

# Case study

## +644% więcej kliknięć i + 3956% słów w TOP3 w 7 miesięcy dla e-commerce w branży farmaceutycznej

Mateusz Pająk  
SEO Specialist



apteka  odzienna

# O naszym Kliencie



**Apteka Codzienna** to nowoczesna apteka internetowa stanowiąca część rozpoznawalnej przez **ponad 500 000 pacjentów** sieci aptek stacjonarnych.

Serwis łączy w sobie szeroką ofertę produktów, m.in. leków bez recepty, suplementów diety i dermokosmetyków w najlepszych cenach oraz fachową wiedzę o profilaktyce zdrowotnej, farmaceutycznej i medycznej. Apteka Codzienna powstała przede wszystkim z myślą o kompleksowym zadbaniu o zdrowie całej rodziny.



**Klient zwrócił się do nas z prośbą o wsparcie przy uruchomieniu nowej strony internetowej oraz pomoc w optymalizacji technicznej i wsparciu w tworzeniu wartościowych treści.**

# Wyzwanie



Kiedy?  
01.11.2023-31.05.2024



Obszar działań  
Polska



Strona  
[www.aptekacodzienna.pl](http://www.aptekacodzienna.pl)



Budżet  
35 000 PLN

- + **Znacząca poprawa widoczności** w TOP3, TOP10 i TOP50
- + **Zwiększenie udziału kliknięć** w Google Search Console
- + **24-godzinny monitoring** kondycji SEO
- + **Rozwiązanie** krytycznych problemów
- + **Top SEO Link Building - Outreach**



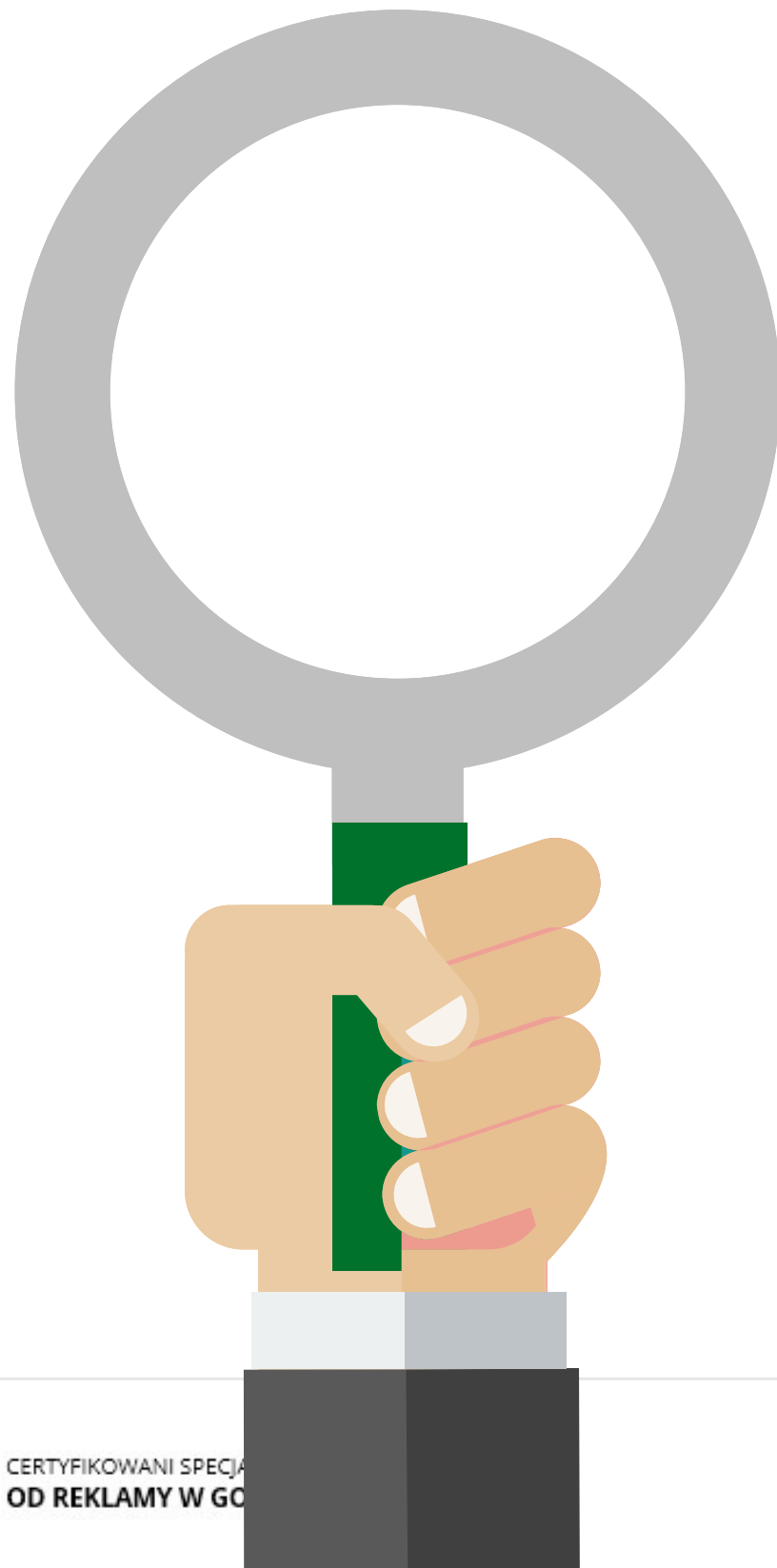
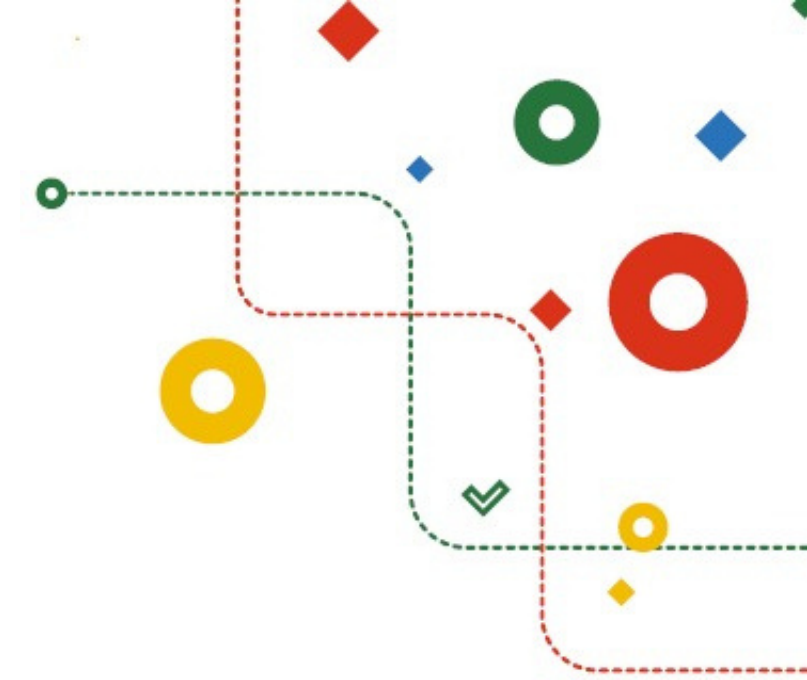
# Założenia



- 1 **Przeprowadzenie pełnego audytu strony**, który będzie podstawą do wdrożenia zmian dla firmy programistycznej odpowiedzialnej za stronę.
- 2 **Przeanalizowanie treści** tworzonych przez wewnętrzny dział copywriterski.
- 3 Stały **monitoring błędów** w Google Search Console w celu **jak najszybszej reakcji** na wszelkie problemy, które mogą negatywnie wpłynąć na wyniki.
- 4 **Wsparcie Klienta** w tworzeniu treści na stronę internetową.



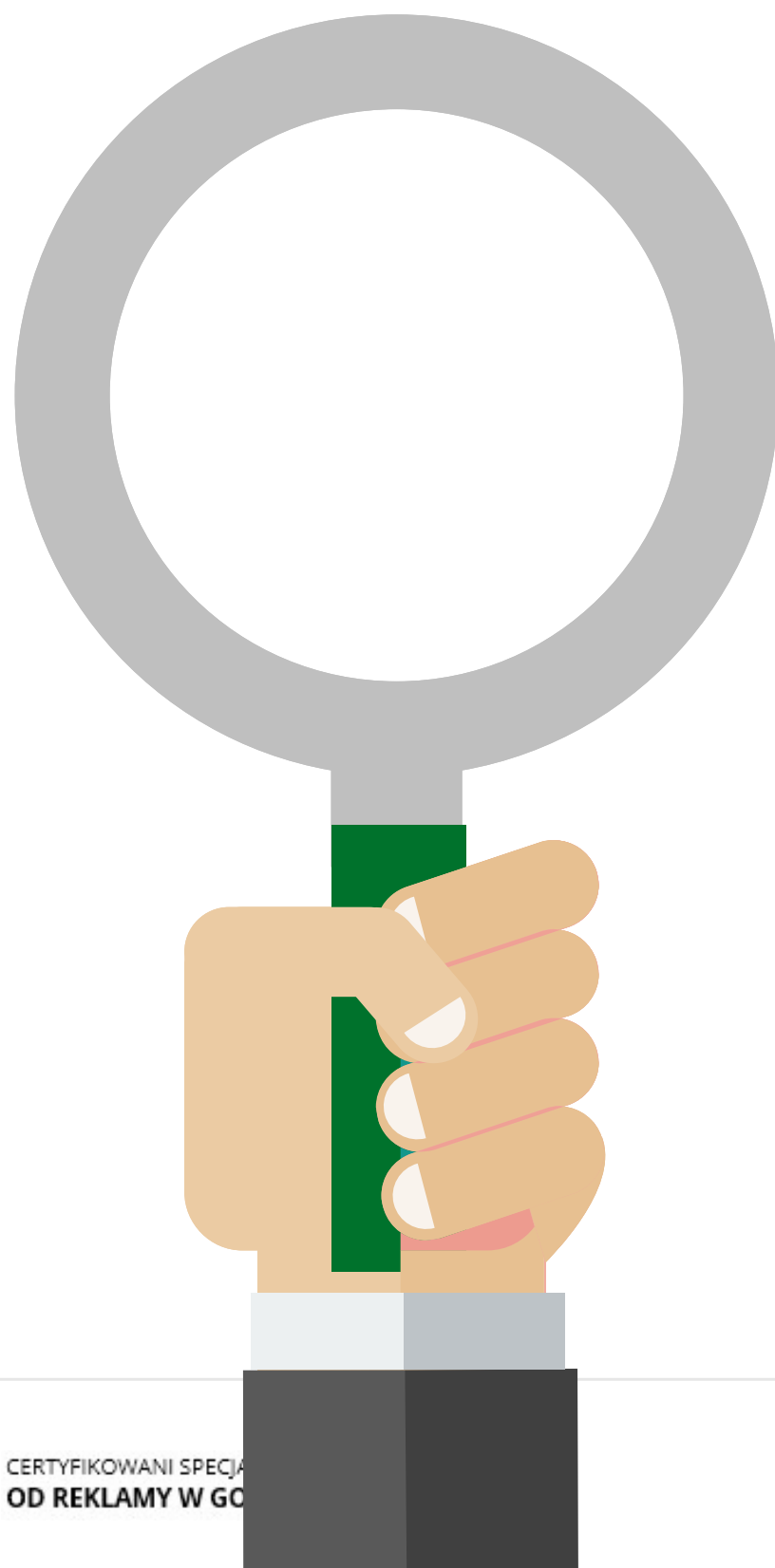
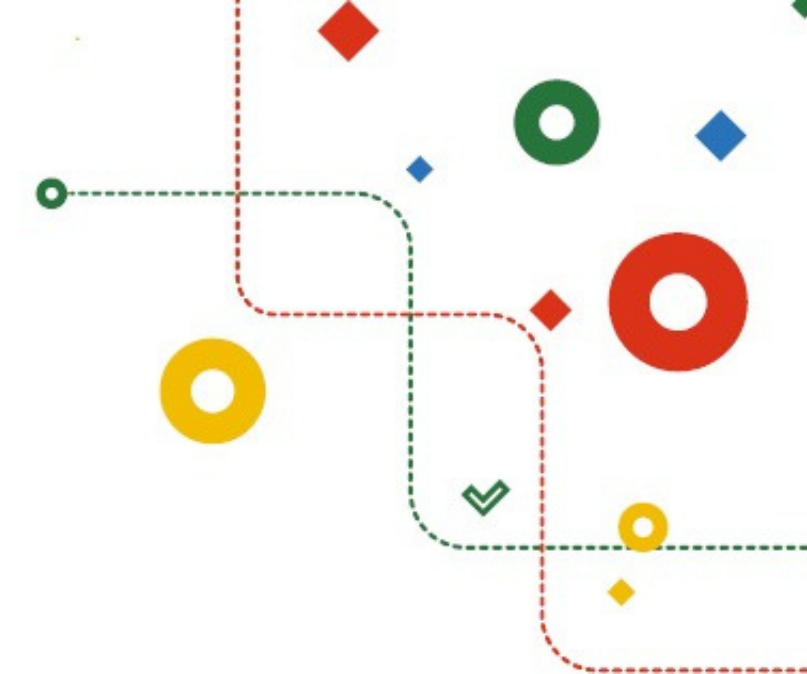
# Analiza wstępna



Działalność aptek została silnie **uregulowana przez ustawodawcę**. Prawo i kolejne orzeczenia Sądów Administracyjnych utrwały niemal jednoznaczną linię orzecznictwa, zgodnie z którą **zabroniona jest reklama aptek i punktów aptecznych oraz ich działalności**. W tak restrykcyjnym środowisku przyjęliśmy, że **najlepszym rozwiązaniem będzie prowadzenie kampanii SEO**, która będzie skupiona na:

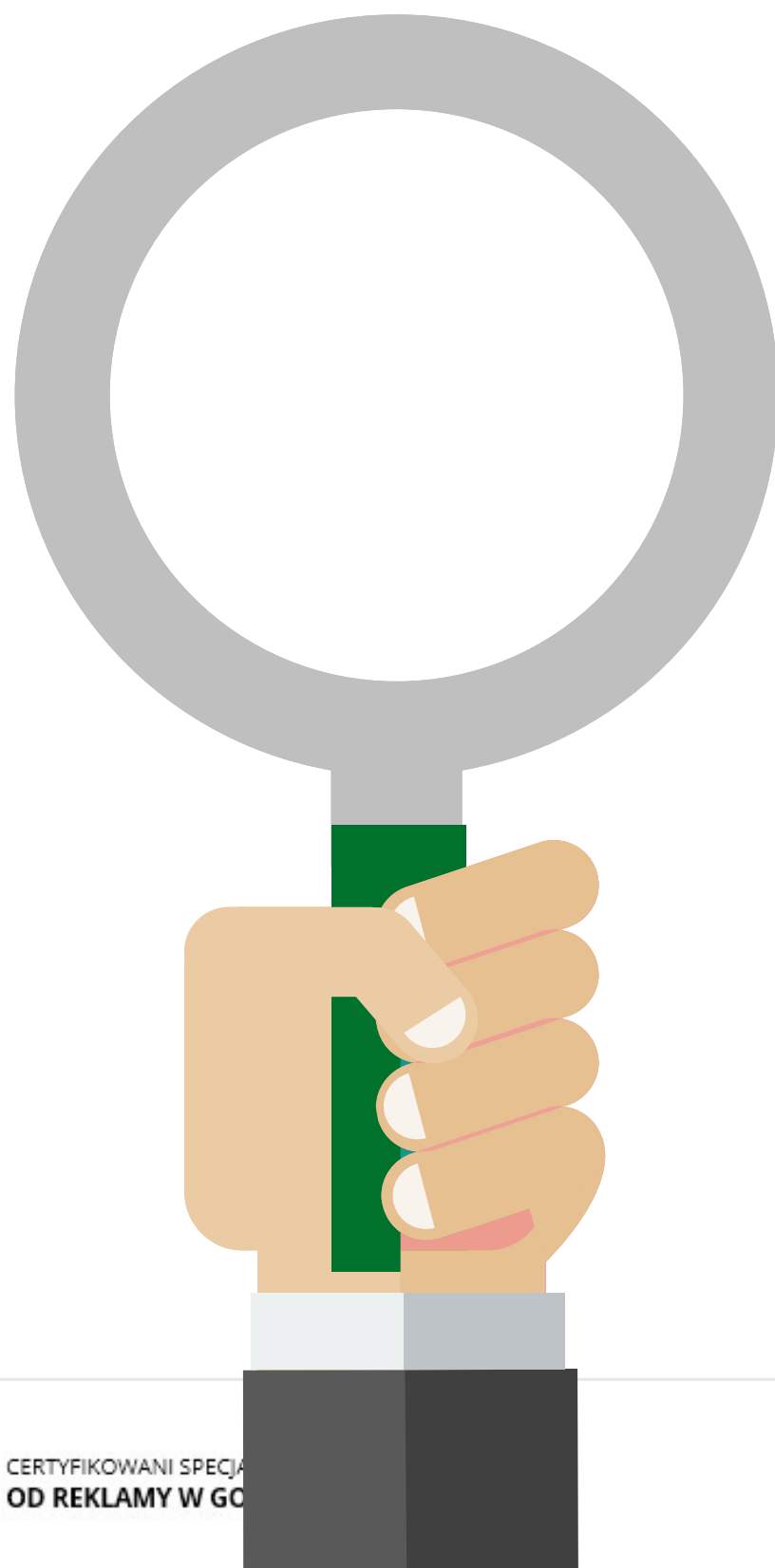
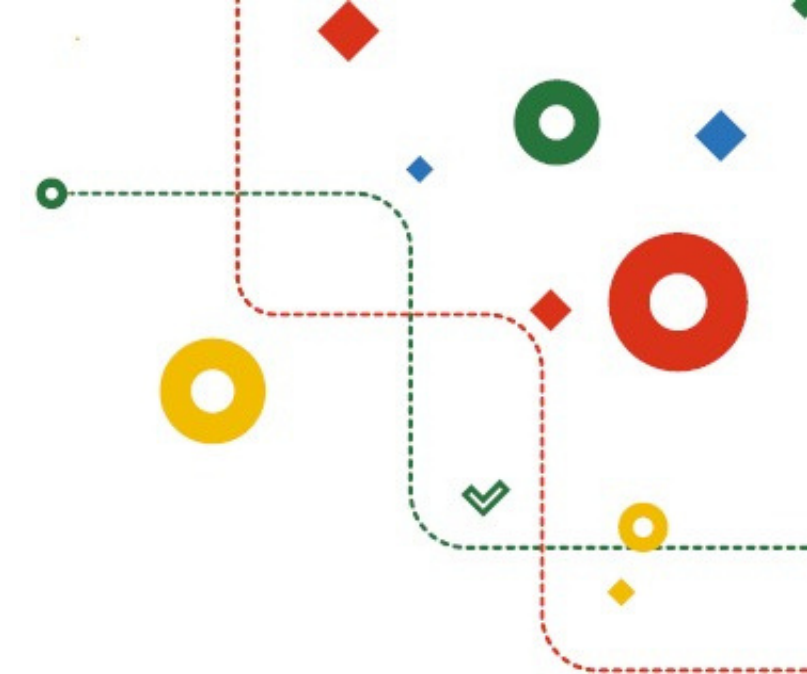
- optymalizacji technicznej serwisu,
- outreachu linków,
- tworzeniu kompleksowych, merytorycznych i sprawdzonych treści, na których będą mogli polegać pacjenci i ich bliscy.

# Analiza wstępna



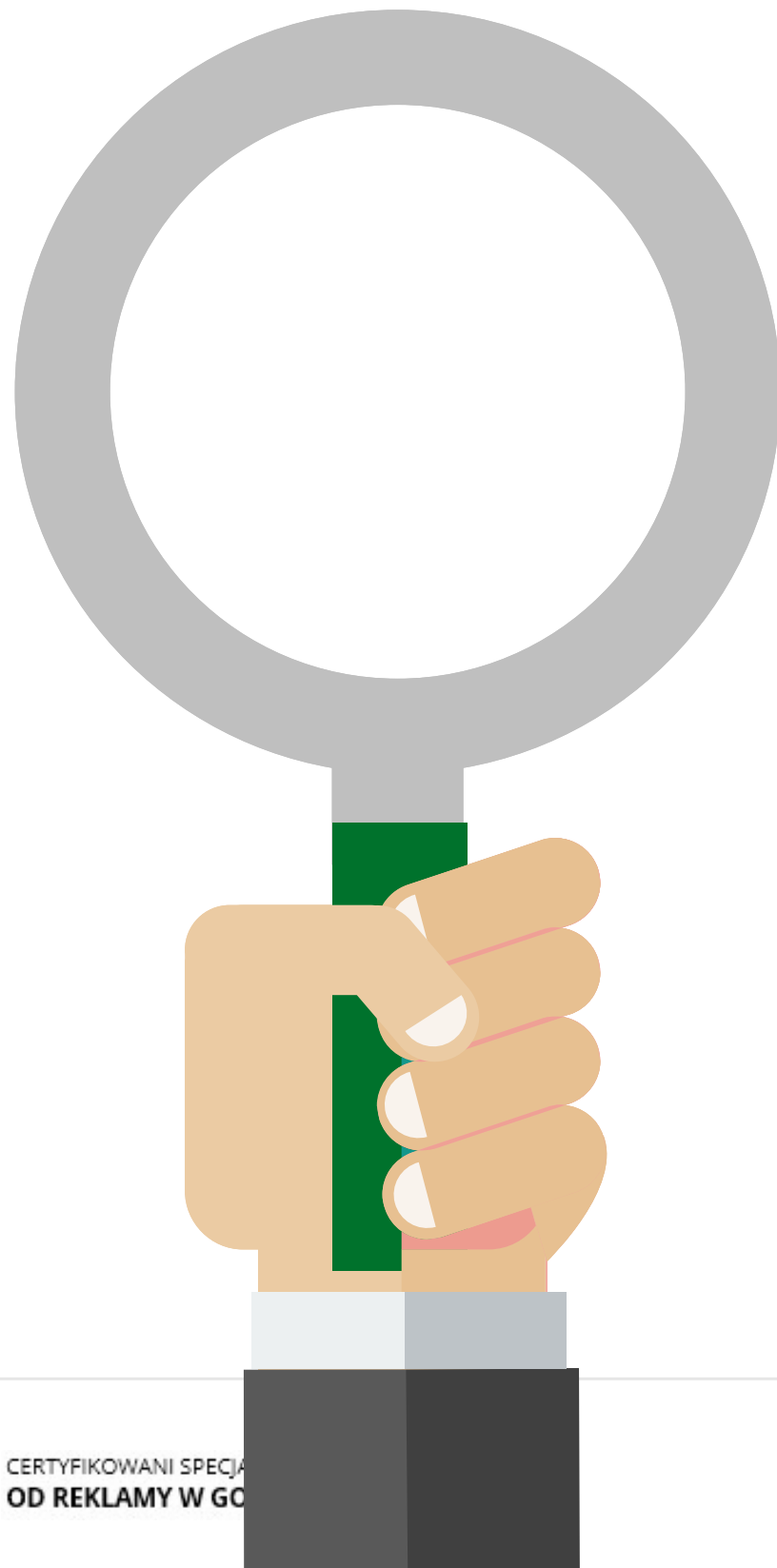
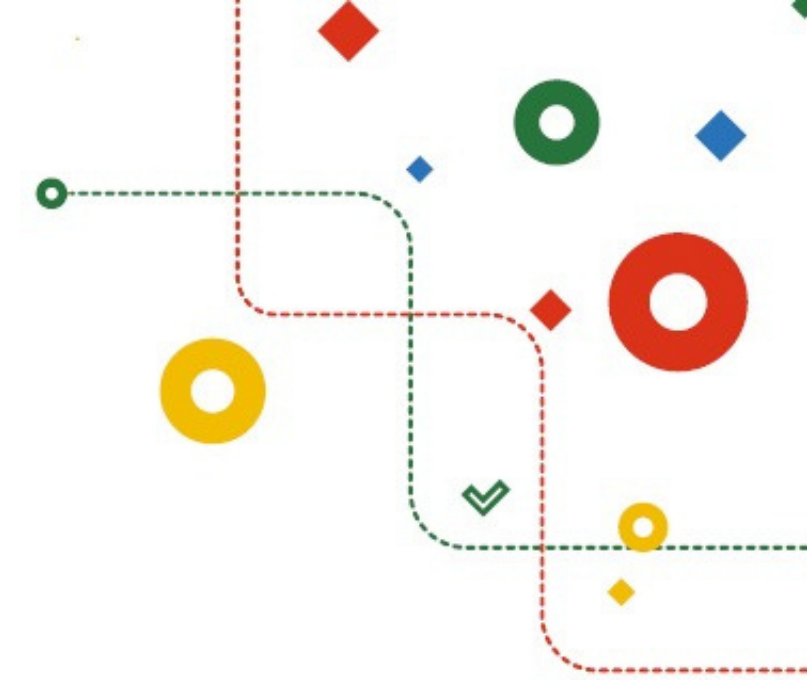
- 1 Apteka Codzienna wcześniej prowadziła działania w internecie, jednak dopiero nawiązanie współpracy z DevaGroup w zakresie marketingu internetowego oraz stworzenie nowej aplikacji internetowej pozwoliło na **znaczne zwiększenie widoczności i rozpoznawalności strony w sieci.**
- 2 **Przeprowadziliśmy audyt SEO** z wykorzystaniem wiodących narzędzi, takich jak Screaming Frog oraz Ahrefs.com i wielu innych.

# Analiza wstępna



- 3 Nadzorowaliśmy pracę programistów w celu **wprowadzenia niezbędnych z punktu widzenia SEO poprawek na stronie Klienta**. Były to między innymi: poprawa zarządzania indeksacją różnych typów podstron przez zastosowanie adresów kanonicznych, tagów meta, pliku robots, odpowiedzi serwera, w szczególności za pomocą statusów HTTP czy usprawnienie linkowania wewnętrznego.
- 4 **Opracowaliśmy skuteczną strategię SEO** dostosowaną do regulowanego i konkurencyjnego rynku aptek.

# Analiza wstępna



- 5 Prowadziliśmy **monitoring najważniejszych narzędzi Google**, takich jak Search Console oraz Google Analytics. **Dokonywaliśmy analizy i wyjaśnialiśmy** pojawiające się komunikaty oraz **podejmowaliśmy działania naprawcze** w przypadku błędów.
- 6 **Zoptymalizowaliśmy treści i dostarczyliśmy rekomendacje** dotyczące tworzenia nowych treści na stronie.



# Zagrożenia



1

Obecnie w wyszukiwarce występują **problemy z indeksowaniem nowych treści**. Ogromnym zagrożeniem jest **niekontrolowane dodanie dziesiątek tysięcy nowych SKU**. Zwiększą one asortyment sklepu, jednak mogą na wiele miesięcy zablokować indeksowanie podstron przez Google.

2

**Poprawki SEO** wdrażane już po starcie strony internetowej **mogą być zbyt późno zidentyfikowane i naprawione**, a to sprawi, że negatywnie wpłyną na wyniki w Google. Odbudowa widoczności strony może następnie zająć wiele miesięcy.

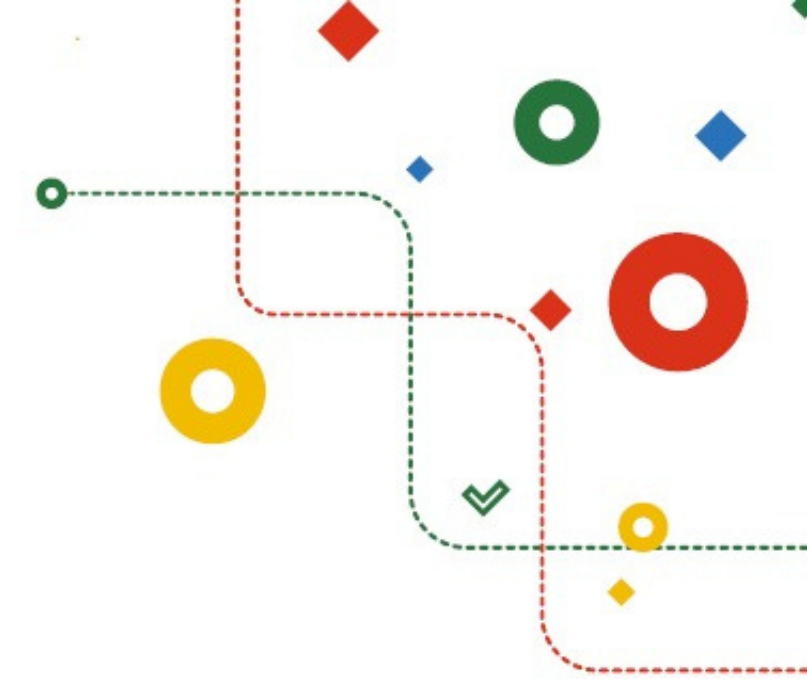
# Zagrożenia



3

Zagrożeniem, z którym codziennie walczą specjaliści SEO, są **nieustannie zmieniające się algorytmy wyszukiwarek, stale rosnąca konkurencja** oraz **postępujący wzrost poziomu trudności**.

W takich realiach kluczowym do osiągnięcia sukcesu jest synergia działań Agencji wraz z Klientami oraz wysoko wykwalifikowani specjaliści SEO o interdyscyplinarnych kompetencjach.



# Realizacja



**E1** Fundamentem działań był **audyt SEO**, w ramach którego **zidentyfikowaliśmy kluczowe problemy związane ze stroną** oraz **wytoczyliśmy ścieżkę działań na najbliższe miesiące**. W audycie wykorzystaliśmy wiodące narzędzia SEO, takie jak Ahrefs.com, Screaming Frog, Site Bulb, Senuto, Semstorm i wiele innych.

Audyt strony i wdrożenie na jego podstawie poprawek sprawiło, że strona zaczęła dynamicznie zyskiwać na widoczności w Google.

**Po 3 miesiącach** działań strona uzyskała następujące wyniki:

- + **TOP3 +189%**
- + **TOP10 +795%**
- + **TOP50 +239%**

To tylko część działań, będących składowymi prowadzonych przez nas działań z zakresu SEO. W DevaGroup możesz liczyć na ciągłe wsparcie dedykowanego opiekuna, który wyjaśnia wszelkie zawiłości systemu, jak również pojawiające się w tym dokumencie skróty i branżowe słownictwo.

# Realizacja



**E2** Nowy, dynamicznie rozwijający się e-commerce nieustannie się zmienia i rozwija, dlatego **monitorowaliśmy stronę**, aby **przeciwdziałać niekorzystnym z punktu widzenia SEO zmianom**.

W trakcie pracy **zidentyfikowaliśmy trzy potencjalne krytyczne błędy SEO**. Przy rosnącym serwisie e-commerce najpoważniejszymi zagrożeniami były te związane z technicznym SEO, crawlowaniem i indeksowaniem stron przez roboty wyszukiwarek.

To tylko część działań, będących składowymi prowadzonych przez nas działań z zakresu SEO. W DevaGroup możesz liczyć na ciągłe wsparcie dedykowanego opiekuna, który wyjaśnia wszelkie zawiłości systemu, jak również pojawiające się w tym dokumencie skróty i branżowe słownictwo.



# Realizacja



**E3** Wspólnie z Klientem opracowaliśmy **strategię tworzenia wartościowych treści** tak, aby wszystkie materiały tworzone przez Aptekę Codzienną były **przygotowywane przez profesjonalistów**, a treści bazowały na **sprawdzonych i rzetelnych materiałach**.

Tworzenie treści to za mało, aby powalczyć o wysokie pozycje na rynku zdominowanym przez silne brandy, które od lat prowadzą na szeroką skalę działania SEO. Szansą na wejście do TOP5 firm w SEO jest **niestandardowy link building oparty na relacjach oraz bardzo dobre techniczne SEO**. Dopiero taka synergia działań daje szansę na przebicie się do TOP1.

To tylko część działań, będących składowymi prowadzonych przez nas działań z zakresu SEO. W DevaGroup możesz liczyć na ciągłe wsparcie dedykowanego opiekuna, który wyjaśnia wszelkie zawiłości systemu, jak również pojawiające się w tym dokumencie skróty i branżowe słownictwo.

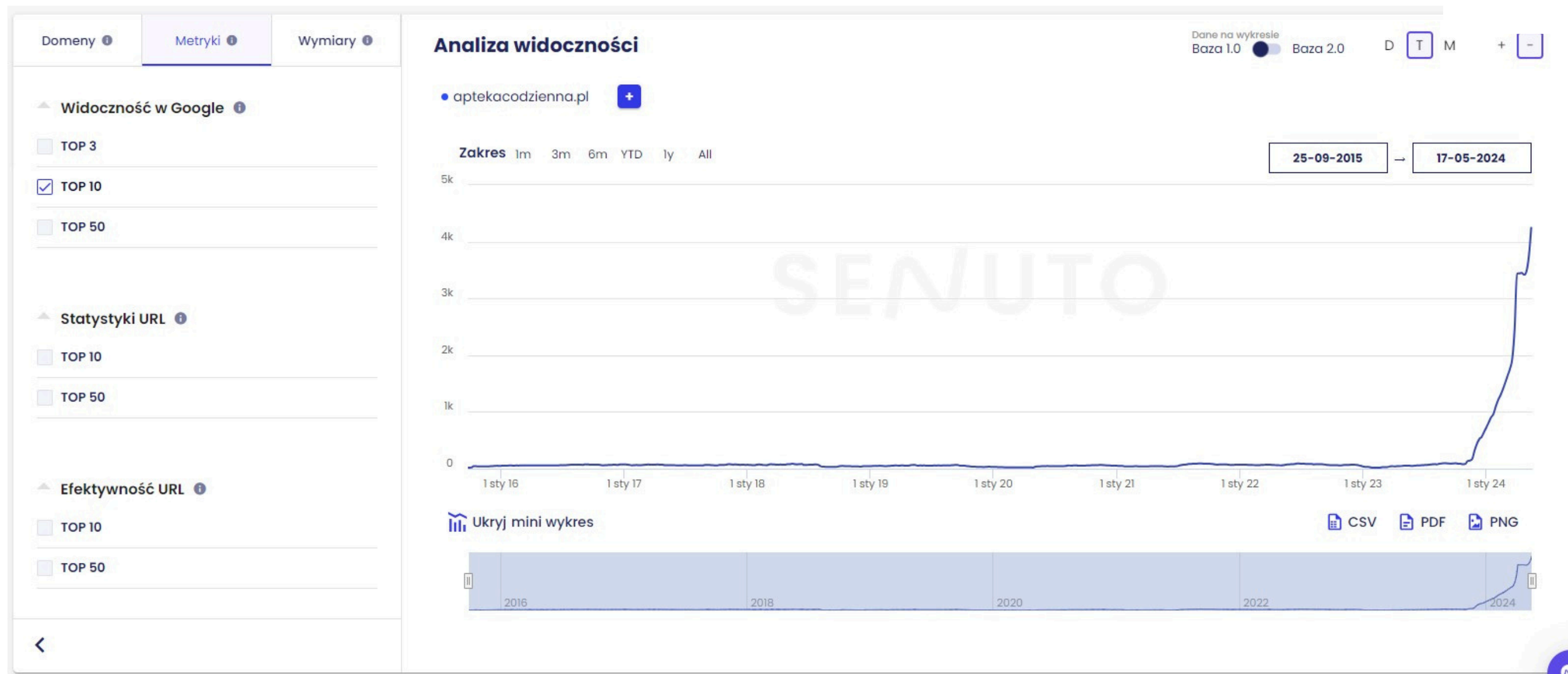
# Efekty

+ Wzrost widoczności w TOP3 według narzędzia Senuto.



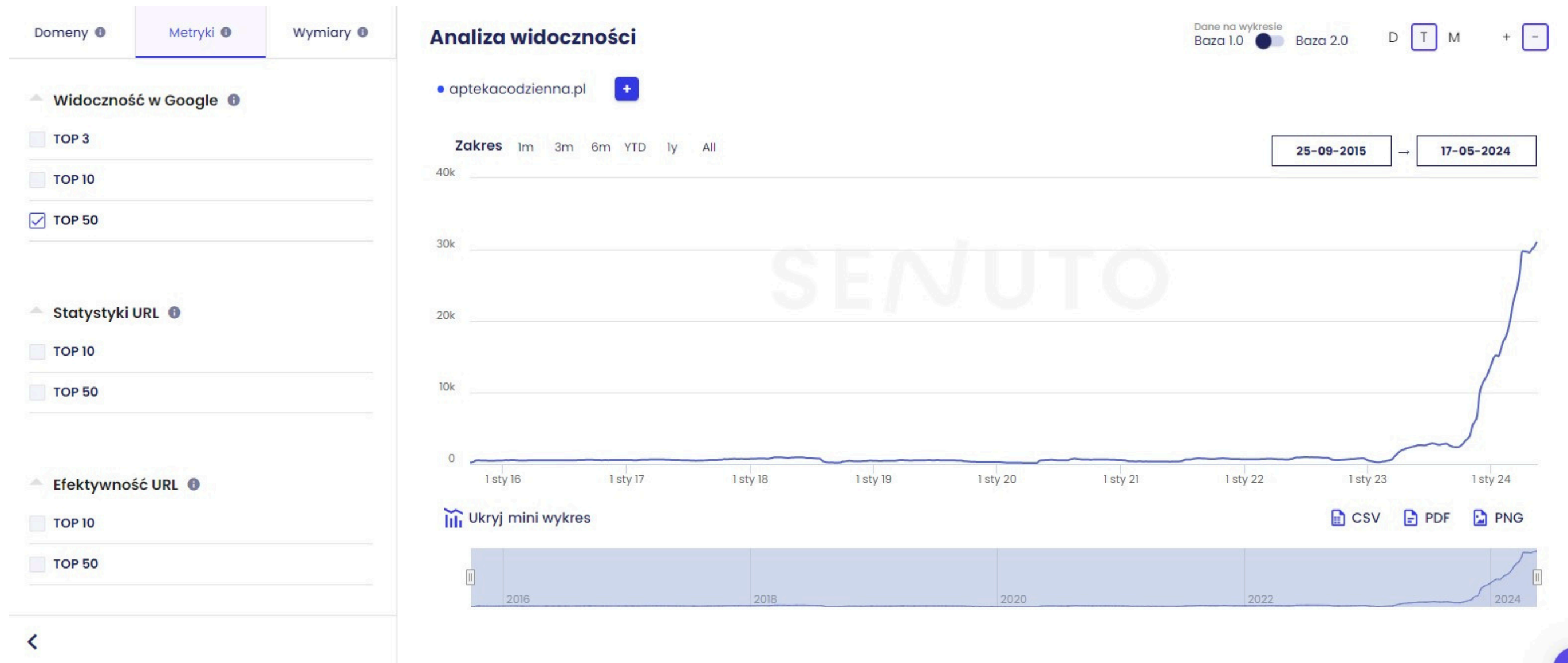
# Efekty

+ Wzrost widoczności w TOP10 według narzędzia Senuto.



# Efekty

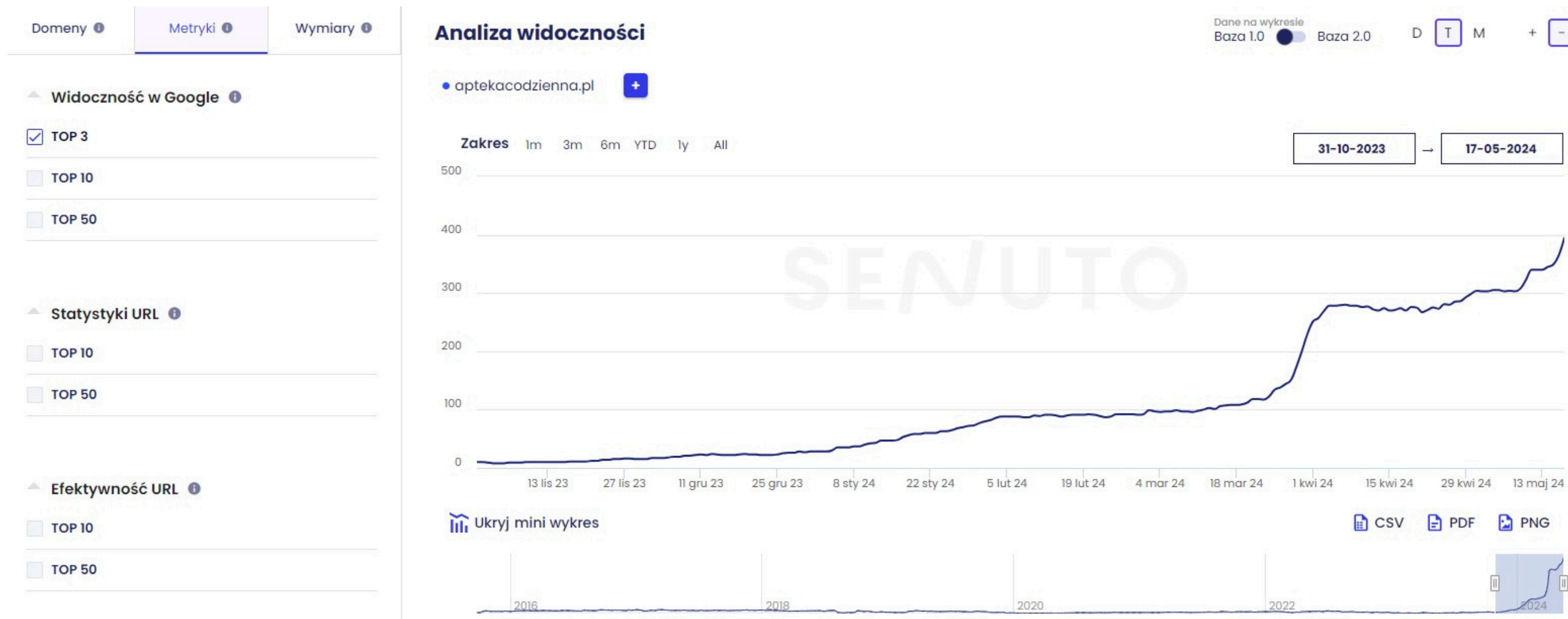
+ Wzrost widoczności w TOP50 według narzędzia Senuto.





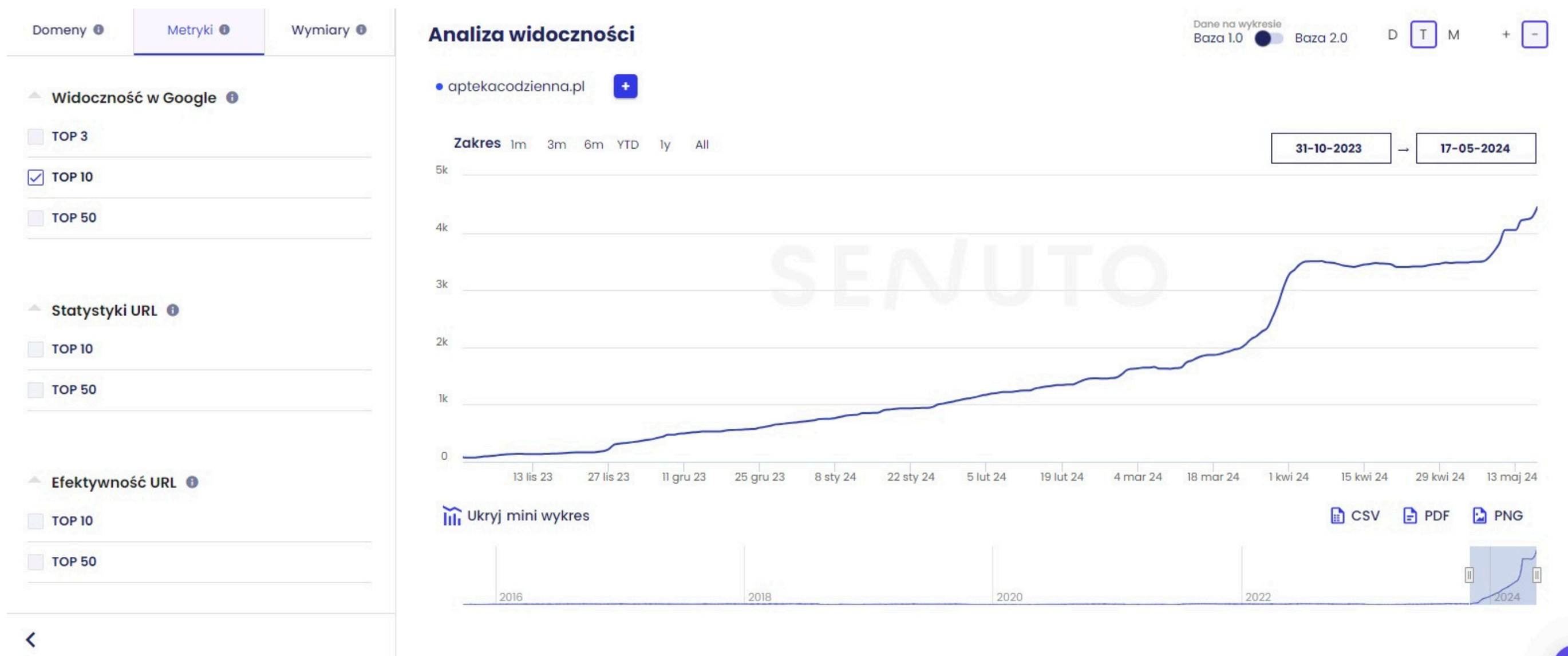
# Efekty

+ Wzrost widoczności TOP3 od dnia rozpoczęcia kampanii o 3956%



# Efekty

+ Wzrost widoczności TOP10 od dnia rozpoczęcia kampanii o 5752%



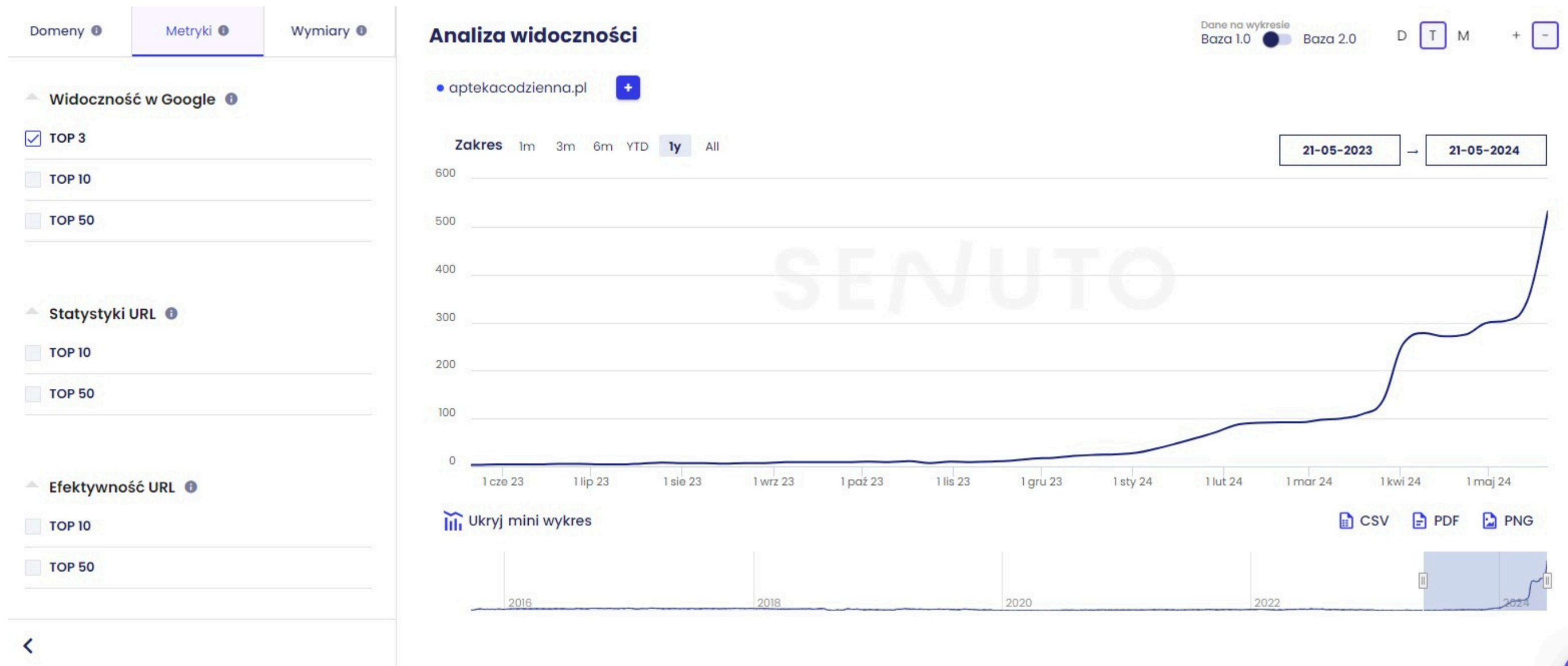
# Efekty

+ Wzrost widoczności TOP50 od dnia rozpoczęcia kampanii o 703%



# Efekty

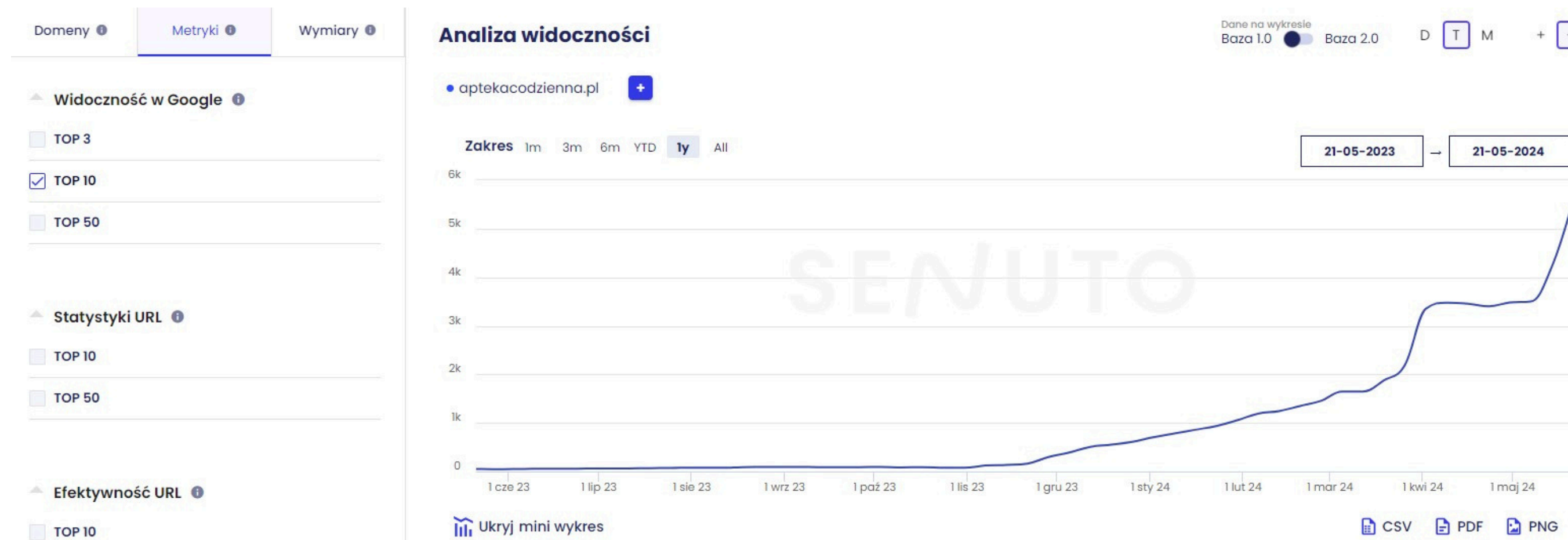
+ Porównanie rok do roku pokazujące wzrost widoczności w TOP3 o 12067%





# Efekty

+ Porównanie rok do roku pokazujące wzrost widoczności w TOP10 o 7960%



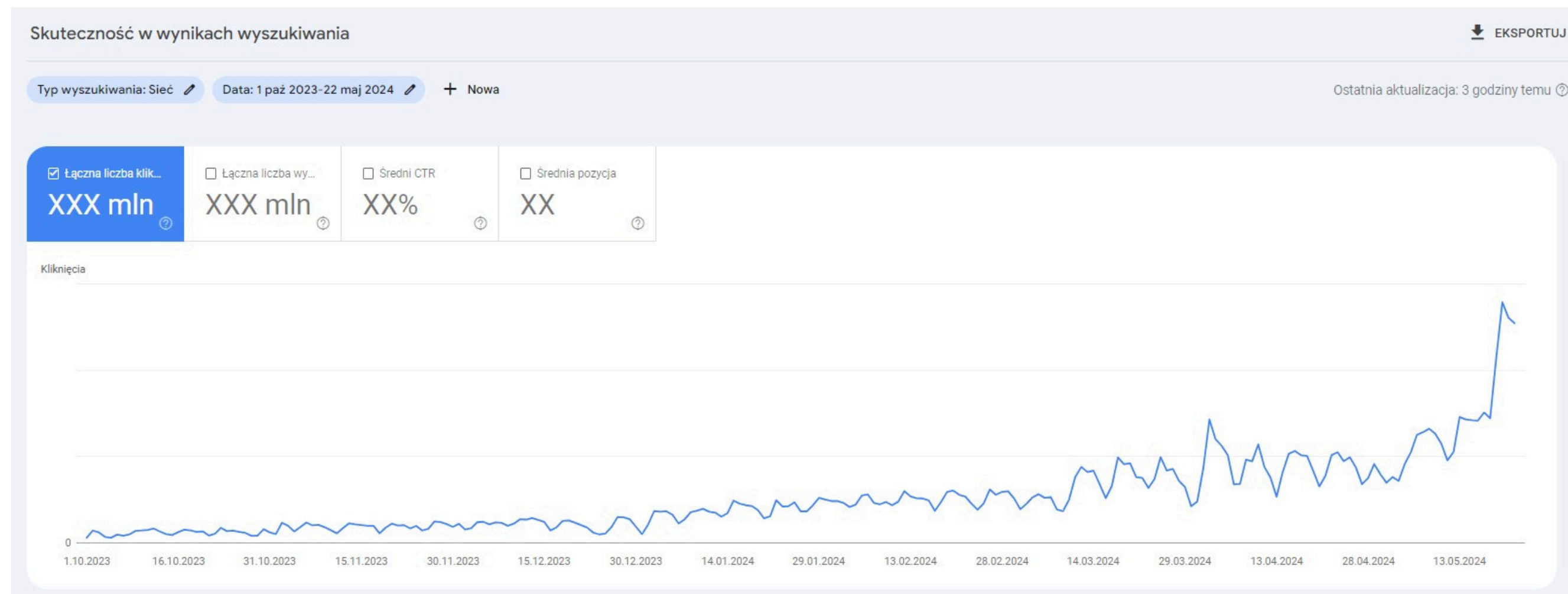
# Efekty

+ Porównanie rok do roku pokazujące wzrost widoczności w TOP50 o 1173%



# Efekty

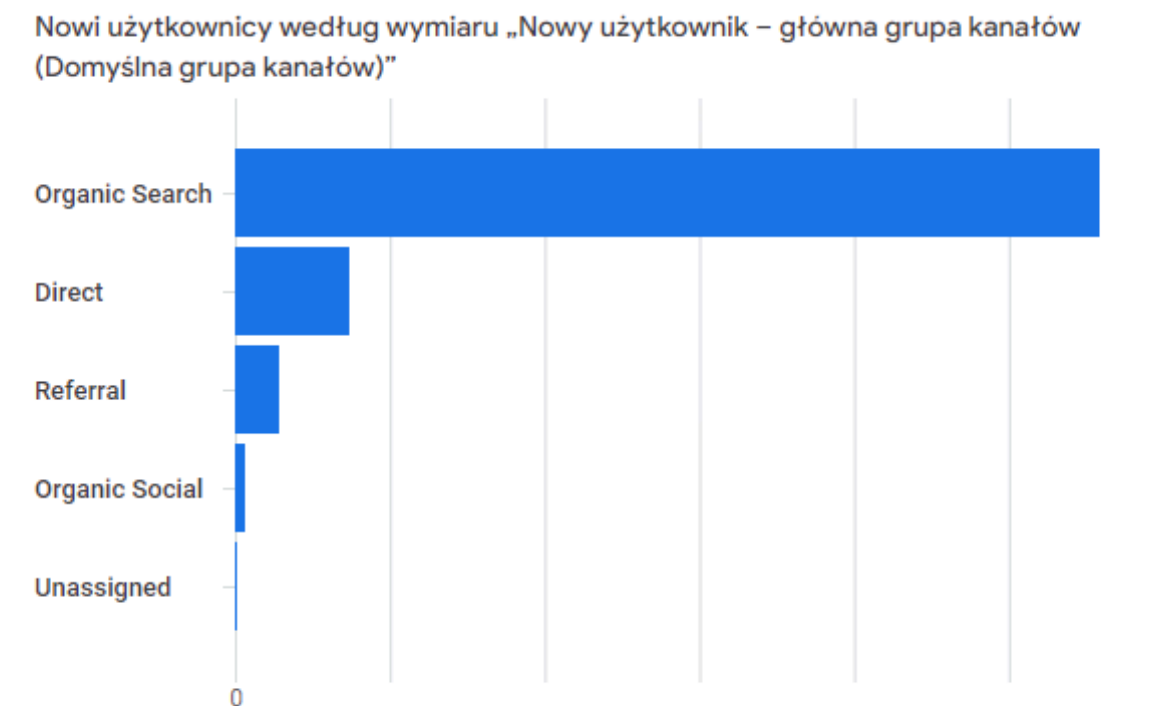
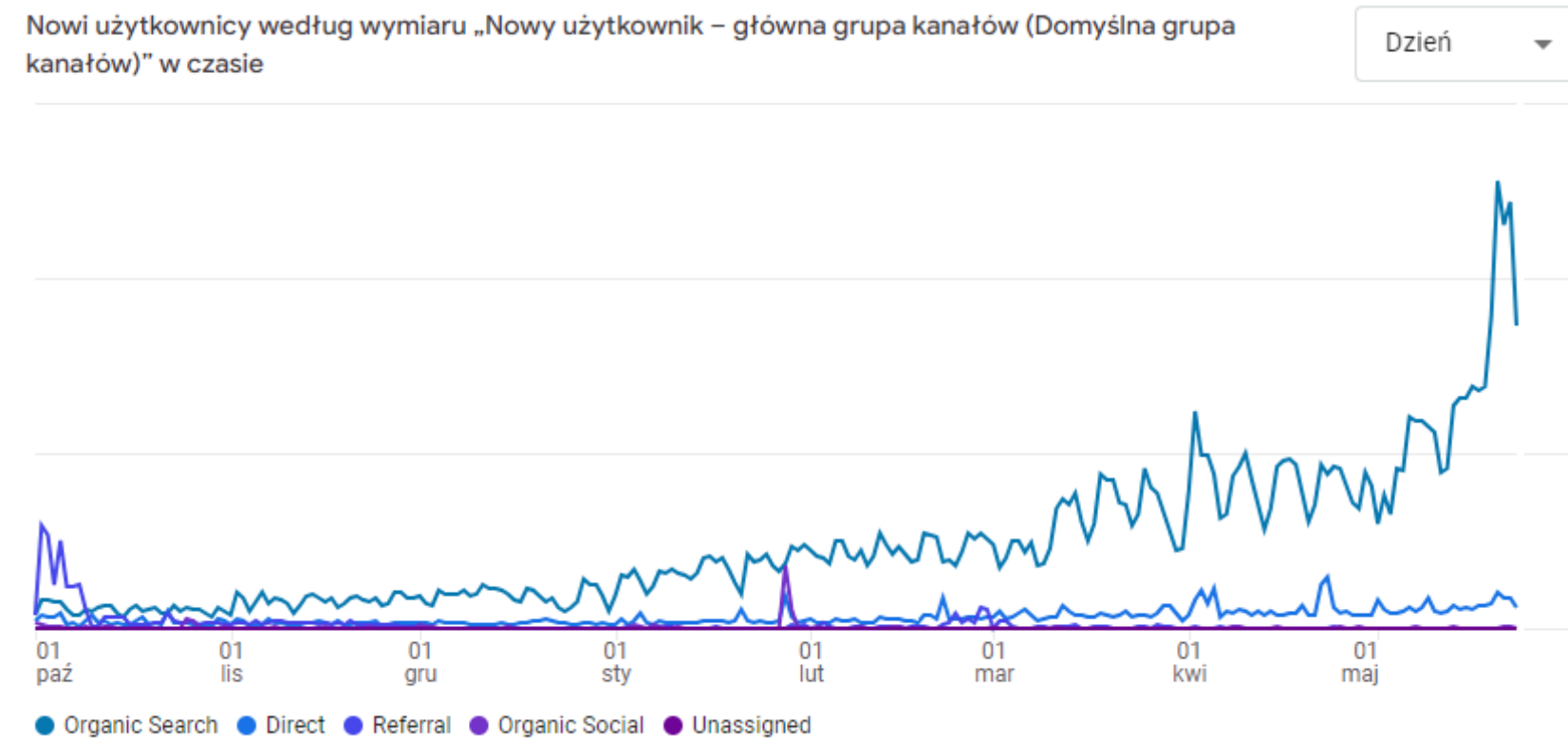
- + Ruch w kwietniu 2024 w porównaniu do pierwszego miesiąca kampanii **wzrósł o 644%**. Od rozpoczęcia kampanii notujemy **wzrost liczby kliknięć**.



Wykres liczby kliknięć od rozpoczęcia kampanii SEO. Dane Google Search Console.

# Efekty

- + Poza nieustannym wzrostem liczby kliknięć organicznych, widzimy, że SEO jest bezapelacyjnie wiodącym kanałem pozyskiwania ruchu dla Apteki Codziennej i obecnie **odpowiada za pozyskiwanie 91% nowych użytkowników**.



Wykres pozyskiwania nowych użytkowników od rozpoczęcia kampanii SEO. Dane Google Analytics 4.



# Pełen sukces

- + **+ 3956% słów w TOP3 w 7 miesięcy**
- + **+ 5752% słów w TOP10 w 7 miesięcy**
- + **+ 703% słów w TOP50 w 7 miesięcy**
- + **+ 644% więcej kliknięć miesięcznie w Google Search Console**
- + **Rozwiązanie 3 krytycznych problemów technicznego SEO**

# Pełen sukces

”

Jestem bardzo zadowolony ze współpracy z agencją DevaGroup.  
To zespół profesjonalistów, którzy naprawdę znają się na swojej pracy.  
Dzięki ich pomocy osiągnęliśmy świetne wyniki, a komunikacja przebiegała sprawnie i bezproblemowo. DevaGroup to uczciwi i rzetelni specjaliści, na których można polegać. Polecam ich usługi każdemu, kto szuka kompetentnej agencji reklamowej.

“

**Dominik Korgul**  
E-commerce Manager

# Dziękuję!

## Autor kampanii

*Mateusz Pajak*

SEO Specialist w DevaGroup

Od dziesięciu lat związany z branżą marketingu internetowego. Doświadczenie zdobywał w pracy dla znanych brandów. Posiada szerokie kompetencje w działaniach off-site i on-site SEO. Na co dzień tworzy i realizuje strategie pozycjonowania dla klientów, skupiając się nie tylko na wynikach, ale też na dobrych relacjach. Nieustannie rozwija swoje umiejętności i testuje nowe strategie SEO.



## Dedykowany kontakt

**Michał Zawislak**

New Business Specialist

[michal.zawislak@devagroup.pl](mailto:michal.zawislak@devagroup.pl)

798 948 844

pon-czw: 9:00 - 17:00

pt: 8:00 - 16:00

DevaGroup

ul. Łokietka 8d/26, 30-10 Kraków

NIP: 677-244-58-40