

Widorejestratory24.pl – case study z działań w ramach SEO

Firma zajmuje się sprzedażą kamer sportowych i samochodowych, w ofercie znaleźć można również kamery do monitoringu domu. Naszym zadaniem jest prowadzenie kompleksowych działań SEO, które zapewnią klientowi widoczność na kluczowe frazy oraz stały wzrost ruchu w serwisie. Swoje działania rozpoczęliśmy od rozbudowanego audytu SEO i jego wdrożenia. Następnie przeszliśmy do realizacji kompleksowej obsługi SEO, skupiając się na pozyskiwaniu wartościowych linków oraz wdrażaniu kolejnych zmian optymalizacyjnych.

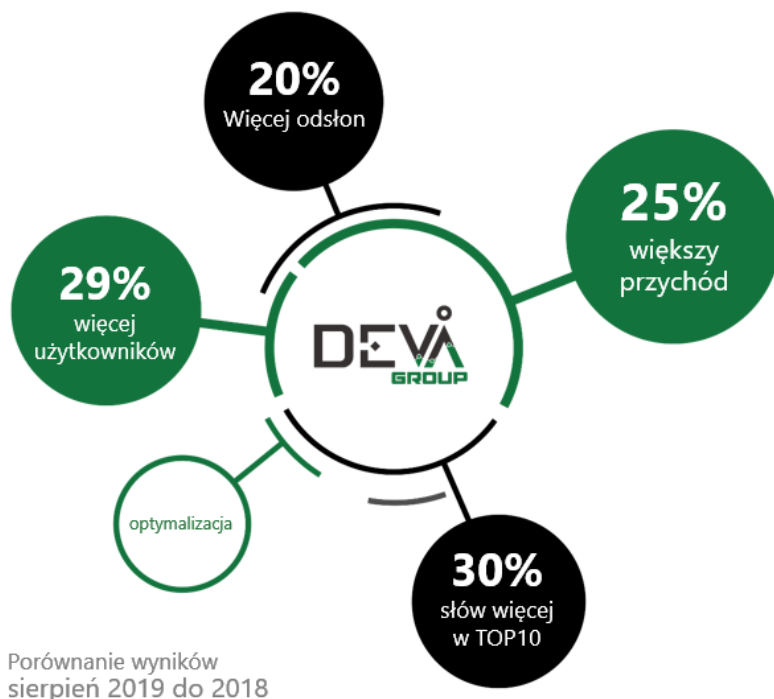
Kompleksowa obsługa:

- **Określenie celów i wybór słów kluczowych**
Na tym etapie określiliśmy najważniejsze słowa kluczowe oraz główne cele SEO.
- **Crawl serwisu i zebranie danych**
Przeprowadziliśmy pełny skan serwisu, który pomógł nam w zebraniu wszelkich błędów i problemów technicznych. Zebrane dane zostały wykorzystane w dokumencie z wytycznymi SEO.
- **Audyt SEO: analiza i wytyczne**
W oparciu o zebrane dane stworzyliśmy 55-stronicowy dokument, który zawierał szczegółowy opis wszystkich błędów technicznych, uwag odnośnie rozbudowy i usprawnień pod kątem SEO.
- **Wdrożenie audytu SEO**
Wytyczne zebrane w dokumencie zostały wdrożone przez klienta. Na bieżąco doradzaliśmy i przygotowaliśmy alternatywne rozwiązania problemów SEO.
- **Link building i analizy SEO**
Po wdrożeniu wytycznych z audytu SEO rozpoczęliśmy aktywne pozyskiwanie wartościowych linków prowadzących do serwisu. W ramach współpracy, stale przygotowujemy propozycje zmian w serwisie, pod kątem zwiększenia jego widoczności.

Wykonane działania:

- **Określenie celów, wyszukanie i wybór najważniejszych słów kluczowych dla SEO.**
- **Pełny crawl i analiza techniczna serwisu.**
- **Audyt SEO, spisanie uwag, wytycznych i objaśnień dla sugerowanych zmian SEO.**
- **Pomoc we wdrożeniu zmian SEO spisanych w przygotowanym dokumencie.**
- **Ścisła współpraca z klientem w kwestii rozbudowy i optymalizacji serwisu.**
- **Prace związane z pozyskiwaniem linków i analizami SEO.**

Efekty kampanii SEO i wyniki kanału organic:



Chcesz powierzyć nam kampanię SEO?

Skontaktuj się z nami!

kontakt@devagroup.pl lub 800-880-991

