

## Case study z optymalizacji serwisu

Polski Koszyk to dynamicznie rozwijający się e-commerce dostarczający zakupy do wielu klientów na terenie całej Polski. Naszym zadaniem przeprowadzenie **pełnego skanu serwisu** oraz przygotowanie wytycznych do optymalizacji. Poziom trudności zadania zdecydował o wyborze narzędzia DeepCrawl.

### Wykonane działania:

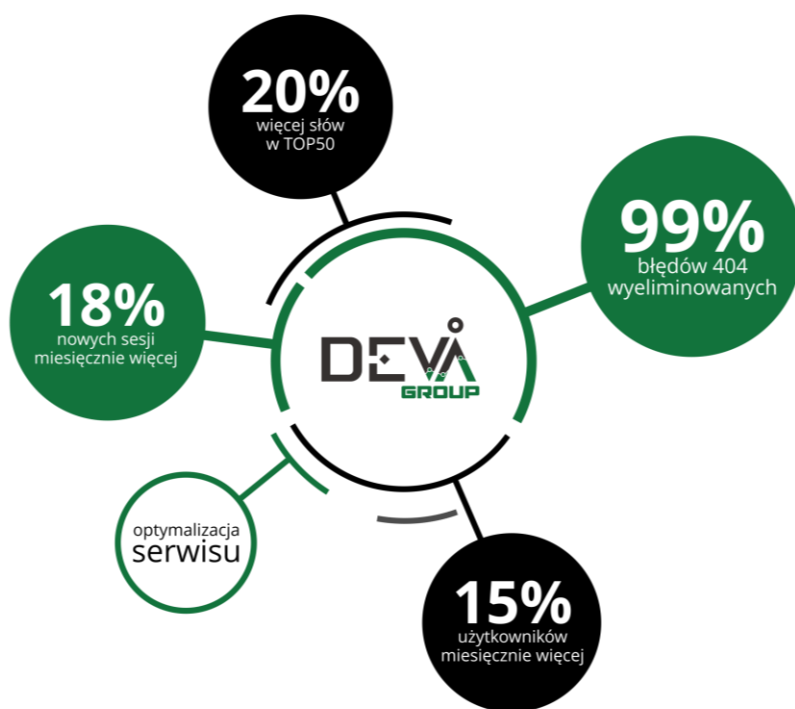
- **Skan startowy**  
Na tym etapie analizujemy na jakie problemy możemy napotkać oraz przygotowujemy idealną konfigurację skanera.
- **Skan główny serwisu**  
Crawler DeepCrawl zakończył skan z raportem obejmującym **19 927 podstron sklepu**.
- **Analiza danych**  
Wyodrębnienie najistotniejszych problemów optymalizacyjnych serwisu mogących mieć wpływ na pozycje i widoczność.
- **Propozycje**  
Wynikiem prac są konkretne rozwiązania do wdrożenia.

### Kompleksowe sprawdzenie serwisu

Skan portalu wyodrębnił kłopoty z następującymi aspektami:

- **kilkaset wewnętrznych przekierowań** wpływające na spowolnienie indeksacji,
- **kilkadziesiąt, silnie podlinkowanych adresów URL zwracających błędy 404**.

Po zakończeniu analizy i wskazaniu optymalnych sposobów na naprawienie problemów **nadzorowaliśmy wdrożenie poprawek**. Efektem całego procesu są:



Chcesz skorzystać z usług optymalizacji strony? Skontaktuj się z nami!

[kontakt@devagroup.pl](mailto:kontakt@devagroup.pl) lub 800-880-991