

Perfumik.pl – case study z optymalizacji i migracji sklepu

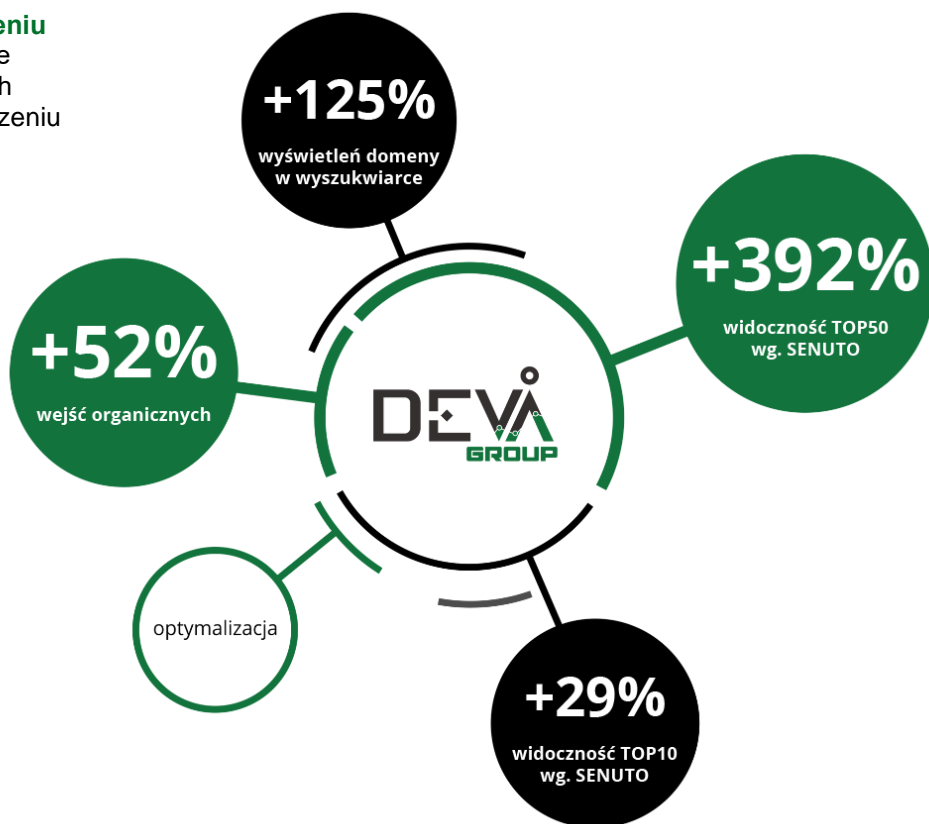
Firma zajmuje się sprzedażą perfum i perfumetek. Klient zwrócił się do nas w sprawie audytu nowej wersji sklepu opartej o system Shoper. Największymi wyzwaniami było przygotowanie optymalnej struktury nowego sklepu, mapy przekierowań do migracji i asystowanie przy wdrożeniu zaleceń przez programistę klienta.

Wykonane działania:

- **Mapa przekierowań**
Odpowiednie dopasowanie adresów URL ze starej wersji sklepu do ich nowych odpowiedników.
- **Audyt SEO wersji developerskiej sklepu na systemie Shoper**
Kompleksowy dokument zawierający zestawienie najistotniejszych błędów nowej wersji sklepu oraz konkretne zalecenia pozwalające na ich wyeliminowanie.
- **Konsultacje przy migracji i wdrożeniu**
Zapewniliśmy wsparcie merytoryczne przy wdrożeniu zaleceń wynikających z audytu SEO oraz przy przeprowadzeniu migracji sklepu na system Shoper.

Dzięki wykonanej pracy oraz znakomitej współpracy z klientem i osobami odpowiedzialnymi za wdrożenie udało się osiągnąć następujące efekty:

- Wzrost o 52% liczby kliknięć w wynik organiczny.
- Wzrost o 125% liczby wyświetleń wyniku organicznego w wyszukiwarce Google.
- Wzrost o 29% widoczności TOP10 (wg Senuto).
- Wzrost o 392% widoczności TOP50 (wg Senuto).



Chcesz powierzyć nam optymalizację e-commerce?
Skontaktuj się z nami!
kontakt@devagroup.pl lub 800-880-991

