

Case study

Skuteczne działania SEO dla Parens Centrum Leczenia Niepłodności

Mateusz Pająk
Senior SEO Specialist



O naszym Kliencie



Parens Centrum Leczenia Niepłodności w Krakowie to jedna z kilku placówek Grupy Parens.

Kliniki należące do Grupy Parens pomagają parom rozwiązywać problemy z niepłodnością i wspierają na każdym etapie leczenia.

Klinika Parens zgłosiła się z prośbą o pomoc przy wdrożeniu nowej strony internetowej i pomocy w działaniach SEO.



Wyzwanie



Kiedy?
01.09.2023 - obecnie



Obszar działań
Polska



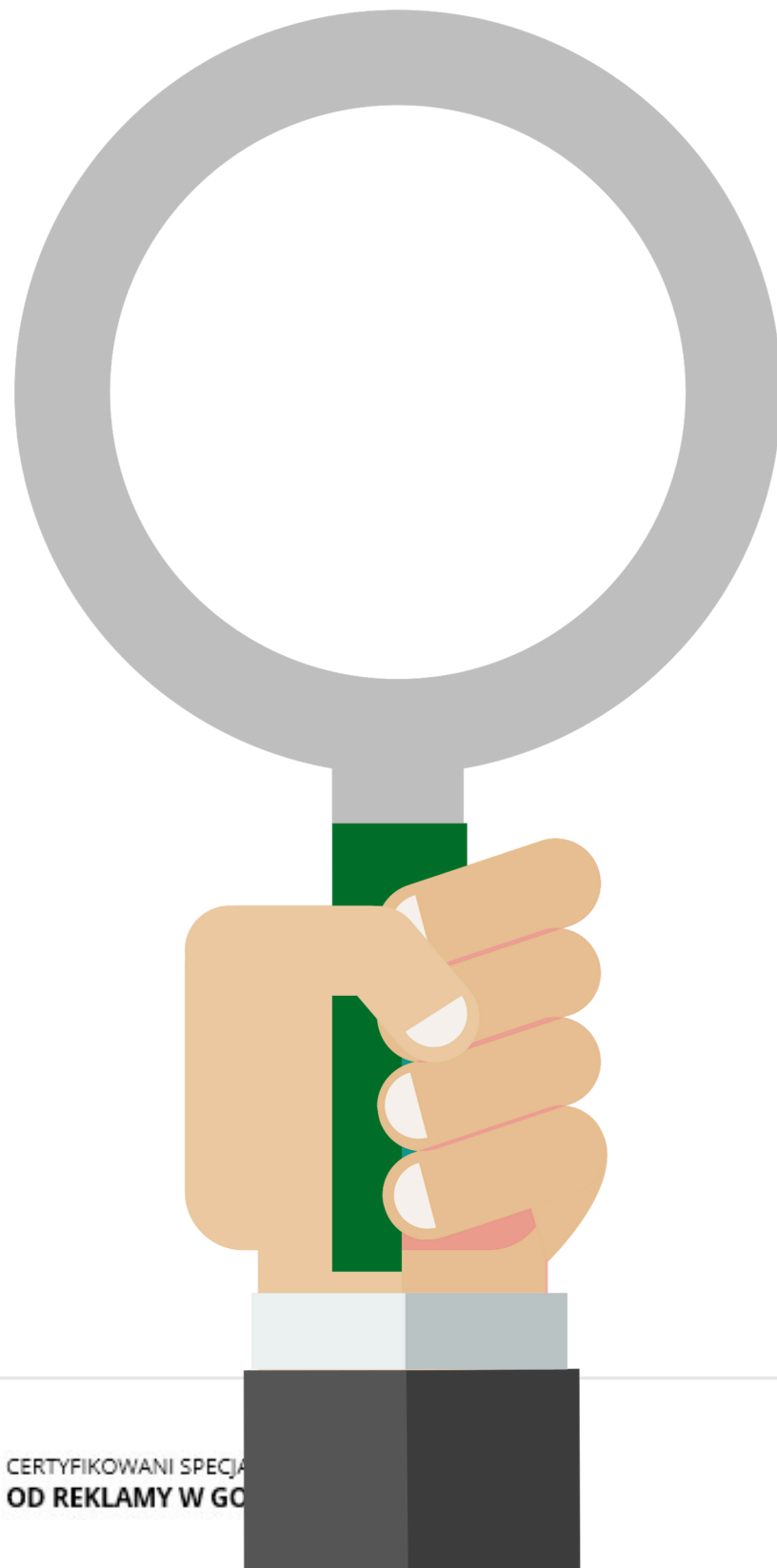
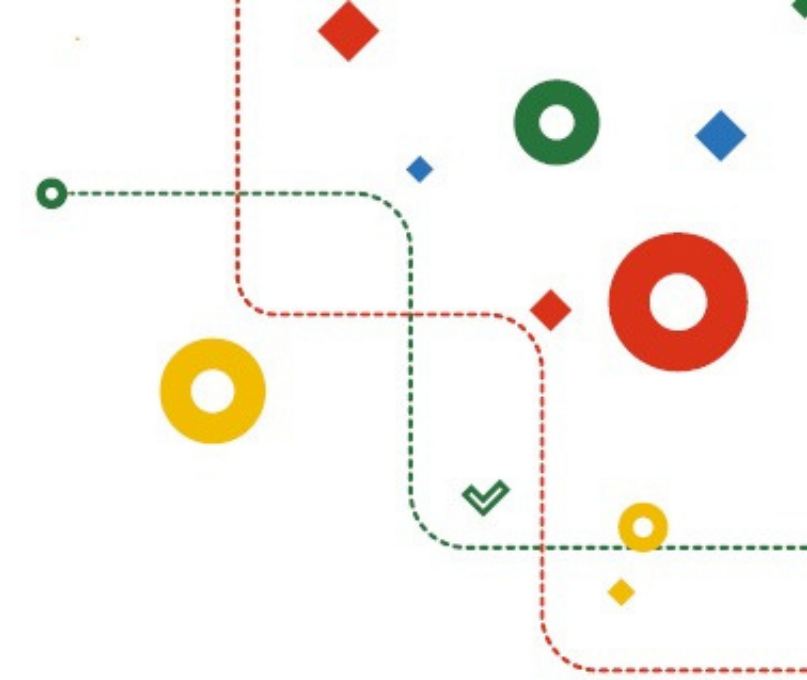
Strona
www.parens.pl



Budżet
5 000+ PLN

- + **Budowanie eksperckiego i spójnego wizerunku**
- + **Zwiększenie** lokalnej i ogólnokrajowej **rozpoznawalności kliniki**
- + **Wzmocnienie postrzegania Grupy Parens jako zaufanego autorytetu** w leczeniu niepłodności, który oferuje kompleksową i profesjonalną opiekę
- + **Poprawienie widoczności strony** internetowej w wyszukiwarce
- + **Bieżące dostosowywanie działań** do dynamicznie zmieniających się realiów funkcjonowania placówek leczenia niepłodności w Polsce

Analiza wstępna

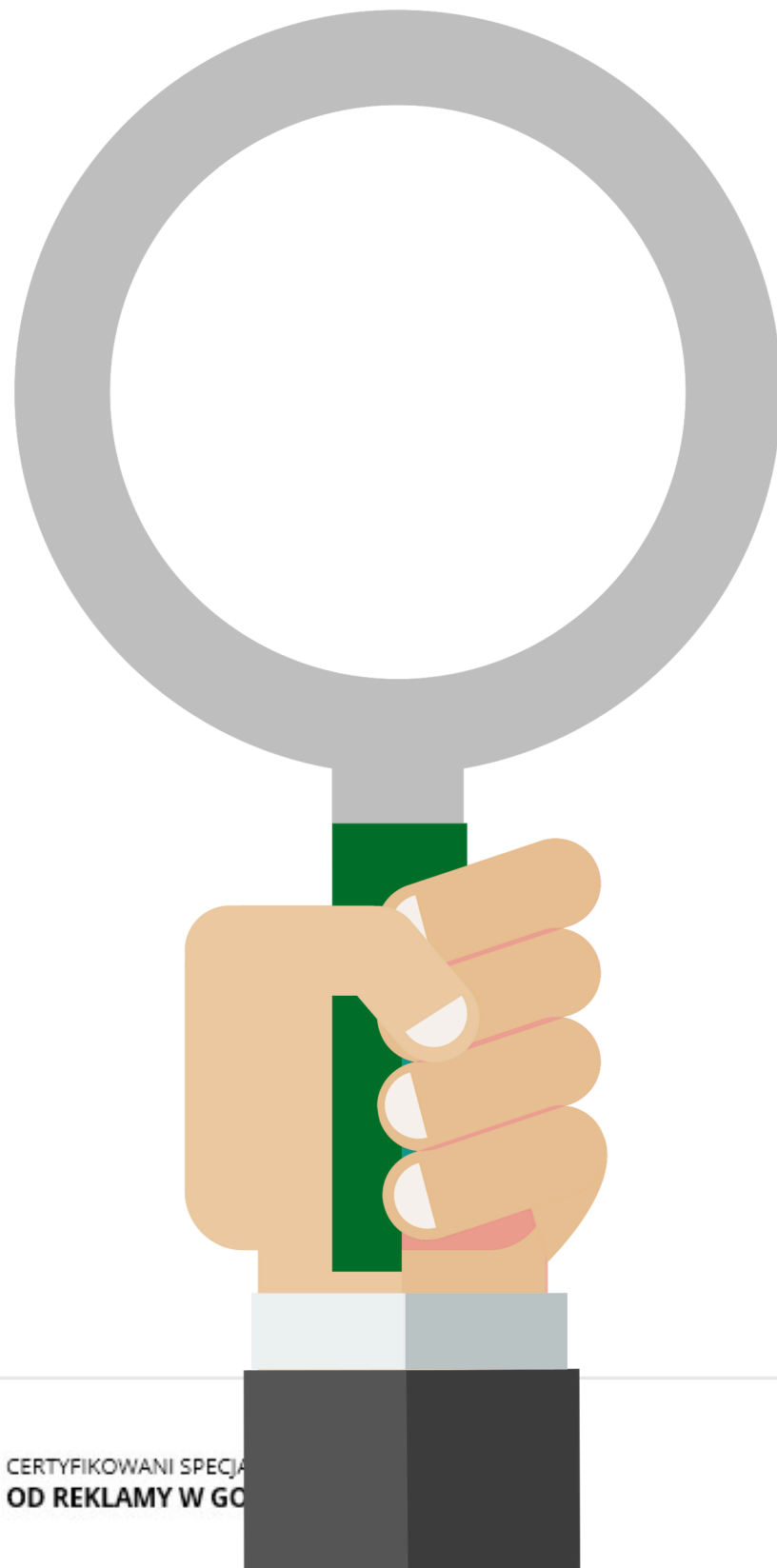
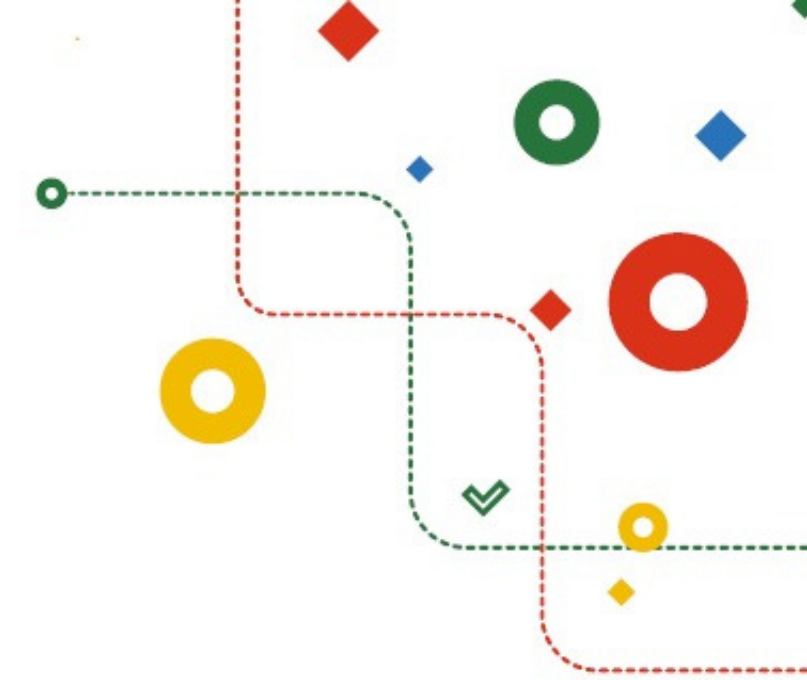


1

Klient zgłosił się do nas z prośbą o wsparcie przy uruchomieniu nowej strony internetowej, która była już w zaawansowanej fazie realizacji.

W ramach dodatkowych zadań konieczne było uporządkowanie treści na stronach, skoordynowanie dodatkowych projektów oraz scalenie innych domen firmowych, tak aby cała komunikacja była spójna i prezentowana wyłącznie na domenie parens.pl.

Analiza wstępna

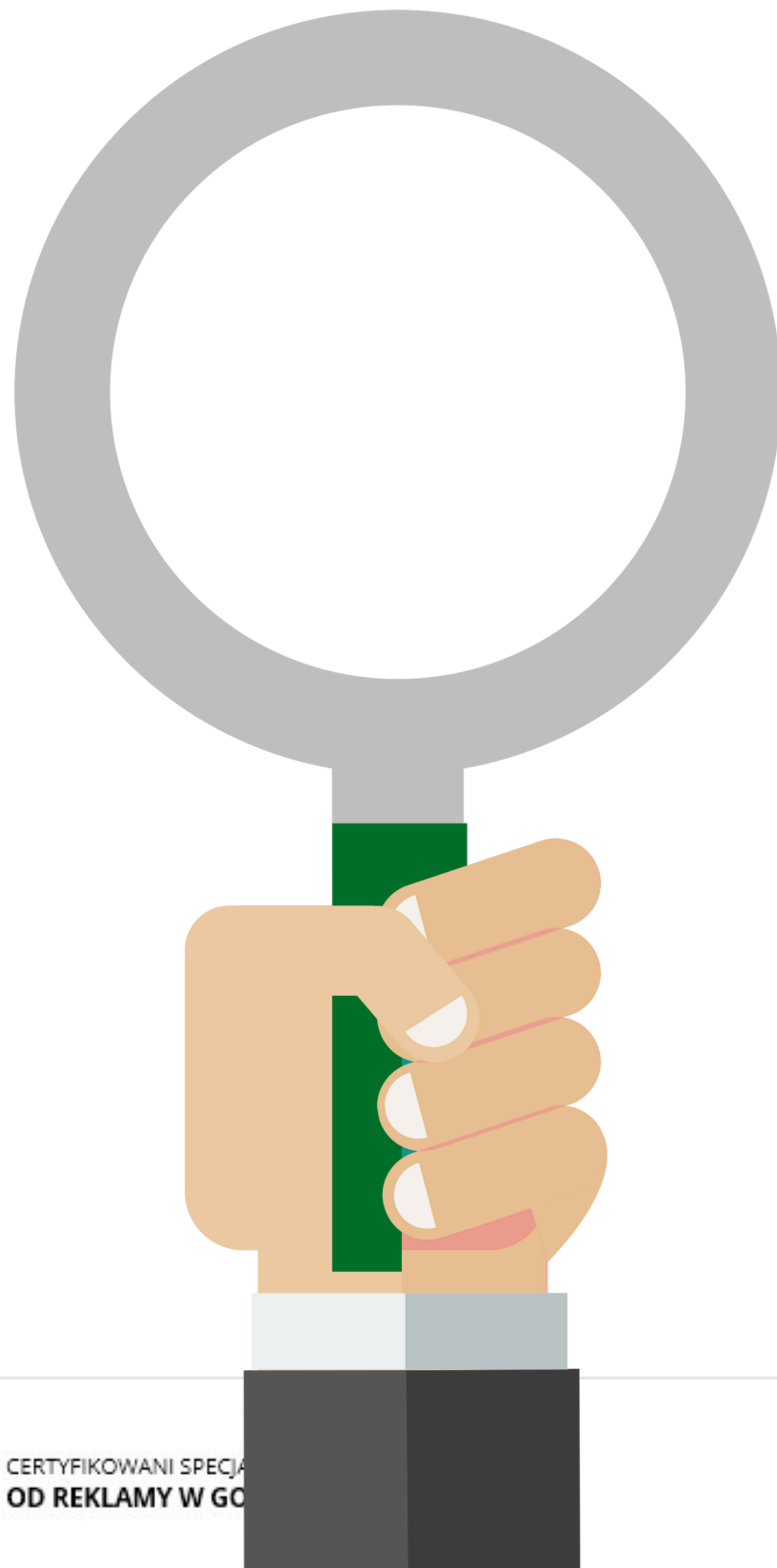
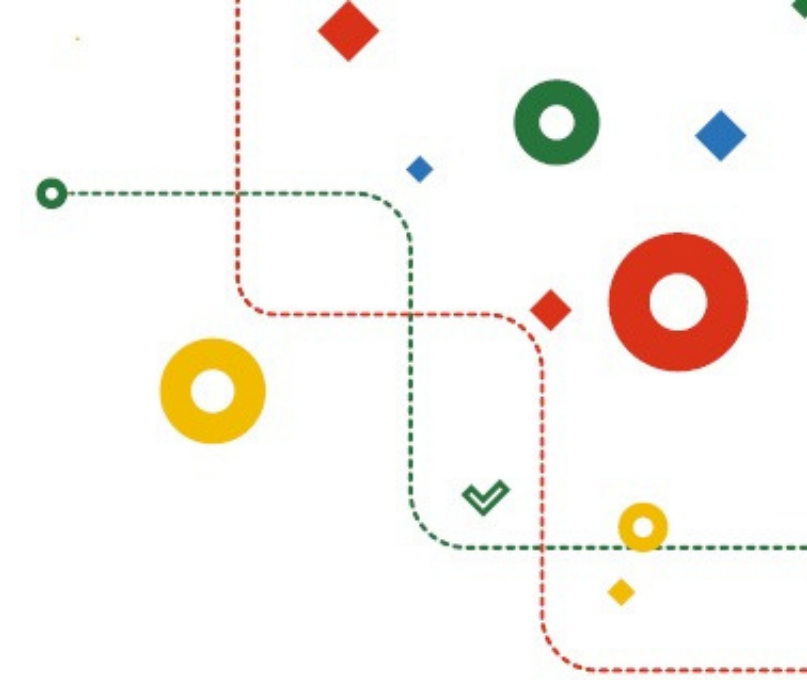


2

Ruch na stronę internetową parens.pl był generowany głównie poprzez inne kanały niż działania online, co wymagało strategicznego podejścia do budowy widoczności w internecie.

Dotychczasowa strona działała na systemie WordPress, jednak nie była ona od dłuższego czasu aktualizowana. Dodatkowo indywidualny motyw, na którym była zbudowana, przestał spełniać swoje funkcje.

Analiza wstępna

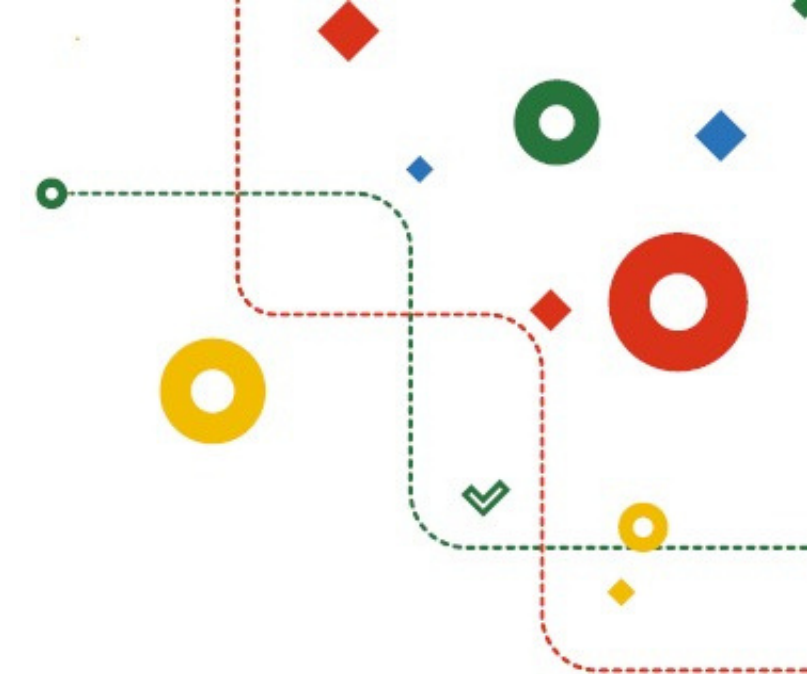


3

Nowa witryna łączyła treści z kilku różnych stron, co wymagało dostosowania do nowych standardów i zmiany struktury adresów URL oraz sposobu prezentowania informacji.

Z tego powodu projekt nie ograniczał się do prostej aktualizacji szablonu, ale wymagał skomplikowanego procesu migracji, aby zintegrować wszystkie elementy w spójną całość i zapewnić efektywne działanie strony zgodnie z nowymi wymaganiami.

Założenia



1

Agregacja widoczności wszystkich stron Grupy Parens i skupienie się na głównej domenie parens.pl. Kluczowym elementem tego procesu była efektywna migracja, która miała zapewnić spójność marki w internecie.

2

Zwiększenie widoczności strony internetowej i osiągnięcie pozycji w top 3 na najważniejszych frazach kluczowych.

Zagrożenia



1

W trakcie naszej współpracy okazało się, że parens.pl nie była główną stroną i funkcjonowały jej zaindeksowane kopie. Istniało duże ryzyko, że Google potraktuje lokalną stronę jako tę najważniejszą i spowoduje to problemy z indeksowaniem nowych treści. Dodatkowo obie strony konkurowały o te same frazy, co wprowadzało kolejne komplikacje.

2

Znalezienie wielu krytycznych błędów na stronie, które należało natychmiastowo naprawić, aby zabezpieczyć długofalowe wyniki SEO.

3

Działania prowadzone były pod presją czasu, która wynikała z konieczności szybkiego uruchomienia nowej strony internetowej, przy jednoczesnym zapewnieniu jakościowych i merytorycznych treści.

Realizacja



E1 Fundamentem naszych działań był audyt SEO, który ujawnił krytyczne problemy na stronie. Ze względu na poważne błędy, takie jak niska prędkość ładowania, problemy z linkowaniem wewnętrznym i ślady włamania zauważone przez nas w Google Search Console, wstrzymaliśmy wdrożenie nowej wersji strony, aby zabezpieczyć długofalowe wyniki SEO. Nasze zalecenia zostały przekazane zewnętrznemu wykonawcy strony, który wdrożył niezbędne poprawki zgodnie z wytycznymi audytu.

To tylko część działań, będących składowymi prowadzonych przez nas działań z zakresu SEO. W DevaGroup możesz liczyć na ciągłe wsparcie dedykowanego opiekuna, który wyjaśnia wszelkie zawiłości systemu, jak również pojawiające się w tym dokumencie skróty i branżowe słownictwo.

Realizacja



E2 Szablon strony parens.pl wymagał odświeżenia i dostosowania do aktualnych standardów. Nasze działania **rozpoczęliśmy od naprawy najpoważniejszych błędów z Google Search Console oraz wzmocnienia zabezpieczeń**, by uniknąć ponownego włamania.

Przygotowaliśmy treści na stronę, które nie tylko są spójne z tone of voice marki, ale także prezentują wysoką jakość i merytorykę, co wzmacnia wizerunek eksperta w oczach pacjentów.

To tylko część działań, będących składowymi prowadzonych przez nas działań z zakresu SEO. W DevaGroup możesz liczyć na ciągłe wsparcie dedykowanego opiekuna, który wyjaśnia wszelkie zawiłości systemu, jak również pojawiające się w tym dokumencie skróty i branżowe słownictwo.

Realizacja



E3 W wyniku decyzji politycznych, zasady funkcjonowania klinik leczenia niepłodności w Polsce uległy zmianie. Spodziewając się wzmożonego zainteresowania tym tematem, **uznaliśmy wdrożenie nowej strony internetowej za priorytet.**

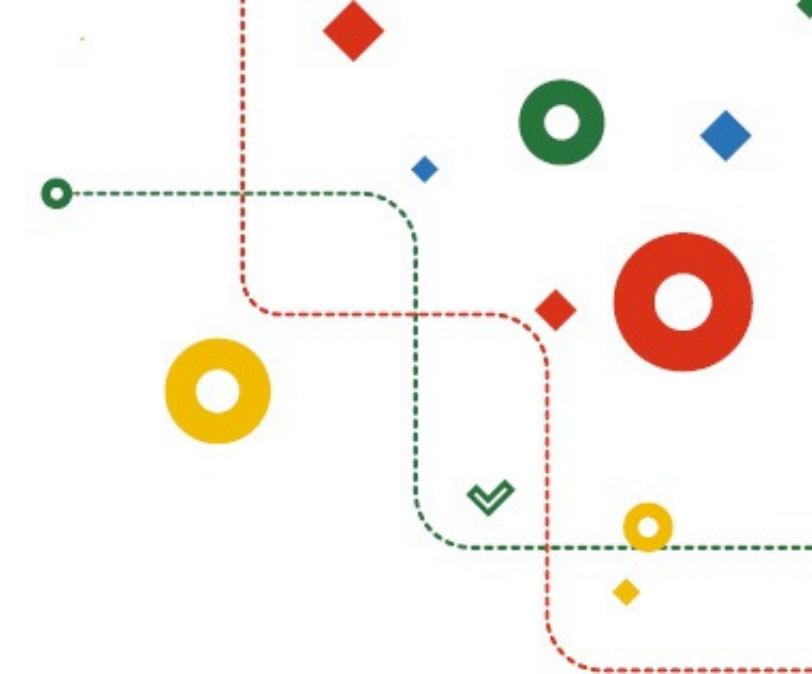
Z punktu widzenia SEO skupiliśmy się na:

- poprawieniu linkowania wewnętrznego,
- skorygowaniu struktury HTML,
- ulepszeniu prędkości witryny,
- stworzeniu nowych podstron,
- przeniesieniu treści z dotychczasowej strony parens.pl,
- wykonaniu przekierowań.

To tylko część działań, będących składowymi prowadzonych przez nas działań z zakresu SEO. W DevaGroup możesz liczyć na ciągłe wsparcie dedykowanego opiekuna, który wyjaśnia wszelkie zawiłości systemu, jak również pojawiające się w tym dokumencie skróty i branżowe słownictwo.

Efekty

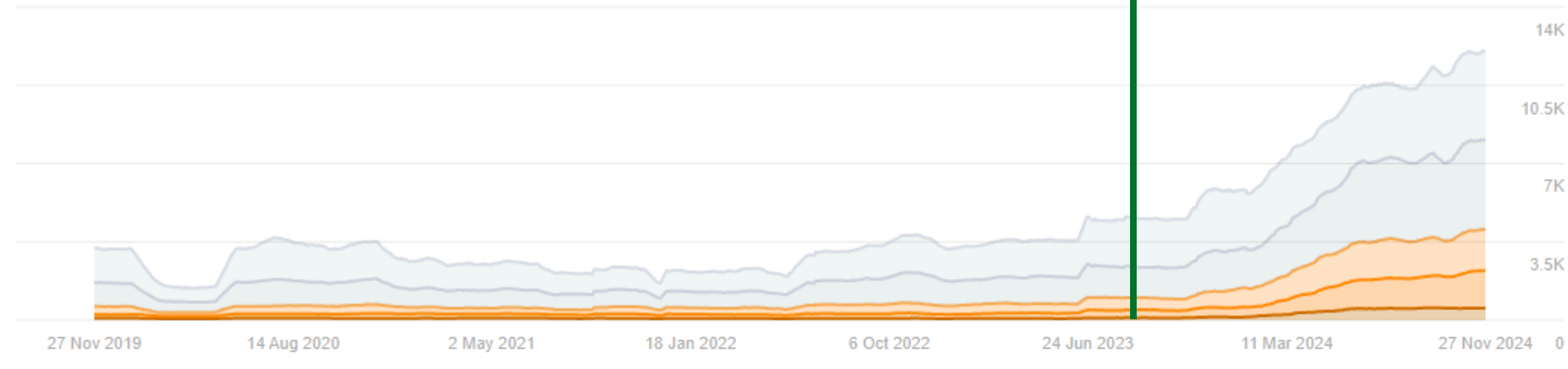
- + Wzrost widoczności w TOP3 o 374% według narzędzia Ahrefs
- + Wzrost widoczności w TOP10 o 300% według narzędzia Ahrefs
- + Wzrost widoczności w TOP50 o 207% według narzędzia Ahrefs
- + Wzrost widoczności w TOP100 o 132% według narzędzia Ahrefs



Organic keywords

☒ 1-3 ☒ 4-10 ☒ 11-20 ☒ 21-50 ☒ 51+

START DZIAŁAŃ



1 Sep 2023

All keywords	4,534
51+	2,181
21-50	1,340
11-20	542
4-10	361
1-3	110

31 Jul 2024

All keywords	10,495
51+	3,258
21-50	3,622
11-20	1,732
4-10	1,362
1-3	521

Efekty

+ **Porównanie widoczności** w TOP3, TOP10, TOP50 oraz TOP100 w ujęciu czasowym

	01/09/2023	31/07/2024	RÓŻNICA
TOP3	110	521	374%
TOP10	471	1883	300%
TOP50	2353	7224	207%
TOP100	4534	10497	132%

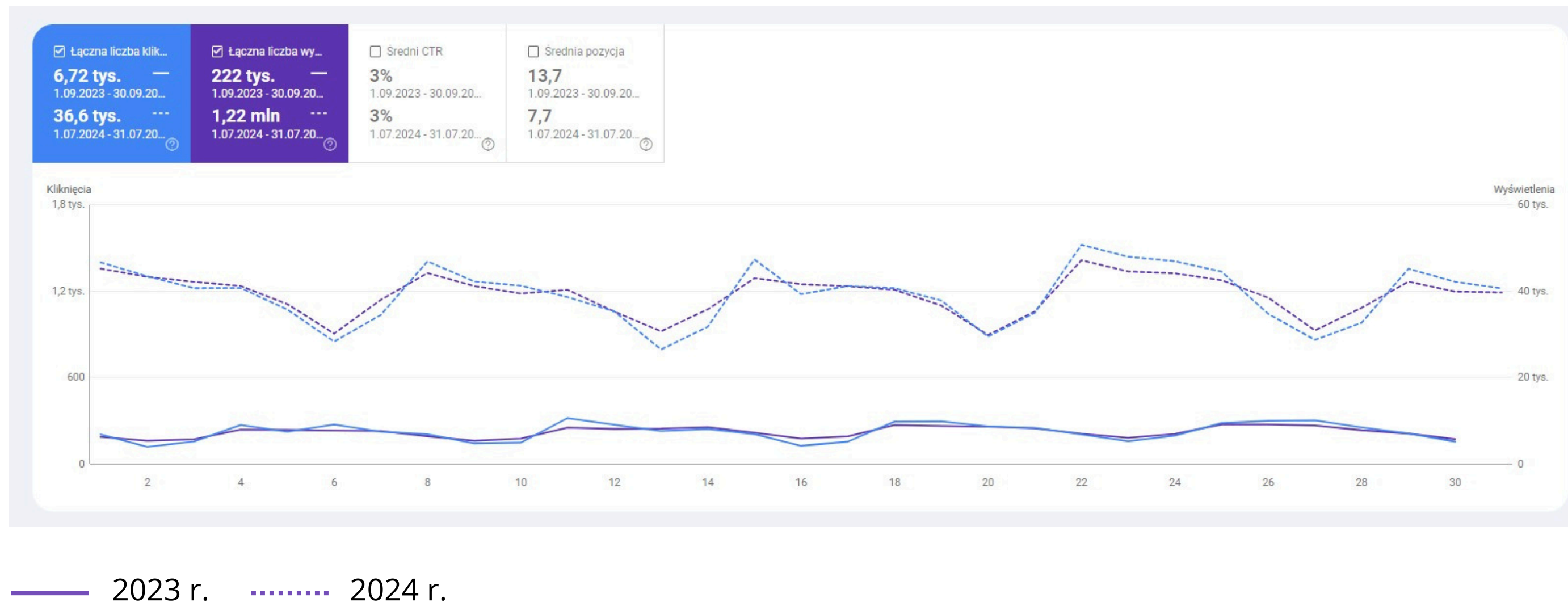
Efekty

- + Wzrost widoczności **w TOP3 o 461%** według narzędzia Senuto
- + Wzrost widoczności **w TOP10 o 236%** według narzędzia Senuto
- + Wzrost widoczności **w TOP50 o 181%** według narzędzia Senuto



Efekty

- + Wzrost liczby kliknięć o 444% według Google Search Console
- + Wzrost liczby wyświetleń o 448% według Google Search Console



Pełen sukces

+ **461% więcej fraz w TOP3**

Wzrost słów kluczowych w TOP3

+ **236% więcej fraz w TOP10**

Wzrost słów kluczowych w TOP10

+ **181% więcej fraz w TOP50**

Wzrost słów kluczowych w TOP50

+ **444% więcej kliknięć**

Według danych z Google Search Console

”

Współpraca z DevaGroup spełnia całkowicie nasze oczekiwania i jesteśmy bardzo zadowoleni. Regularnie otrzymujemy informacje o podejmowanych działaniach i raporty o wynikach.

Pan Mateusz Pająk reaguje na nasze prośby i pytania błyskawicznie. Wielokrotnie pomógł nam w trudnych sytuacjach i szybko wraca z pomysłami i rozwiązaniami na nasze zagwozдки, czy "pożary". Jesteśmy bardzo wdzięczni za cierpliwość, wytrwałość i działanie.

Magda Bąk

Manager ds. marketingu i komunikacji
Parens Centrum Leczenia Niepłodności

“

Kontakt

Autor kampanii

Mateusz Pająk

Senior SEO Specialist w DevaGroup

Od dziesięciu lat związany z branżą marketingu internetowego. Doświadczenie zdobywał w pracy dla znanych brandów. Posiada szerokie kompetencje w działaniach off-site i on-site SEO. Na co dzień tworzy i realizuje strategie pozycjonowania dla klientów, skupiając się nie tylko na wynikach, ale też na dobrych relacjach. Nieustannie rozwija swoje umiejętności i testuje nowe strategie SEO.



Dedykowany kontakt

Tomasz Sorka

Senior New Business Manager
Key Partnership Coordinator

tomasz.sorka@devagroup.pl
515 714 313
pon-czw 8:00-15:30
pt 8:00-14:30

DevaGroup
ul. Łokietka 8d/26, 30-10 Kraków
NIP: 677-244-58-40