



CERTYFIKOWANI SPECJALIŚCI
OD REKLAMY W GOOGLE

WszystkoDoBasenow.pl - Case Study z działań w ramach Google Ads

Firma Baspol od ponad 30 lat zajmuje się sprzedażą akcesoriów i sprzętu do basenów. Działania dla klienta prowadzimy już od 2016 roku. Wysoka jakość współpracy z klientem została potwierdzona pisemnymi referencjami.

Po analizie dotychczasowego konta Google Ads i rozpoznaniu wśród konkurencji opracowaliśmy propozycje zmian i rozbudowy kampanii. Największym wyzwaniem była optymalizacja kampanii zarówno pod produkty z większą jak i mniejszą marżą oraz właściwy podział budżetu kampanii.

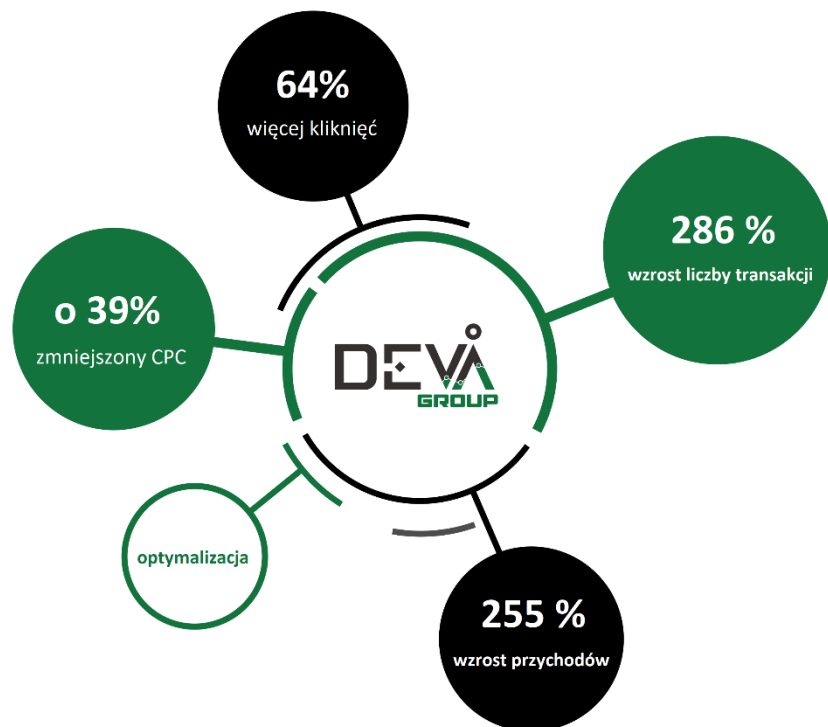
Kompleksowa obsługa:

- **Duży potencjał kampanii PLA**
Odpowiednia struktura konta oraz optymalizacja budżetów pozwoliły na stopniowe zwiększanie zasięgu kampanii produktowych. Udział reklam produktowych w wyświetleniach w sieci wyszukiwania wzrósł o 80%.
- **Ograniczony budżet**
Początkowy budżet miesięczny był zbyt mały w stosunku do potencjału kampanii, więc zależało nam na optymalizacji kosztów. W efekcie udało obniżyć się śr. CPC na koncie o prawie 40%!
- **Różne typy kampanii**
Na koncie działają różne rodzaje kampanii – Search, PLA i Remarketing, które uzupełniają się wzajemnie i pozwalają zmaksymalizować przychód.
- **Wykorzystanie Google Analytics**
Do uzyskania kompleksowej analizy łączyliśmy dane Ads i Analytics.

Wykonane działania:

- **Opracowanie struktury konta**
- **Optymalizacja słów kluczowych i reklam**
- **Kontrolowanie stawek i budżetów**
- **Wprowadzenie optymalizacji kampanii pod konwersje**
- **Ścisła współpraca z klientem odnośnie reklamowanego asortymentu i komunikowania promocji**
- **Wprowadzenie kampanii brandowej oraz DSA**

Efekty prowadzenia kampanii Ads:



Chcesz powierzyć nam kampanię Google Ads?
Skontaktuj się z nami!

kontakt@devagroup.pl lub 800-880-991

