

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO DEVAGROUP.PL

Spis treści:

§ 1 Definicje

§ 2 Postanowienia ogólne

§ 3 Zamówienia

§ 4 Płatność i cena

§ 5 Realizacja zamówienia

§ 6 Odstąpienie od umowy

§ 7 Rękojmia za wady

§ 8 Ochrona Danych Osobowych

§ 9 Świadczenie usług drogą elektroniczną

§ 10 Postanowienia końcowe

§ 1 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają odpowiednio:

- 1) **Serwis / Serwis Internetowy** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę dostępny pod adresem <https://www.devagroup.pl/>;
- 2) **Usługodawca** – DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Władysława Łokietka 8D/26, 30-010 Kraków, NIP: 6772445840, REGON: 38404682300000, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000904014, adres elektroniczny: kontakt@devagroup.pl.
- 3) **Usługobiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Serwisu internetowego lub nabywająca Produkty za pośrednictwem Serwisu internetowego,
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu lub nabywająca Produkty w Serwisie internetowym w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 5) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu lub nabywająca Produkty w Serwisie internetowym w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej; w przypadku osoby fizycznej za Przedsiębiorcę uważa się osobę fizyczną korzystającą z Serwisu lub nabywającą Produkty w Serwisie internetowym celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że posiada ona dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej.
- 6) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna korzystająca z Serwisu lub nabywająca Produkty w Serwisie internetowym w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru

zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej.

- 7) **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy zgodnie z ustawą z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach ustawowo wolnych od pracy.
- 8) **Regulamin** – niniejszy dokument, określający prawa i obowiązki Usługodawcy i Usługobiorcy związane z korzystaniem z Serwisu oraz warunki składania zamówień i dokonywania zakupu Produktów w Serwisie internetowym.
- 9) **Koszyk** - usługa udostępniana przez Usługodawcę w Serwisie internetowym, w ramach, której widoczne są Produkty dodane przez Usługobiorcę do Zamówienia, umożliwiającą złożenie i zmianę Zamówienia, a także wyświetlenie aktualnej wartości Zamówienia;
- 10) **Zamówienie** – oświadczenie woli Usługobiorcy, stanowiące ofertę zawarcia Umowy, złożoną Usługodawcy przez Usługobiorcę, składane z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu internetowego, zawierające informacje niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy.
- 11) **Produkt fizyczny** – rzecz ruchoma dostępna w Serwisie internetowym, przeznaczona do sprzedaży na podstawie zawartej przez Usługodawcę z Usługobiorcą Umowy sprzedaży, z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu internetowego;
- 12) **Produkt cyfrowy** – treści cyfrowe dostępne w Serwisie internetowym, dostarczane przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy na podstawie Umowy o dostarczanie treści cyfrowych, zawartej z wykorzystaniem funkcjonalności Serwisu internetowego;
- 13) **Usługi** – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy na podstawie Umowy o świadczenie usług, w tym w szczególności zajęcia edukacyjne odbywające się stacjonarnie lub online;
- 14) **Produkt** – łącznie Produkt fizyczny, Produkt cyfrowy oraz Usługi;
- 15) **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży w rozumieniu Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy Produktów fizycznych objętych Zamówieniem, której warunki określa Regulamin;
- 16) **Umowa o dostarczanie treści cyfrowych** - umowa o dostarczanie treści cyfrowych przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy, dotycząca Produktów cyfrowych objętych Zamówieniem, której warunki określa Regulamin;
- 17) **Umowa o świadczenie usług** - umowa o świadczenie usług przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy, dotycząca Usług objętych Zamówieniem, której warunki określa Regulamin;
- 18) **Umowa** – łącznie Umowa sprzedaży, Umowa o dostarczanie treści cyfrowych oraz Umowa o świadczenie usług;
- 19) **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych);

20) **Operator płatności** – rozumie się przez to podmiot świadczący usługi płatnicze w ramach Serwisu na rzecz jego Usługobiorców. Operatorem płatności jest dostawca usługi płatności online PayNow - mElements S.A., Prosta 18, 00-850 Warszawa.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.devagroup.pl/> prowadzony jest przez spółkę pod firmą DEVAGROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Władysława Łokietka 8D/26, 30-010 Kraków, NIP: 6772445840, REGON: 38404682300000, wpisana do Rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000904014, adres elektroniczny: kontakt@devagroup.pl.
2. Regulamin określa prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Usługobiorców.
3. Regulamin sporządzony jest w języku polskim i stanowi wzorzec umowny w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
4. W celu zawarcia Umowy z Usługodawcą Usługobiorca może przed złożeniem Zamówienia skorzystać z prawa do negocjacji warunków Umowy. W przypadku rezygnacji przez Usługobiorcę z możliwości negocjacji, niniejszy Regulamin stanowi treść zawartej pomiędzy stronami umowy.
5. Dostęp do Regulaminu Usługobiorca może uzyskać w każdym momencie pod adresem: <https://www.devagroup.pl/regulamin>, a także poprzez zapisanie go w dowolnym formacie na wybranym przez siebie nośniku.
6. Produkty oferowane w Serwisie internetowym są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Informacja ta jest równoznaczna z zobowiązaniem Usługodawcy do dostarczenia Usługobiorcy produktów bez wad.
7. Komunikacja z Usługodawcą dokonywana przez Usługobiorcę powoduje ponoszenie przez Usługobiorcę kosztów, jakie wynikają z umów zawartych przez Usługobiorcę z podmiotami trzecimi, za możliwość korzystania z określonych form komunikacji na odległość. Usługodawca nie pobiera żadnych dodatkowych opłat ani świadczeń za możliwość komunikowania się z nim.
8. Konsument w sytuacji sporu z Usługodawcą ma możliwość polubownego załatwienia sprawy poprzez:
 - a) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego,
 - b) mediację,
 - c) zwrócenie się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej,
 - d) zwrócenie się do Federacji Konsumentów,
 - e) skorzystanie z platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> (Platforma ODR).

§ 3 Zamówienia

1. Informacje o Produktach prezentowane w Serwisie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy.
2. Złożenie Zamówienia stanowi ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, złożoną Usługodawcy przez Usługobiorcę.
3. W celu złożenia Zamówienia Usługobiorca powinien dodać do „Koszyka” Produkt, który zamierza kupić. Dodanie produktu do „Koszyka” nie jest równoznaczne ze złożeniem Zamówienia. Produkty mogą być dowolnie dodawane lub usuwane z „Koszyka”.
4. Po ostatecznym dodaniu produktów do „Koszyka” i kliknięciu przycisku „Przejdź do płatności” Usługobiorca zostaje przekierowany do formularza służącego do składania Zamówień, celem podania danych płatnika oraz wyboru metody płatności. Złożenie Zamówienia zostaje dokonane poprzez wybranie przycisku „Kupuję i płacę”.
5. Naciśnięcie na przycisk „Kupuję i płacę” oznacza złożenie przez Usługobiorcę zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
6. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia jest każdorazowo podawana na stronie Serwisu internetowego w trakcie składania zamówienia, w tym przed bezpośrednim zatwierdzeniem i złożeniem przez Usługobiorcę Zamówienia. Są to całkowite koszty, które Usługobiorca zobowiązany jest zapłacić wraz z należnymi podatkami.
7. Po złożeniu Zamówienia Usługobiorca otrzyma na adres poczty elektronicznej (e-mail) podany przy składaniu Zamówienia wiadomość zatytułowaną „Otrzymaliśmy twoje zamówienie!”. E-mail ten stanowi przyjęcie oferty Usługobiorcy. W momencie poinformowania Usługobiorcy o przyjęciu złożonej przez niego oferty, następuje zawarcie Umowy między Usługodawcą a Usługobiorcą.

§ 4 Płatność i cena

1. Usługobiorca ma możliwość dokonania zapłaty za Produkt tytułem złożonego zamówienia w następujący sposób:
 - a) przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy,
 - b) płatność online, BLIK lub kartą płatniczą za pośrednictwem Operatora płatności
2. Obsługą płatności elektronicznych zajmuje się Operator płatności. Dokonanie płatności za pośrednictwem Operatora płatności wymaga nawiązania odrębnego stosunku prawnego z Operatorem płatności i zaakceptowania jego regulaminu.
3. Ceny podane na stronie Serwisu internetowego są cenami brutto i wyrażone są w złotych polskich.

§ 5 Realizacja Zamówienia

1. Czas realizacji Zamówienia jest liczony od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności.
2. W przypadku Produktów cyfrowych Usługodawca w ciągu 2 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy prześle na adres elektroniczny Usługobiorcy Produkt cyfrowy będący przedmiotem Zamówienia lub udostępni Usługobiorcy link do jego pobrania. W przypadku Usług Usługodawca w ciągu 2 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy prześle Usługobiorcy informację niezbędną do zrealizowania

Usługi. Usługodawca skontaktuje się z Usługobiorcą przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Usługobiorcę w formularzu zamówienia. Jeżeli Usługodawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że kontakt z Usługobiorcą jest niemożliwy, w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy jest uprawniony do odstąpienia od niej.

3. Po otrzymaniu przez Usługobiorcę wiadomości e-mail z Produktem cyfrowym lub linkiem do niego zaleca się, jeżeli jest to możliwe, zapisanie przez Usługobiorcę Produktu cyfrowego na nośniku pamięci. Serwis nie świadczy usługi przechowywania Produktów cyfrowych zakupionych w Serwisie, zatem Usługobiorca ponosi ryzyko niezapisania Produktu cyfrowego za nośniku pamięci. Usługobiorca ma prawo korzystać z Produktu cyfrowego wyłącznie na własny użytek, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Usługobiorca nie jest uprawniony w szczególności do rozpowszechniania Produktu cyfrowego, jak i jego zwielokrotniania, w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku lub zgodnego z prawem korzystania z Produktu cyfrowego, chyba że przepis prawa wyraźnie zezwala na takie działanie. Niedozwolone jest udostępnianie Produktu cyfrowego osobom trzecim.
4. W przypadku Produktów fizycznych Usługobiorca dokonuje wyboru rodzaju dostawy spośród dostępnych na stronie Serwisu internetowego. Dostawa następuje na adres wskazany przez Usługobiorcę w Zamówieniu.
5. Koszty dostarczenia Produktu fizycznego, które oprócz ceny za towar ponosi Usługobiorca, są podawane na stronie Serwisu internetowego przy składaniu Zamówienia.
6. Z chwilą wydania Produktu fizycznego na Usługobiorcę przechodzą korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo jej przypadkowej utraty lub uszkodzenia. W przypadku dostawy realizowanej przez innego niż Usługodawca przewoźnika lub spedytora, za wydanie Produktu fizycznego uważa się powierzenie go przez Usługodawcę przewoźnikowi lub spedytorowi, jeżeli Usługobiorcą jest Przedsiębiorca, jak również Przedsiębiorca na prawach konsumenta albo odebranie Produktu fizycznego od przewoźnika lub spedytora, jeżeli Usługobiorcą jest Konsument.
7. Usługobiorca będący Przedsiębiorcą jest zobowiązany do sprawdzenia stanu Produktu fizycznego po dostarczeniu przesyłki, w obecności przedstawiciela Usługodawcy lub podmiotu realizującego przewóz. W razie stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń przesyłki Przedsiębiorca zobowiązany jest do spisania stosownego protokołu.
8. Zaleca się, aby Usługobiorca będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, w miarę możliwości, dokonał sprawdzenia Produktu fizycznego po dostarczeniu przesyłki w obecności przedstawiciela Usługodawcy lub podmiotu realizującego przewóz. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń przesyłki zaleca się również, aby Konsument spisał stosowny protokół i niezwłocznie skontaktował się z Usługodawcą.
9. W przypadku Zamówień złożonych przez osoby niebędące Konsumentami, jeżeli Usługodawca nie może spełnić świadczenia z tego powodu, że zamówiony Produkt nie jest dostępny, w terminie trzydziestu dni od zawarcia Umowy jest uprawniony do odstąpienia od niej.

§ 6 Odstąpienie od umowy

1. Usługobiorca będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który za pośrednictwem Serwisu internetowego zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 2 – 4.
2. W przypadku Produktów cyfrowych prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Usługobiorcy, jeżeli spełnianie świadczenia w postaci dostarczania treści cyfrowych rozpoczęło się za wyraźną zgodą Usługobiorcy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. W przypadku Usług prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Usługobiorcy po wykonaniu Usługi za wyraźną zgodą Usługobiorcy, zgodnie z art. 38 pkt 1) ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
4. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Usługobiorcy również w pozostałych przypadkach o których mowa w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
5. W przypadku Produktów fizycznych bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia, w którym Usługobiorca objął Produkt fizyczny w posiadanie lub w którym wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik weszła w posiadanie Produktu fizycznego. W przypadku Produktów cyfrowych i Usług bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. Usługobiorca, uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zrealizować poprzez wysłanie oświadczenia o odstąpieniu drogą mailową lub pisemnie na adres Usługodawcy.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.
8. W przypadku Produktu fizycznego, w razie odstąpienia od Umowy Usługobiorca ma obowiązek zwrócić zakupiony Produkt fizyczny niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie zwracanego Produktu fizycznego przed upływem 14 dni na adres Usługodawcy.
9. Koszty zwrotu (odesłania) Produktu ponosi Usługobiorca.
10. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Usługobiorcy o odstąpieniu od umowy, zwróci Usługobiorcy wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Usługobiorcy sposobu dostarczenia innego, niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Usługodawcę.
11. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Usługobiorca, chyba że Usługobiorca w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy wskazał inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Usługobiorcy do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Usługobiorcę dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

§ 7 Rękojmia za wady

1. Usługobiorcy będącemu Przedsiębiorcą nie przysługują uprawnienia z tytułu rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.
2. Wobec Usługobiorcy będącego Konsumentem, jak i Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Usługodawca ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne lub prawne Produktu na zasadach określonych w art. 556 i kolejnych Kodeksu cywilnego.
3. Reklamacja może zostać złożona przez Usługobiorcę drogą mailową lub pisemnie na adres Usługodawcy.
4. W przypadku składania reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym co najmniej:
 - 1) imię, nazwisko, firma, NIP, adres do korespondencji i dane kontaktowe;
 - 2) informacje dotyczące daty zawarcia umowy wraz z potwierdzeniem jej zawarcia;
 - 3) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
 - 4) żądanie dotyczące sposobu rozpoznania reklamacji.
5. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji Usługobiorcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia. Brak ustosunkowania się Usługodawcy w powyższym terminie oznacza, że Usługodawca uznał reklamację za uzasadnioną .
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Usługobiorca zostanie ponadto powiadomiony o tym czy Usługodawca wyraża, czy też nie, zgodę na pozasądowe rozwiązanie sporu. W przypadku wyrażenia zgody, Usługodawca wskaże Usługobiorcy podmiot właściwy do pozasądowego rozwiązania sporu.

§ 8 Ochrona Danych Osobowych

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Usługobiorców określone zostały w „Polityce prywatności”, dostępnej pod adresem: <https://www.devagroup.pl/polityka-prywatnosci>, stanowiącej integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 9 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu internetowego następujące Usługi elektroniczne:
 - 1) umożliwienie złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy;
 - 2) umożliwienie korzystania z Koszyka;
 - 3) udostępnianie danych i materiałów, znajdujących się w Serwisie internetowym;
 - 4) umożliwienie przesłania Usługodawcy wiadomości za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w ramach Serwisu internetowego,
 - 5) usługa Newslettera.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, za pośrednictwem, którego Usługodawca świadczy Usługi elektroniczne:
 - 1) komputer klasy PC, Mac lub inne urządzenie umożliwiające korzystanie z Serwisu;
 - 2) dostęp do sieci Internet;

- 3) dostęp do poczty elektronicznej;
- 4) odpowiednie oprogramowanie w postaci przeglądarki internetowej.
3. Zakazuje się Usługobiorcy dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie usługi Newslettera zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia subskrypcji, a w zakresie pozostałych usług w momencie rozpoczęcia korzystania z danej funkcjonalności Serwisu internetowego umożliwiającej skorzystanie z określonej usługi elektronicznej.
5. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na świadczeniu usługi Newslettera zostaje zawarta na czas nieoznaczony do czasu anulowania subskrypcji. W zakresie pozostałych usług elektronicznych świadczonych za pośrednictwem Serwisu internetowego umowa o świadczenie tychże usług zostaje zawarta na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą i poprzez zaprzestanie korzystania przez Usługobiorcę z danej usługi elektronicznej i bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
6. Usługobiorca może w każdym czasie i bez wskazywania przyczyny rozwiązać umowę, o której mowa w ust. 4 i 5 poprzez przesłanie stosownego oświadczenia drogą mailową lub pisemnie na adres Usługodawcy, a w zakresie usługi Newslettera poprzez naciśnięcie przycisku „anuluj subskrypcję” w otrzymanej wiadomości. Usługobiorca będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może również od umowy, o której mowa w ust. 4 i 5, odstąpić w terminie 14 bez podawania przyczyny, na zasadach określonych w § 6.
7. Usługobiorca może złożyć reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę drogą mailową lub pisemnie na adres Usługodawcy.
8. Usługodawca rozpatrzy reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia jej otrzymania, informując Usługobiorcę niezwłocznie o jej wynikach.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Usługobiorcy mogą uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem linku zamieszczonego w Serwisie. Regulamin może zostać utrwalony, pozyskany i odtworzony poprzez jego wydrukowanie lub zapisanie go na odpowiednim nośniku danych.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie mają na celu wyłączenia lub ograniczenia jakichkolwiek praw Konsumentów, jak również Przedsiębiorców na prawach konsumenta, przyznanych im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. W przypadku ewentualnej, niezamierzonej niezgodności Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i są one stosowane przez Usługodawcę.
3. Jeśli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa, to w tym zakresie zostaje ono wyłączone. W pozostałym zakresie Regulamin pozostaje w mocy.
4. Usługodawca może dokonać zmiany postanowień Regulaminu po uprzednim poinformowaniu Usługobiorców poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu w Serwisie. Zmiany Regulaminu

lub nowa treść Regulaminu wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty umieszczenia nowej treści Regulaminu w Serwisie internetowym.

5. Zamówienia złożone w trakcie obowiązywania poprzedniej wersji Regulaminu będą realizowane zgodnie z jego postanowieniami.
6. Wszelkie elementy graficzne Serwisu internetowego, zastosowane w nim rozwiązania techniczne, elementy kontentu, jak i sposób w jaki elementy graficzne i kontent są przedstawione (układ), jak również oprogramowanie, bazy danych i inne materiały umieszczone w ramach Serwisu internetowego stanowią przedmiot prawa autorskiego Usługodawcy i podlegają ochronie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. W celu korzystania z Serwisu internetowego Usługodawca udziela Usługobiorcy niewyłącznej, niezbywalnej, nieprzenoszalnej, udzielonej na czas korzystania z Serwisu internetowego, licencji na korzystanie z Serwisu internetowego. W ramach udzielonej licencji Usługobiorca uprawniony jest wyłącznie do tymczasowego zwielokrotniania Serwisu internetowego poprzez jego wyświetlanie w przeglądarce internetowej, a także zapisanie plików tymczasowych, w celu korzystania z dostępnych funkcjonalności w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem.
8. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu oraz zostaje poddany jurysdykcji sądów polskich. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa jakie byłoby właściwe w razie braku wyboru prawa.