

Klocki.edu.pl – case study z działań w ramach Google Ads

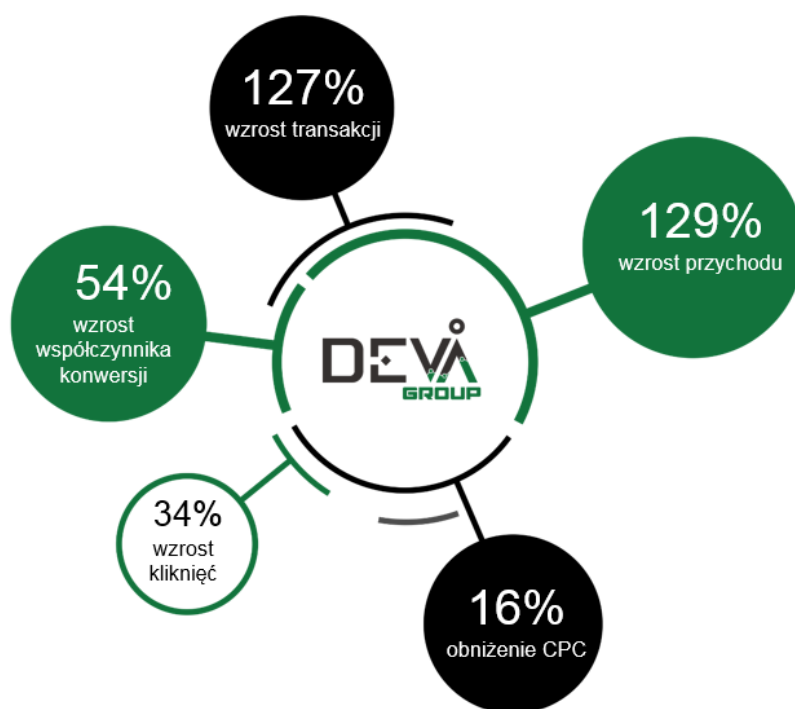
Sklep klocki.edu.pl to królestwo kreatywnych i bezpiecznych zabawek dla najmłodszych. Oferta skupia się na klockach edukacyjnych i konstrukcyjnych dla dzieci w wieku 2-8 lat. Sklep jest nastawiony na sprzedaż ciągłą oraz sezonową – z uwzględnieniem świąt Bożego Narodzenia czy Dnia Dziecka, kiedy zwiększany jest budżet przeznaczony na kampanie Google Ads.

Kompleksowa obsługa:

- **Przygotowanie kampanii**
Dokładna analiza i dobór słów kluczowych (Senuto, Semstorm, Planer Google Ads).
- **Uruchomienie nowych kampanii search**
Kierowanie na frazy ogólne (ruch: CPC), frazy producentów (konwersje: CPA), RLSA. Rozbudowa kampanii search pozwoliła na zwiększenie liczby konwersji i pozyskanie nowego, wartościowego ruchu.
- **Zmiana atrybucji**
Wdrożenie tagu konwersji Google Ads na stronie sklepu i zmiana atrybucji na Time Decay.
- **Synergia z pozostałymi kampaniami**
PLA oraz remarketing dynamiczny i uzupełnianie kampanii search o frazy z kampanii produktowych.
- **Wykorzystanie odmiennych stawek**
Dzięki optymalizacji kampanii udało się obniżyć CPA na koncie Ads o ponad 80%!

Wykonane działania:

- Synergia z pozostałymi kampaniami
- Wdrożenie tagu konwersji Google Ads
- Kontrolowanie stawek i budżetów
- Pełne wdrożenie Google Analytics



Chcesz powierzyć nam kampanię Google Ads?
Skontaktuj się z nami!

kontakt@devagroup.pl lub 800-880-991