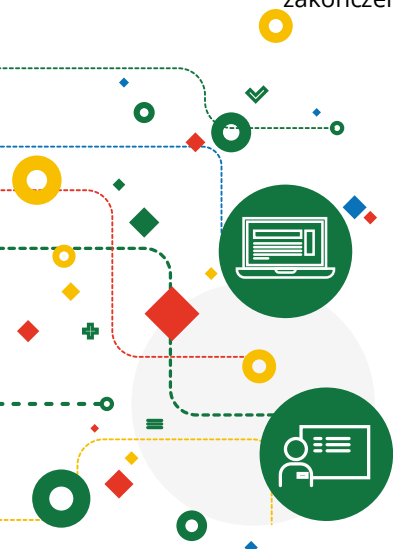


REGULAMIN PROMOCJI „Na dobry Początek”**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE PROMOCJI**

- 1.1. Organizatorem promocji „Na dobry Początek” jest agencja DEVA GROUP (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Władysława Łokietka 8d/26, 30-010 Kraków); wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej; posiadająca numer NIP: 6772445840; oraz adres poczty elektronicznej: kontakt@devagroup.pl.
- 1.2. Udział w promocji jest dobrowolny, ponadto każdy Uczestnik może w każdym momencie trwania promocji zrezygnować z udziału w niej powiadamiając o tym Organizatora.
- 1.3. Promocja obowiązuje od dnia 15.11.2017 do odwołania.

2. WARUNKI UDZIAŁU I ZASADY PROMOCJI

- 2.1. W promocji może wziąć udział każdy, kto posiada kartę reklamową DevaGroup („Kupon na 1000zł”) rozdawaną podczas wydarzeń branżowych i powoła się na zawarte w niej informacje.
- 2.2. Każdy Uczestnik promocji może skorzystać z pakietu rabatów i bonusów, udzielanych na działania promocyjne realizowane za pośrednictwem Organizatora. W skład pakietu wchodzi:
 - dodatkowy budżet reklamowy Google Ads wynoszący 375zł, dodawany do konta Google Ads Uczestnika w drugim miesiącu prowadzenia kampanii przez Organizatora,
 - 500zł rabatu na obsługę kampanii Google Ads,
 - 1 godzina konsultacji z zakresu Google Ads lub pozycjonowania.
- 2.3. Warunkiem otrzymania dodatkowego budżetu reklamowego i rabatu na obsługę kampanii Google Ads jest podpisanie z Organizatorem umowy na świadczenie usługi prowadzenia kampanii Google Ads na okres minimum 3 miesięcy.
- 2.4. Konsultacje z zakresu Google Ads lub pozycjonowania mają formę podstawowego audytu dotyczącego prowadzonych dotychczas działań lub/i strony internetowej Uczestnika promocji.
- 2.5. Żadne z oferowanych rabatów i bonusów nie podlegają wymianie na gotówkę lub/i inne świadczenia.
- 2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie w trakcie trwania promocji.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia promocji w dowolnym momencie, jednak nie wcześniej niż na 24 godziny po zamieszczeniu na stronie internetowej Organizatora informacji o jej zakończeniu, chyba że pula kodów przyznających dodatkowy budżet Google Ads zostanie wyczerpana.
- 2.8. Ewentualne reklamacje będą przyjmowane w czasie trwania promocji i do 3 dni roboczych od jej zakończenia.



3. POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 3.1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji jest Organizator, a celem zbierania danych osobowych jest realizacja promocji oraz marketing bezpośredni własnych usług Organizatora. Uczestnicy mają prawo do weryfikacji, zmiany i usunięcia swoich danych ze zbioru danych Organizatora.
- 3.2. Biorąc udział w promocji uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i kontaktowych, zapis do newslettera i otrzymywanie informacji o usługach oferowanych przez Organizatora.

4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 4.1. Organizator oświadcza, że promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
- 4.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

