

Regulamin uczestnictwa w Webinarze „Pomówmy o marketingu”

Wejście w życie regulaminu: 8.07.2022

Planowany okres wydarzenia: wrzesień – grudzień 2022 r.

Organizator: **DevaGroup Sp. z o.o.**
z siedzibą w Krakowie
NIP: 6772445840
KRS: 0000904014
ul. Łokietka 8D/26
30-010 Kraków

Zgłoszenie udziału, program i prelegenci:

1. Osoby zapisane na newsletter DevaGroup będą uprawnione do nieodpłatnego uczestnictwa w webinarach organizowanych przez DevaGroup: „Pomówmy o marketingu”. W serii przewiduje się 8 webinarów w odstępach około 2 tygodniowych przy czym ostateczna liczba webinarów będzie ustalana na bieżąco.
2. Zapisów do newslettera możesz dokonać podając swoje imię i adres e-mail oraz klikając przycisk „Zapisz się” za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie:

<https://www.devagroup.pl/webinar/pomowmy-o-marketingu-seria-2>

Niniejszy regulamin nie reguluje kwestii dotyczących newslettera, a dotyczy wyłącznie webinarów, które będą udostępniane dla subskrybentów.

3. Administratorem Twoich danych osobowych jest DevaGroup Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Przysługuje Ci prawo wniesienia sprzeciwu, prawo dostępu do danych, prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału w webinarze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak bez podania danych nie jest możliwe uczestnictwo w webinarze. Dane Szczegółowe informacje znajdziesz w naszej [polityce prywatności](#).

4. W trakcie trwania webinaru każdy uczestnik będzie rejestrował się podając swój login. Podając login nie jesteś zobowiązany do podania swoich danych osobowych jednak w przypadku ich podania będą one przetwarzane zgodnie z punktem 3. Podanie jako login swoich danych osobowych jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich udostępnieniem pozostałym uczestnikom webinaru, a w przypadku późniejszego udostępnienia nagrania webinaru także innym osobom, które otrzymają ten zapis.
5. DevaGroup w trakcie webinaru mając na celu propagowanie wiedzy o marketingu online oraz prowadząc własne działania marketingowe będzie rozdawać egzemplarze najnowszej książki autorstwa Krzysztofa Marca oraz Tomasza Trzósł *Marketing internetowy w Google*. Książki trafią do najbardziej aktywnych uczestników webinaru, których pytania zostaną zadane prelegentom w trakcie jego trwania. Ilość książek przeznaczonych do rozdania w ramach danego webinaru będzie podawana w trakcie trwania webinaru. W przypadku sprzeczności tych danych wiążąca jest ilość niższa, chyba że wyraźnie zostanie zastrzeżone inaczej. Ostateczna ocena poziomu aktywności uczestników należy do DevaGroup przy czym za aktywność rozumie się nie tylko ilość zadawanych pytań, ale także ich rodzaj oraz ewentualne polemiczne ustosunkowywanie się do prelegentów. Uczestnik zadając pytania, albo w inny sposób aktywnie uczestnicząc w webinarze wyraża zgodę na rozpowszechnianie nagrania z webinaru zawierającego te aktywności. W przypadku braku takiej zgody winien on poinformować o tym fakcie DevaGroup ze wskazaniem, które jego aktywności winny zostać zanonimizowane przy czym DevaGroup może też samodzielnie zanonimizować dane uczestników webinaru.
6. W celu otrzymania książki przez Uczestników, którzy zostaną wyłonieni podadzą oni dane adresowe, na które będziemy mieli wysłać książkę, takie jak: imię nazwisko, adres doręczenia lub numer skrytki pocztowej i numer telefonu. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednak bez podania danych niezbędnych do doręczenia książki nie będziemy mogli jej wysłać. Dane te będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f RODO – to jest celu realizacji z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez DevaGroup, w postaci doręczenia książki oraz promowania jej.
7. W przypadku, gdy okaże się, iż w związku z otrzymaniem książki powstanie obowiązek podatkowy Uczestnik, który otrzymał książkę zobowiązany będzie dodatkowo do podania danych osobowych niezbędnych do dokonania rozliczeń tego podatku. Za takie dane uznać należy imię, nazwisko, dane zameldowania, numer

PESEL lub numer NIP. Dane te będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c RODO – to jest w celu do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.

8. Z przyczyn losowych i niezależnych od nas nie zawsze możemy zagwarantować, że każdy zapowiedziany prelegent pojawi się na wydarzeniu, a tematy ich prezentacji nie zmienią się. Stąd zastrzegamy, iż może dojść do zmiany programu wydarzenia, prelegentów, tematów i godzin prelekcji.
9. Uczestnik biorąc udział w webinarze zobowiązuje się do zachowania kultury osobistej tak w stosunku do pozostałych uczestników, jak również do prelegentów oraz osób trzecich. W przypadku podejrzenia, że zachowania Uczestnika mogą naruszać dobra osobiste osób lub stanowić działanie zabronione przez ustawę DevaGroup jest uprawniony do uniemożliwienia Uczestnikowi dalszego uczestnictwa w webinarze.
10. Celem webinarów jest szerzenie wiedzy i doświadczenia w zakresie marketingu online jednak DevaGroup nie ponosi odpowiedzialności za skutki wdrożenia treści przedstawianych przez prelegentów. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że webinary nie stanowią formuły poradnika, ani też nie są one indywidualną konsultacją nawet jeśli dane rozwiązanie stanowi odpowiedź na konkretne pytanie Uczestnika.
11. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. O każdorazowej zmianie Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez komunikat umieszczony stronie internetowej