

Motocykle-krakow.pl – case study z działań w ramach SEO

Moto-Trip to pasjonaci motoryzacji, którzy mają w krwi jeden procent benzyny i w każdej wolnej chwili odpalają swoje motocykle, skutery i quady. W sklepie tym, każdy klient traktowany jest indywidualnie i ważny jest nie tylko podczas zakupu, ale również w trakcie użytkowania pojazdu. Moto-Trip to 2 poziomy salon o powierzchni 550m². Jest to bezprecedensowy świat motocykli, w którym ich zespół będzie najlepszym przewodnikiem, wyjaśni, doradzi opierając się na swoich wieloletnich doświadczeniach.

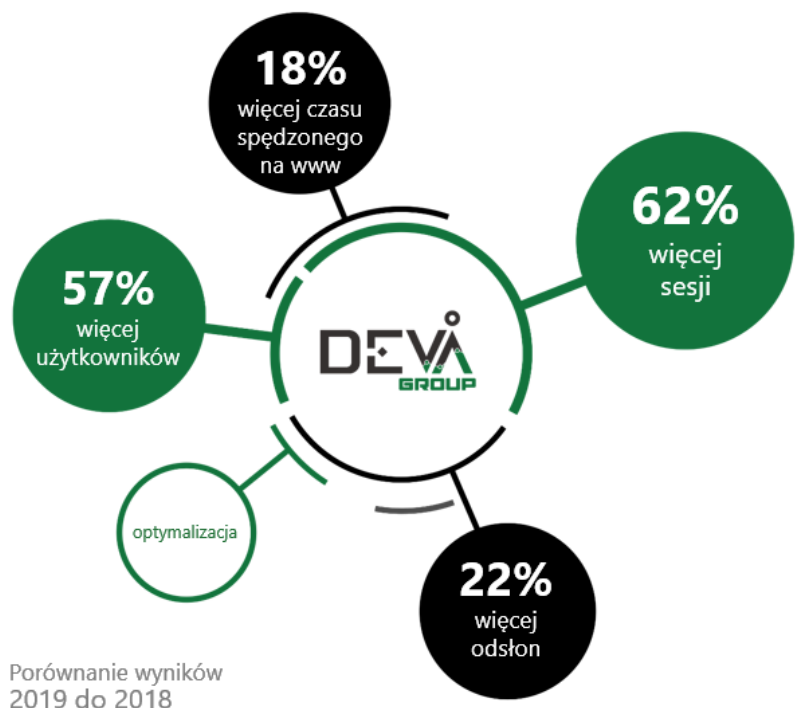
Kompleksowa obsługa:

- **Określenie celów i wybór słów kluczowych**
Wraz z klientem wybraliśmy najważniejsze słowa kluczowe oraz określiliśmy grupy słów do działań pod tak zwany długi ogon. W oparciu o przygotowane dane, przystąpiliśmy do dalszych prac SEO.
- **Migracja serwisu do nowej wersji strony**
Przeprowadziliśmy pełny crawl oraz audyt SEO starej i nowej wersji serwisu. W oparciu o zebrane dane, przygotowaliśmy szereg wytycznych i usprawnień SEO. Następnie pomogliśmy wdrożyć zaproponowane przez nas zmiany i wspomogliśmy klienta oraz webdeveloperów w trakcie migracji strony na jej nową wersję.
- **Link building i optymalizacja serwisu**
Realizujemy kompleksowe działania link builderskie, które pomagają nam w efektywnym zwiększaniu widoczności domeny klienta. Stale przeprowadzamy dodatkowe analizy i prace optymalizacyjne, które wspomagają nas w zwiększaniu widoczności strony na nowe i obecne słowa kluczowe.
- **Zmiana domeny serwisu**
Wspomagamy klienta w procesie migracji serwisu na nową domenę. Tak aby wszystkie osiągnięte efekty zostały zachowane a migracja odbyła się bez strat w ruchu.

Wykonane działania:

- Określenie celów, wyszukanie i wybór najważniejszych słów kluczowych dla SEO.
- Pełny crawl i analiza techniczna serwisu.
- Rozbudowany audyt SEO obu wersji serwisu
- Pomoc w migracji starej strony do jej nowej wersji
- Pomoc we wdrożeniu usprawnień i wytycznych SEO spisanych w przygotowanym dokumencie
- Ścisła współpraca z klientem w kwestii rozbudowy i optymalizacji serwisu.
- Prace związane z pozyskiwaniem wartościowych linków i wdrażaniu wytycznych SEO.
- Prace związane z zmianą domeny.

Efekty kampanii SEO i wyniki kanału organic:



Chcesz powierzyć nam kampanię SEO?

Skontaktuj się z nami!

kontakt@devagroup.pl lub 800-880-991