.com.pl/img/UserFiles/raporty-rynkowe/styczen_22/telemedycyna-cz2/raport_telemedycyna_2022_cz2.pdf

2 https://zdrowie.pzu.pl/aktualnosci/szczegoly-aktualnosci/badanie-wiedza-o-zdrowiu-2025

Najciekawsze ustalenia raportu

- Ibuprofen i paracetamol o charakterze przeciwbólowym i przeciwgorączkowym to zdecydowanie najczęściej wyszukiwane substancje w kontekście dawkowania.
- Najczęściej wyszukiwaną dolegliwością w obszarze samodzielnego leczenia jest ból gardła. Kolejne to ból żołądka i kaszel.
- Szczyt zapytań związanych z bólem żołądka przypada na styczeń - hipotetycznie może się to wiązać ze świątecznym przejedzeniem.
- Ciekawostką jest fakt, że na kwiecień przypada szczyt zapytań dla fraz związanych z bólem pięty.
- Domowe sposoby na różne dolegliwości oraz pytania o dawkowanie leków to dwie największe kategorie wyszukiwań w raporcie - obie na poziomie ok. 1,12 mln miesięcznie. Dzieli je 0,17%, czyli mniej, niż wynosi niepewność szacunków wolumenu.
- Na każde wyszukiwanie typu "kiedy iść do lekarza" przypada ok. 81 wyszukiwań domowego sposobu na dolegliwość.
- Ponad 100 tys. wyszukiwań miesięcznie dotyczy dawkowania leków przeciwbakteryjnych.
- Znacząca część zapytań zdrowotnych trafia dziś także do narzędzi AI - ponad 40 mln ludzi z całego świata pyta ChatGPT o zdrowie codziennie,[3] czyli więcej niż wynosi cała populacja Polski (37,24 mln).[4]
- Według badań statystycznych AI testowana samodzielnie na scenariuszach medycznych trafia z diagnozą w 95% przypadków - ale gdy korzystają z niej zwykli użytkownicy, trafność spada do 35%.[5]

Michał Krasiński

LEKARZ REZYDENT ODDZIAŁU CHIRURGII URAZOWO-ORTOPEDYCZNEJ WOJEWÓDZKIEGO SZPITALA SPECJALISTYCZNEGO W SŁUPSKU

Analizując przedstawione w artykule dane mam mieszane uczucia, z jednej strony bardzo cieszy fakt, że Polacy są zainteresowani swoim zdrowiem, a z drugiej pojawia się pewna obawa czy wyszukiwarka skieruje ich do źródeł wysokiej jakości. Niestety aktualnie internet mierzy się z zalewem treści generowanych za pośrednictwem AI, a artykuły pisane przez profesjonalistów często nie są odpowiednio wysoko pozycjonowane, przez co uzyskanie wiarygodnych informacji jest dodatkowo utrudnione. Kolejnym istotnym zagadnieniem jest popularność ibuprofenu, powszechnie uznawanego przez Pacjentów za bezpieczny lek, który wcale takim nie jest. Grupa niesteroidowych leków przeciwzapalnych ma swoje przeciwwskazania oraz działania niepożądane, które potrafią na zdecydowaną niekorzyść zmienić wynik rachunku zysków i strat ze stosowanej farmakoterapii.

3 https://cdn.openai.com/pdf/2cb29276-68cd-4ec6-a5f4-c01c5e7a36e9/OpenAI-AI-as-a-Healthcare-Ally-Jan-2026.pdf

4 GUS, czerwiec 2026

5 https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC13043314/

Metodologia

Dane liczbowe pochodzą z narzędzia **Senuto**, którego jedną z funkcji jest analiza słów kluczowych oraz wolumenów wyszukiwań poszczególnych fraz. Dane zostały pobrane w dwóch iteracjach: pierwsza 6 lipca 2026 r., druga 10 sierpnia 2026 r. Wolumeny to średnia z ostatnich 12 miesięcy poprzedzających daty pobrań danych - w praktyce dane obejmują okres od lipca 2025 do lipca 2026 (dokładny 12-miesięczny zakres różni się nieznacznie między dwoma pobraniami - aspekt ten posłużył do weryfikacji poprawności danych i eliminacji luk w pobieranych statystykach).

Z wykorzystaniem modelu językowego Claude Sonnet 5 (Anthropic) baza słów kluczowych została podzielona znaczeniowo na następujące grupy:

1. **dawkowanie leków,**
2. **domowe sposoby na dolegliwości,**
3. **problemy grup wrażliwych - kobiet w ciąży, noworodków, dzieci i seniorów,**
4. **samodzielna diagnostyka,**
5. **poszukiwanie rady, kiedy iść do lekarza,**

według klucza opisanego w dalszych częściach raportu.

Osobno, w rozdziale "Rola AI w wyszukiwaniu informacji zdrowotnych", przedstawiono kontekst spoza danych Senuto - oparty na zewnętrznych raportach i badaniach (OpenAI, Senuto AIO, Ahrefs, eClinicalMedicine). W chwili przygotowania raportu trudno o pozyskanie wartościowych danych na temat wyszukiwań w silnikach AI, gdyż tego rodzaju narzędzia są dopiero rozwijane, a dane z nich są szacunkowe - gdyż każdy użytkownik w zależności od sformułowanego zapytania może otrzymać nieco inny wynik od modelu LLM.

Każda fraza w danych pomiarowych ma własną średnią miesięczną liczbę wyszukiwań - czyli jej indywidualną średnią z ostatnich 12 miesięcy, liczoną przez Senuto oddzielnie dla tej jednej frazy. Wolumeny Senuto to szacunki, nie dokładny pomiar - narzędzie podaje wartości przybliżone na podstawie modelowania danych z wielu źródeł, nie bezpośredniego licznika zapytań Google. Wszystkie wolumeny zbiorcze w tym raporcie to suma tych gotowych, indywidualnych średnich dla wszystkich fraz pasujących do danej kategorii - nie jest to ponownie przeliczony, wspólny szereg czasowy dla całej grupy, tylko suma niezależnych, już uśrednionych wartości.

Poza średnią roczną, Senuto udostępnia też podział wolumenu wyszukiwań na poszczególne miesiące dla każdej frazy z osobna. Tabele "Szczyt/Dołek" w tym raporcie powstały przez zsumowanie tych miesięcznych wartości dla wszystkich fraz przypisanych do danej dolegliwości/substancji, a następnie wskazanie miesiąca z najwyższą i najniższą sumą - stosunek między nimi to kolumna "Szczyt/dołek".

Leki wydawane wyłącznie na receptę oznaczono w raporcie międzynarodowymi nazwami substancji czynnych (INN), a nie nazwami handlowymi. Podane przy nich wolumeny dotyczą jednak wyszukiwań nazw handlowych, ponieważ takie frazy wpisywali użytkownicy Google; nazwy te zagregowano pod wspólną nazwą substancji czynnej. Nazwy handlowe produktów dostępnych bez recepty przytoczono wyłącznie jako element analizowanych zapytań, a nie jako rekomendację ich nabycia lub stosowania.

• OGRANICZENIA ANALIZY

- Dane pokazują wolumen wyszukiwań. Na ich podstawie nie ma możliwości określenia intencji wyszukiwania ani rzeczywistego zachowania zdrowotnego. Nie wiadomo, ile wyszukań kończy się realnym zastosowaniem domowego sposobu, konsultacją z lekarzem czy po prostu było ono kierowane ciekawością.
- Klasyfikacja fraz do poszczególnych grup tematycznych została wykonana z pomocą sztucznej inteligencji. Proces przetwarzania był weryfikowany na bieżąco poprzez ręczny przegląd list wygenerowanych fraz na każdym etapie podziału (m.in. sprawdzanie list wyników, wychwytywanie i poprawianie błędnie zakwalifikowanych fraz, np. szumu nie związanego z danym tematem).
- Raport dotyczy nie tego jak dane substancje są klasyfikowane według prawa farmaceutycznego - leki, czy ustawy o żywności i żywieniu – suplementy diety, a tego jak spostrzegają je i co kluczowe – wyszukują internauci.
- **Ten raport ma charakter wyłącznie analityczny i nie stanowi porady medycznej.** Nie ma na celu promowania samoleczenia ani samodzielnego dawkowania leków, a przedstawia jedynie obserwacje dotyczące realiów wyszukiwań.

1 Dawkowanie leków i suplementów

9,1%

Co jedenaste pytanie o dawkowanie dotyczy leku przeciwbakteryjnego

101 969 z 1 125 805 zbadanych zapytań miesięcznie - 9,1%. Wśród 15 najpopularniejszych z nich 10 to preparaty wydawane wyłącznie na receptę, czyli takie, których dawkowanie ustala lekarz.

Jednym z dwóch największych obszarów wyszukiwania są kwestie na temat dawkowania leków i suplementów diety. Tego typu informacje można znaleźć w ulotkach dołączonych do produktu, w ramach źródeł oficjalnych - gov.pl lub aplikacji Moje IKP - lub w konsultacji z lekarzem lub farmaceutą. Wyszukiwania tego rodzaju mają wolumeny porównywalne z wolumenem wyszukiwań domowych sposobów na poszczególne choroby.

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu to 1 125 805, zidentyfikowano 12 000 fraz.

• UWAGA

Zwracamy uwagę, że leki o statusie Rp (na receptę), w tym antybiotyki, powinny być dawkowane wyłącznie na podstawie zaleceń lekarza prowadzącego. Analizowany wolumen wyszukiwań może świadczyć o gubieniu ulotek przez pacjentów, ale w skrajnych przypadkach może też wskazywać na groźne zjawisko samoleczenia pozostałościami antybiotyków z poprzednich kuracji.

Magdalena Kościółek
SEO SPECIALIST W DEVAGROUP

"Wolumen wyszukiwań dotyczących samodzielnego leczenia i dawkowania leków (blisko 2,25 mln miesięcznie łącznie) pokazuje realną, niezaspokojoną potrzebę informacyjną - ale też rosnące ryzyko dla widoczności organicznej firm z branży zdrowotnej. Przy dynamicznie rosnącym udziale AI Overviews w wynikach wyszukiwania (już 28,95% fraz w Polsce[1]) treści eksperckie, oparte na rzetelnych źródłach medycznych, zyskują na znaczeniu podwójnie: budują zaufanie czytelnika i zwiększają szansę na cytowanie przez systemy AI, nawet gdy tradycyjny ruch na stronę spada."

[1] Źródło: Senuto, AIO Report – insight.senuto.com/aio-report-2/

1 · DAWKOWANIE LEKÓW I SUPLEMENTÓW

Najpopularniejsze leki wg pytań o dawkowanie

Ibuprofen i paracetamol o charakterze przeciwbólowym i przeciwgorączkowym to zdecydowanie najczęściej wyszukiwane substancje w kontekście dawkowania. Trzecie miejsce zajmuje furazydyna (furagina), lek przeciwbakteryjny z grupy pochodnych nitrofuranu, stosowany m.in. w infekcjach dróg moczowych.

LEK	SUMA ŚR. MIES. WYSZUKIWAŃ
Ibuprofen (Ibuprom, Ibufen, Nurofen)	61 230
Paracetamol (Apap, Panadol)	55 830
Furazydyna (furagina)	32 420
Inozyna pranobeks (Neosine, Groprinosin)	23 800
Symetykon (Espumisan, Bobotic)	23 179
Amoksycylina	17 550
Leki przeciwpasożytnicze (mebendazol, albendazol, pyrantel)	14 520
Hydroksyzyna	12 590
Butamirat (Sinecod)	12 140
Nifuroksazyd	11 610
Loperamid (Stoperan, Imodium)	11 270
Amoksycylina z kwasem klawulanowym	10 110
Acyklowir	9 590
Sinupret	9 230
Metamizol (Pyralgina)	9 070

1 · DAWKOWANIE LEKÓW I SUPLEMENTÓW

Najpopularniejsze suplementy diety wg pytań o dawkowanie

Suplementy diety (w przeciwieństwie do leków) nie podlegają tej samej rejestracji ani nie wymagają recepty, dlatego wydzielono je do osobnej tabeli.

SUPLEMENT	SUMA ŚR. MIES. WYSZUKIWAŃ
Witamina D	14 230
Kreatyna	11 170
Magnez	8 390
Enterol (probiotyk)	6 160
Rutinoscorbin	5 670
Witamina C	5 270
Melatonina	3 170
Kwas foliowy	850
Witamina B6/B12	610

(Enterol to probiotyk zarejestrowany w Polsce jako lek OTC, ale powszechnie sprzedawany i postrzegany jako suplement diety.)

Sezonowość wyszukiwań dawkowania leków

Substancja	Szczyt	Dołek	Szczyt/dołek
Rutinoscorbin (suplement)	wrzesień	luty	3,8x
Kodeina złożona (Thiocodin)	wrzesień	marzec	2,5x
Kreatyna (suplement)	marzec	luty	2,3x
Inozyna pranobeks	wrzesień	luty	2,2x
Sinupret	październik	marzec	2,1x
Butamirat (Sinecod)	grudzień	marzec	2,0x
Witamina D (suplement)	styczeń	lipiec	2,0x
Witamina C (suplement)	wrzesień	lipiec	1,6x
Amoksycylina z kwasem klawulanowym	wrzesień	kwiecień	1,5x

Szczyt wyszukiwań kreatyny przypada na marzec, a nie na styczeń - to typowy dla branży fitness początek przygotowań do sezonu letniego (redukcja i budowanie formy). Nie wiąże on więc z sezonem postanowień noworocznych.

1 · DAWKOWANIE LEKÓW I SUPLEMENTÓW

Leki przeciwbakteryjne (antybiotyki i pochodne nitrofuranu) wśród wyszukiwań o dawkowanie

Wśród wyszukiwań wyróżniają się zapytania o leki przeciwbakteryjne - zarówno klasyczne antybiotyki, jak i chemicznie pokrewne pochodne nitrofuranu (furagina, nifuroksazyd), które w praktyce klinicznej i języku potocznym bywają nazywane antybiotykami, choć ściśle farmakologicznie stanowią odrębną grupę chemioterapeutyków.

LEK	SUMA ŚR. MIES. WYSZUKIWAŃ
Furazydyna (furagina)	32 420
Amoksycylina	17 550
Nifuroksazyd	11 610
Amoksycylina z kwasem klawulanowym	10 110
Klindamycyna	4 880
Azytromycyna	4 270
Cyprofloksacyna	3 909
Doksycyklina	3 820
Cefuroksym	3 520
Kotrimoksazol	2 630
Fenoksymetylopenicylina	1 710
Metronidazol	1 660
Antybiotyk (ogólnie)	1 660
Klarytromycyna	1 190
Fosfomycyna	1 030

1 · DAWKOWANIE LEKÓW I SUPLEMENTÓW

Najpopularniejsze leki lub substancje na receptę

Wśród wyszukiwań o dawkowanie znajdują się też zapytania o leki, które w Polsce wydawane są na receptę - w całości albo w części postaci i dawek.

(Status dostępności zweryfikowany na dzień 14 sierpnia 2026 na podstawie danych producentów, ulotek i serwisów farmaceutycznych (m.in. MP.pl, DOZ.pl, LekInfo24, gdziepolek.pl) - status może się zmieniać w czasie, np. przy rejestracji nowych, generycznych wariantów.)

Lek	Suma śr. mies. wyszukiwań	Status dostępności
Furazydyna (furagina)	32 420	Mieszany część preparatów (m.in. UroFuraginum, neoFuragina) ma kategorię OTC z ograniczeniem do niepowikłanych infekcji dolnych dróg moczowych u osób powyżej 15 lat, pozostałe wydawane są na receptę
Amoksycylina	17 550	Rp
Leki przeciwpasożytnicze (mebendazol, albendazol, pyrantel)	14 520	Mieszany mebendazol i albendazol na receptę, pyrantel bez recepty
Hydroksyzyna	12 590	Rp
Nifuroksazyd	11 610	Mieszany OTC w tabletkach i kapsułkach, Rp w zawiesinie dla najmłodszych dzieci
Amoksycylina z kwasem klawulanowym	10 110	Rp
Acyklowir	9 590	Mieszany OTC w dawce 200 mg (opryszczka wargowa), Rp w dawkach 400 i 800 mg
Ketoprofen	8 370	Mieszany OTC w dawkach 25 i 50 mg, Rp w dawkach 100 i 150 mg oraz w postaci iniekcji
Semaglutyd	7 200	Rp
Tirzepatyd	6 070	Rp
Klindamycyna	4 880	Rp
Azytromycyna	4 270	Rp
Kaptopryl	4 220	Rp
Cyprofloksacyna	3 909	Rp
Doksycyklina	3 820	Rp

10 z 15 pozycji to leki wydawane wyłącznie na receptę (amoksycylina, hydroksyzyna, amoksycylina z kwasem klawulanowym, semaglutyd, tirzepatyd, klindamycyna, azytromycyna, kaptopryl, cyprofloksacyna, doksycyklina), a pozostałe 5 (furazydyna, leki przeciwpasożytnicze, nifuroksazyd, acyklowir, ketoprofen) ma status mieszany - zależny od dawki, postaci leku lub grupy pacjentów.

2 Domowe sposoby na różne dolegliwości

35%

Ponad jedna trzecia domowego leczenia to gardło, kaszel i katar

Sześć infekcji górnych dróg oddechowych - ból gardła, kaszel, katar, przeziębienie, zatoki i chrypka - to 63 309 zapytań miesięcznie, czyli 35% całego Top 25. Sam ból gardła w grudniu rośnie do 36 520 wyszukiwań, o 35% powyżej własnej średniej rocznej.

Drugą najczęściej wyszukiwaną grupą fraz są te związane z domowymi sposobami lub naturalnymi sposobami leczenia różnego rodzaju schorzeń.

Analiza obejmowała frazy oparte na wzorcach:

"domowe sposoby na" | "naturalne sposoby na" | "sprawdzone sposoby na" | "jak leczyć" | "jak pozbyć się"

Frazy zostały pogrupowane znaczeniowo per schorzenie (np. "domowe sposoby na ból gardła", "jak pozbyć się bólu gardła" i podobne warianty liczą się razem) - w tabeli poniżej podana jest łączna, zsumowana liczba wyszukiwań ze wszystkich fraz przypisanych do danego schorzenia.

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu to 1 123 915, zidentyfikowano 16 601 fraz.

2 · DOMOWE SPOSOBY NA RÓŻNE DOLEGLIWOŚCI

Najpopularniejsze dolegliwości wyszukiwane pod kątem samodzielnego leczenia

Najczęściej wyszukiwaną dolegliwością w tej grupie jest ból gardła. Kolejne to ból żołądka i kaszel. Najpopularniejsze wyszukiwania obejmują głównie dolegliwości górnych dróg oddechowych oraz przewlekłe/wstydliwe (hemoroidy, grzybica paznokcia, kurzajki).

	DOLEGLIWOŚĆ	SUMA ŚR. MIES.
1	Ból gardła	27 050
2	Ból żołądka	13 269
3	Kaszel	12 980
4	Zgaga	10 770
5	Katar	9 210
6	Kurzajki	7 580
7	Hemoroidy	7 357
8	Grzybica paznokcia	6 740
9	Opuchnięte nogi	6 080
10	Bóle brzucha	5 950
11	Opryszczka	5 460
12	Ból głowy	5 379
13	Zaparcia	5 359
14	Ból kolana	5 359
15	Ból ucha	4 920
16	Przeziębienie	4 910
17	Czkawka	4 900
18	Zatoki	4 699
19	Oparzenie	4 650
20	Łupież	4 570
21	Chrypka	4 460
22	Ból zębów	4 400
23	Pryszcz	4 300
24	Wszy	4 280
25	Trądzik	4 240

2 · DOMOWE SPOSOBY NA RÓŻNE DOLEGLIWOŚCI

Sezonowość wyszukiwań - 12 dolegliwości z największymi różnicami

Opuchnięte nogi mają najsilniejszą sezonowość spośród 12 wymienionych dolegliwości domowego leczenia (8,7x między lipcem a lutym), przed grypą (7,7x). W przeciwieństwie do pozostałych pozycji o dużej sezonowości, opuchnięte nogi osiągają szczyt latem, nie zimą.

Dolegliwość	Szczyt	Dołek	Szczyt/dołek
Opuchnięte nogi	lipiec	luty	8,7x
Grypa	grudzień	czerwiec	7,7x
Kaszel	grudzień	sierpień	5,3x
Gorączka	grudzień	maj	5,0x
Przeziębienie	grudzień	czerwiec	4,8x
Zapalenie ucha	grudzień	czerwiec	2,8x
Katar	wrzesień	lipiec	2,4x
Chrypka	marzec	lipiec	2,4x
Zatoki	wrzesień	luty	2,3x
Szum w uszach	marzec	czerwiec	2,2x
Ból ucha	grudzień	sierpień	2,2x
Refluks	maj	grudzień	2,0x

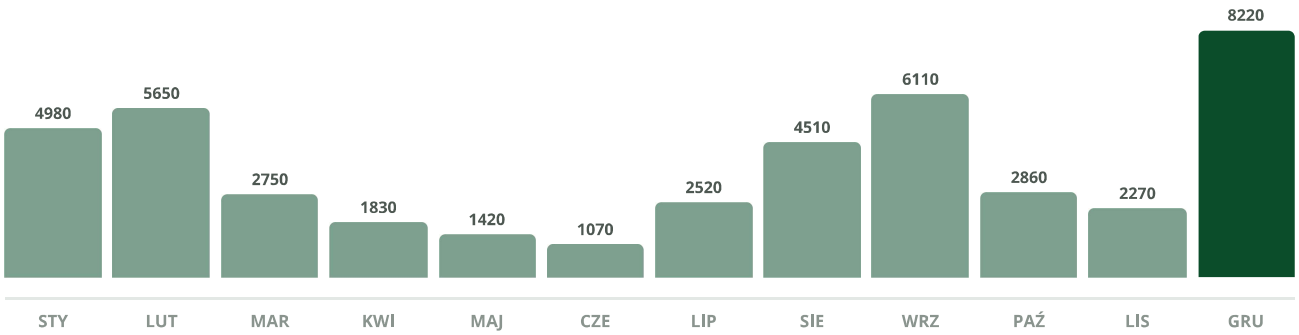
2 · DOMOWE SPOSOBY NA RÓŻNE DOLEGLIWOŚCI

Dane miesięczne dla wybranych dolegliwości

Grypa i kaszel mają klasyczny wzorzec zimowy (szczyt grudzień/styczeń), natomiast opuchnięte nogi - odwrotny, letni (szczyt lipiec).

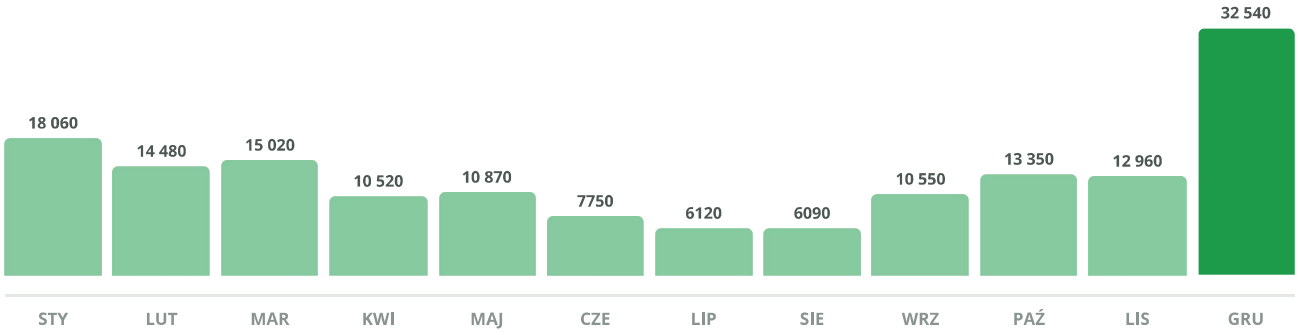
Grypa

LICZBA WYSZUKIWAŃ W GOOGLE (MIESIĘCZNIE)



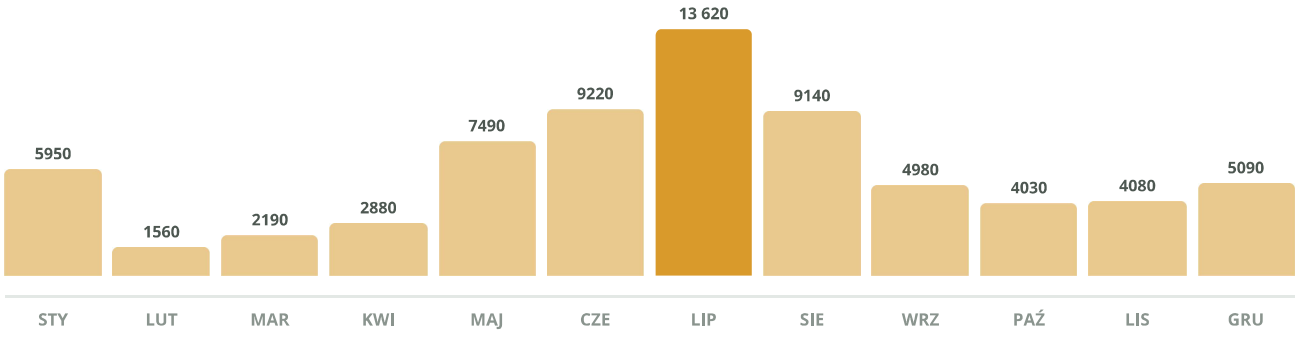
Kaszel

LICZBA WYSZUKIWAŃ W GOOGLE (MIESIĘCZNIE)



Opuchnięte nogi

LICZBA WYSZUKIWAŃ W GOOGLE (MIESIĘCZNIE)



2 · DOMOWE SPOSOBY NA RÓŻNE DOLEGLIWOŚCI

Kalendarz: która dolegliwość ma szczyt w danym miesiącu

Zamiast pytać "co jest najczęściej wyszukiwane w danym miesiącu" (odpowiedź brzmiałaby "ból gardła" przez cały rok, bo to zdecydowanie największa kategoria ogólnie), poniższe zestawienie pokazuje, która dolegliwość ma w danym miesiącu swój własny, roczny szczyt wyszukiwań.

STYCZEŃ **Ból żołądka** **14 310**	LUTY **Trądzik** **5 000**	MARZEC **Ból głowy** **6 470**
KWIECIEŃ **Ból pięty** **3 580**	MAJ **Grzybica paznokci** **8 790**	CZERWIEC **Oparzenia** **5 740**
LIPIEC **Opuchnięte nogi** **13 620**	SIERPIEŃ **Kurzajki** **8 560**	WRZESIEŃ **Katar** **14 490**
PAŹDZIERNIK **(brak wyraźnego lidera - miesiąc przejściowy)** **-**	LISTOPAD **Zgaga** **13 170**	GRUDZIEŃ **Ból gardła** **36 520**

(Metodologia: spośród ok. 60 największych dolegliwości z rozdziału "Domowe sposoby" wybrano dla każdego miesiąca tę, dla której ten właśnie miesiąc jest szczytem jej własnego rocznego cyklu wyszukiwań. Ból głowy w marcu to nieco zaskakujący wynik, bez tak oczywistego uzasadnienia jak np. katar we wrześniu czy opuchnięte nogi latem.)

3 Problemy grup wrażliwych - kobiet w ciąży, noworodków, dzieci i seniorów

379
TYS. / MIES.

Kolki wyprzedzają żółtaczkę: pierwsze tygodnie życia to 379 tysięcy pytań miesięcznie

Same noworodki to 379 230 zbadanych zapytań - blisko połowa całej grupy wrażliwej. Najczęstszy temat to kolki (11 780 wyszukiwań), przed żółtaczką (9 080) i bilirubiną (6 740).

Analizując kwestię wyszukiwań schorzeń i sposobów ich leczenia, warto wyróżnić grupy szczególnie wrażliwe - tj. kobiety w ciąży, dzieci czy seniorów.

Wyszukiwania w formie pełnych sformułowań typu "domowe sposoby na bóle brzucha w ciąży" są marginalne, więc analiza została oparta na wzorcach "w ciąży", "u dziecka jak leczyć", "senior"/"osoba starsza", "noworodek".

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tej grupy to 946 977, zidentyfikowano 13 994 frazy.

W TYM:

CIĄŻA	NOWORODEK	SENIOR	DZIECKO
398 997	379 230	155 070	13 680

3 · PROBLEMY GRUP WRAŻLIWYCH

Najpopularniejsze wyszukiwane dolegliwości ciążowe

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu (dolegliwości ciążowe, jedna z podkategorii ciąży) to 168 733. Pełny wolumen dla całej kategorii "ciąża" (obejmującej też bezpieczeństwo leków/szczepień i inne pytania bezpieczeństwa) to 398 997.

DOLEGLIWOŚĆ	SUMA
Ból podbrzusza	8 790
Zgaga	8 510
Przeziębienie	4 440
Biegunka	4 270
Mdłości	3 970
Kaszel	2 430
Katar	2 410
Ból brzucha	2 350
Zapalenie pęcherza	2 210
Zaparcie	2 070

Najpopularniejsze wyszukiwane dolegliwości u noworodków

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu to 379 230.

DOLEGLIWOŚĆ	SUMA
Kolki	11 780
Żółtaczka	9 080
Bilirubina (poziom)	6 740
Czkawka	6 600
Pleśniawki	4 500
Ulewanie	4 000
Refluks	3 670
Zielona kupka	3 620
Potówki	2 420
Katar	2 400

Najczęściej wyszukiwane dolegliwości i problemy zdrowotne seniorów

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu to 155 070.

TEMAT	SUMA ŚR. MIES.
Niski poziom sodu	2 400
Rozrusznik serca	1 600
Woda w płucach	1 300
Prawidłowy puls u seniora	1 010
Zmiany na skórze	1 010
Złamane biodro	890
Nocne skurcze nóg	880
Brak apetytu	850
Zaparcia (domowe sposoby)	720
Biegunki	690

4 Samodzielna diagnostyka

6/10

Sześć na dziesięć pytań diagnostycznych to próba odczytania wyniku badania

101 316 ze 170 282 zbadanych zapytań miesięcznie zaczyna się od „co oznacza" i konkretnego parametru. Najczęściej sprawdzanym jest puls i tętno - 12 480 wyszukiwań. To wzorzec, w którym wynik jest już w ręku, a brakuje jego interpretacji.

Poza objawami, zwracają uwagę również bardzo ogólne wyszukiwania typu "dlaczego boli" + nazwa części ciała. Wolumeny są tutaj niższe, ale nadal wskazują na fakt, że nawet gdy objaw nie jest łatwy do sprecyzowania, zapytanie trafia do wyszukiwarki.

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu to 170 282, zidentyfikowano 2 807 fraz.

Najpopularniejsze skojarzenia w zapytaniach "dlaczego boli"

SKOJARZENIE	SUMA
Piersi/pierś	1 830
Głowa	900
Brzuch w menopauzie	860
Stopy	660
Kość ogonowa	610
Kolana	590
Brzuch	530
Łydki	430
Zęby (wszystkie)	400
Plecy	400

Najpopularniejsze schorzenia wyszukiwane ze sformułowaniem "czy to groźne"

PROBLEM	SUMA
Torbiel na nerce	1 000
Pęknięcie pierścienia włóknistego	880
Powiększona wątroba	480
Powiększone serce	480
Powiększona lewa komora serca	390
Pęcherzyk na jajniku	260
Szmery w sercu	170
Powiększona prawa komora serca	140
Torbiel na wątrobie	140
Polip w uchu	110

4 · SAMODZIELNA DIAGNOSTYKA

Innym aspektem tego rodzaju wyszukiwań są próby samodzielnej analizy schorzeń stwierdzonych lub podejrzewanych na podstawie badań - zwłaszcza pod kątem pozyskania informacji typu "czy to groźne".

"Co oznacza" - najpopularniejsze kategorie wyników badań

Ta grupa wyszukiwań obejmuje słowa kluczowe łączące konkretne badania (krwi, moczu, USG) ze zwrotem "co oznacza". Jest to wzorzec wyszukiwań sugerujący, że osoba wyszukująca dysponuje już wynikiem i szuka jego interpretacji.

KATEGORIA WYNIKU BADANIA	SUMA ŚR. MIES. WYSZUKIWAŃ
Puls/tętno	12 480
GGTP (wątroba)	5 750
Ciśnienie krwi	5 158
ALAT/ALT (wątroba)	4 780
RDW (morfologia)	4 480
MCV/MCH (morfologia)	4 140
eGFR (nerki)	4 050
ASPAT/AST (wątroba)	2 770
TSH (tarczyca)	2 750
Saturacja	2 490
BPD (USG w ciąży)	2 440
Kreatynina	2 360
Kwas moczowy	2 170
Kolor moczu	2 089
Wynik histopatologiczny	1 990

5 Poszukiwanie porady lekarskiej

81:1

Cztery zapytania na tysiąc dotyczą tego, czy iść do lekarza

13 929 z 3 380 908 zbadanych zapytań w całym raporcie - 0,4%. Na jedno takie pytanie przypada 81 wyszukiwań domowego sposobu na dolegliwość.

Wątek samodzielnych analiz warto zamknąć weryfikacją zapytań dotyczących tego, kiedy należy udać się do lekarza lub - w sytuacjach trudniejszych - kiedy zadzwonić po karetkę.

Tego typu wyszukiwania również się pojawiają, w połączeniu z konkretnymi schorzeniami lub zjawiskami.

Łączny wolumen miesięczny wyszukiwań tego typu to 13 929, zidentyfikowano 459 fraz.

Najczęstsze sytuacje skłaniające do pytania "kiedy do lekarza"

SYTUACJA	SUMA ŚR. MIES.
Ropiejące oko u niemowlaka	880
Ciąża	410
Ukąszenie owada	320
Gorączka u dzieci	320
Poronienie	260
Uraz nosa u dziecka	170
Brak okresu	170
Ospa	160
Katar i gorączka u dziecka	140
Mokry kaszel u niemowlaka	140
Uderzenie w głowę	140
Katar u niemowlaka	120
Kiedy z dzieckiem do lekarza (ogólnie)	120
Gorączka (ogólnie)	119

5 · POSZUKIWANIE PORADY LEKARSKIEJ

Kiedy wezwać pogotowie - sytuacje i schorzenia

SYTUACJA	SUMA ŚR. MIES.
Pogotowie/karetka psychiatryczna	1 400
Wysokie ciśnienie	700
Do alkoholika	280
Do starszej osoby	280
Saturacja	90

Warto również zauważyć, że ogólne zapytania typu “Jak wezwać/zadzwonić na pogotowie” posiadają średni miesięczny wolumen wyszukiwań na poziomie 210.

§ KOMENTARZ PRAWNY

Porada w Google? Jeśli ktoś odpowiada to autor, nie wyszukiwarka

Porada z wyszukiwarki nie pomogła, a wręcz zaszkodziła? Google pokazuje cudze strony i za ich treść nie odpowiada — przepisy chronią pośrednika, który tylko przechowuje albo udostępnia informacje pochodzące od kogoś innego (art. 6 DSA). Odpowiada ten, kto tekst napisał.

Autor darmowego artykułu może odpowiadać za szkodę (art. 415 KC) i to, że nie wziął pieniędzy, samo z siebie go nie ratuje.

Ale w praktyce trudno tu o odszkodowanie. Musiałoby dojść do sytuacji, w której tekst nie informuje, lecz zaleca: podaje konkretny sposób postępowania jako dobry dla każdego, kto znalazł się w opisanej sytuacji. Zwykły tekst opisowy — „tak się to leczy", „takie są objawy", plus „skonsultuj się z lekarzem" — praktycznie zamyka sprawę. Nie ma wtedy bezprawności, trudno wykazać, że to on wyrządził szkodę, a czytelnik, który zastosował coś u siebie bez lekarza, sam przyczynił się do skutku (art. 362 KC).

Jeśli portal wychodzi regularnie i ma stały tytuł, jest prasą w rozumieniu prawa prasowego. Wtedy wymagania rosną: obowiązuje „szczególna staranność i rzetelność", w tym sprawdzenie zgodności z prawdą (art. 12 ust. 1 pkt 1 pr. pras.), a odpowiadają solidarnie autor, redaktor i wydawca (art. 38 ust. 1 pr. pras.). Co ważne, przepisy o tej odpowiedzialności stosuje się też do publikacji, które prasą nie są (art. 54b pr. pras.) — sam blog nie jest więc bezpieczną przystanią.

Komentarz radcy prawnego **Piotra Kantorowskiego** z Kancelarii Prawnej Kantorowski, Głąb i Wspólnicy

6 Rola AI w wyszukiwaniu informacji zdrowotnych

Chatbot nie zawodzi w diagnozie - zawodzi w rozmowie z pacjentem

W testach na scenariuszach medycznych chatboty osiągają 95% trafności diagnostycznej. Gdy te same narzędzia trafiają w ręce zwykłych użytkowników, trafność spada do 35%. Różnicy nie robi model, tylko to, jak niepełnie ludzie opisują objawy. Dane pochodzą z badań zewnętrznych opisanych w tym rozdziale, nie z analizy wyszukiwarki.

5%+
wiadomości do ChatGPT dotyczy zdrowia

40 mln+
pytań o zdrowie do ChatGPT codziennie

28,95%
fraz w Polsce z AI Overviews

–58%
CTR na pozycji 1 przy AI Overview

Według raportu OpenAI ponad 5% wszystkich wiadomości do ChatGPT na świecie dotyczy tematów zdrowotnych. Z ponad 800 mln regularnych użytkowników co czwarty wysyła prompt dotyczący zdrowia co tydzień. Ponad 40 mln użytkowników pyta ChatGPT o zdrowie codziennie.[6]

Raporty popularnych narzędzi do pomiaru widoczności w internecie wskazują, że w Polsce AI Overviews pojawia się już przy 28,95% wszystkich wyszukiwanych fraz, pokrywając 14,87% wolumenu wyszukiwań.[7] Globalnie efekt jest jeszcze silniejszy i wciąż rośnie: obecność AI Overview wiąże się dziś ze spadkiem CTR na pozycji 1 o 58% - w kwietniu 2025 ten sam wskaźnik wynosił 34,5%.[8]

Niezależna ocena ChatGPT Health (niedostępnego w Polsce) wykazała, że narzędzie błędnie oceniło pilność w 52% testowanych scenariuszy stanów nagłych – m.in. przy zaostrzeniu astmy, cukrzycowej kwasicy ketonowej czy niewydolności oddechowej były one często błędnie kwalifikowane jako odpowiednie do odroczonej oceny. Ponadto zaobserwowano błąd zakotwiczenia (ang. anchoring bias): rekomendacje triażowe modelu zmieniały się na mniej pilne, gdy w opisie pojawiała się informacja, że rodzina lub znajomi bagatelizowali objawy.[9]

6 https://cdn.openai.com/pdf/2cb29276-68cd-4ec6-a5f4-c01c5e7a36e9/OpenAI-AI-as-a-Healthcare-Ally-Jan-2026.pdf
7 https://insight.senuto.com/aio-report-2/
8 https://ahrefs.com/blog/ai-overviews-reduce-clicks-update/
9 https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC13043314/

6 · ROLA AI W WYSZUKIWANIU INFORMACJI ZDROWOTNYCH

Te same chatboty, testowane samodzielnie na scenariuszach medycznych, osiągały 95% trafności diagnostycznej - ale gdy zwykli ludzie używali ich do analizy tych samych scenariuszy, poprawną diagnozę uzyskiwali tylko w 35% przypadków.[10] To pokazuje, że problem leży nie (tylko) w modelu, ale w tym, jak niepełne, potoczne opisy objawów ludzie faktycznie wpisują.

Potencjalne ryzyko dotyczy również przesyłania do narzędzi opartych na modelach językowych dokumentacji medycznej i wyników badań. Dokumenty te zawierają najczęściej dane osobowe, w tym adres, numer PESEL oraz informacje o stanie zdrowia. Takie ryzyko będzie dotyczyć szczególnie tych sytuacji, gdy korzystamy z narzędzi darmowych, które z zasady trenują się na wprowadzonych do nich danych. Co istotne, uwzględniając regulaminy tych narzędzi najczęściej to użytkownik wprowadzający te dane narusza ich regulamin, a jednocześnie – w świetle RODO – najprawdopodobniej jego działanie zostanie uznane za zgodę na ich przetwarzanie.

§ KOMENTARZ PRAWNY

Czaty AI źle Cię zdiagnozował? Jego pozycja jest prawnie słabsza, ale sprawa bardziej zagmatwana

Jeśli błędną poradę podał chat AI tu jest inaczej niż przy Google, bo model nie odsyła do cudzej strony — sam pisze odpowiedź. Ochrona dla pośredników go nie obejmuje, bo nie przechowuje niczyjej informacji.

Od 9 grudnia 2026 r. oprogramowanie jest traktowane jak produkt (dyrektywa UE 2024/2853 – co ważne ta musi zostać implementowana), a szkody na zdrowiu ta dyrektywa obejmuje wprost — inaczej niż straty czysto finansowe, których nie obejmuje. Dla porad medycznych to najmocniejsza podstawa, jaką da się dziś wskazać. Dodatkowo darmowe udostępnienie modelu nie wyłącza tego reżimu.

Nowy reżim odpowiedzialności obejmujący oprogramowanie jako produkt będzie stosowany do produktów wprowadzonych do obrotu lub oddanych do użytku od 9 grudnia 2026 r., po transpozycji dyrektywy do prawa krajowego.

Tylko że tu wchodzą dwie okoliczności, które komplikują wszystko.

Pierwsza: regulaminy dostawców zwykle w ogóle zabraniają używania modelu do diagnozy i porad medycznych. Dostawca powie więc, że użytkownik działał wbrew umowie i wbrew przeznaczeniu produktu.

Druga: same odpowiedzi prawie zawsze zawierają zastrzeżenie, żeby skonsultować się z lekarzem. Trudno wtedy twierdzić, że ktoś został wprowadzony w błąd i że rozsądnie polegał na modelu.

Jedno i drugie uderza w to, co poszkodowany musiałby wykazać: że produkt był wadliwy, czyli nie spełniał tego, czego można się było po nim rozsądnie spodziewać, i że to on spowodował szkodę. Przy wyraźnym ostrzeżeniu w odpowiedzi obie te rzeczy stają się bardzo trudne, a przyczynienie się użytkownika — oczywiste.

Z drugiej strony postanowienie w regulaminie nie zamyka sprawy automatycznie. Wobec konsumenta podlega ocenie jako klauzula niedozwolona, a jeśli produkt jest kierowany do wszystkich i w praktyce na takie pytania odpowiada, to samo „zabraniamy" niewiele znaczy. Liczy się, czego przeciętny użytkownik może się rozsądnie spodziewać — nie to, co dostawca zapisał w dokumencie, którego nikt nie czyta.

Komentarz radcy prawnego **Piotra Kantorowskiego** z Kancelarii Prawnej Kantorowski, Głąb i Wspólnicy

10 https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC13043314/

7 Podsumowanie

1. Najczęściej wyszukiwaną pojedynczą dolegliwością jest ból gardła (27 050 wyszukiwań/mies.), a wśród dolegliwości leczonych domowymi sposobami zdecydowanie dominują infekcje górnych dróg oddechowych (ból gardła, kaszel, katar, zatoki, przeziębienie razem stanowią dużą część top 25).
2. Najczęściej wyszukiwanym lekiem w kontekście dawkowania jest ibuprofen (61 230/mies.), a najczęściej wyszukiwanym suplementem - witamina D (14 230/mies.).
3. Stosunek wolumenu wyszukiwań domowych sposobów na dolegliwości do wolumenu pytań o kontakt z lekarzem/pogotowiem wynosi ok. 81:1 (1 123 915 / 13 929).
4. Wśród leków, o których dawkowanie pytają użytkownicy, wyraźną grupę stanowią preparaty wydawane na receptę - 15 najpopularniejszych takich pozycji odpowiada za ponad 151 tys. wyszukiwań miesięcznie. W osobnym zestawieniu leków przeciwbakteryjnych 15 najpopularniejszych substancji daje ponad 100 tys. wyszukiwań miesięcznie.
5. Sezonowość potrafi być skrajna i działa w obie strony: wyszukiwania domowych sposobów na opuchnięte nogi rosną latem 8,7-krotnie (szczyt w lipcu), a na grypę zimą 7,7-krotnie (szczyt w grudniu).
6. 11 z 12 miesięcy ma własną, charakterystyczną dolegliwość w szczycie zainteresowania - od bólu żołądka w styczniu, przez grzybicę paznokci w maju i katar we wrześniu, po ból gardła w grudniu.
7. Puls i tętno to najczęściej sprawdzany samodzielnie parametr wyniku badania (12 480 wyszukiwań miesięcznie), a wśród dolegliwości noworodkowych zdecydowanie prowadzą kolki (11 780).

O autorach | DevaGroup

W DevaGroup od ponad 20 lat analizujemy mechanizmy rządzące wynikami wyszukiwania oraz zachowania internautów w ekosystemie Google. Specjalizujemy się w zaawansowanym SEO, SEM i analityce internetowej, a dane o zapytaniach traktujemy jako bezpośredni wgląd w realne potrzeby, obawy i intencje człowieka stojącego za ekranem.

Raport o „Doktorze Google" powstał w oparciu o analizę ponad 45 tysięcy fraz i 3,3 miliona zapytań miesięcznie. Pokazuje, jak twarde dane wyszukiwań pozwalają diagnozować zjawiska społeczne oraz nawyki zdrowotne Polaków. To także głos w dyskusji o odpowiedzialności za słowo w sieci – zwłaszcza w dobie rozwoju AI i zacierania się granicy między rzetelną wiedzą medyczną a dezinformacją.

Więcej informacji o agencji i prowadzonych projektach: **devagroup.pl**

SENUTO

Senuto - partner technologiczny

Oficjalnym partnerem technologicznym raportu jest Senuto, wiodąca platforma do analizy SEO i content marketingu w Polsce. Dzięki wykorzystaniu ich zaawansowanych narzędzi analitycznych możliwe było pozyskanie kluczowych danych oraz rzetelne przeprowadzenie analiz do niniejszego raportu.