



+187% konwersji i 520% więcej kliknięć w 30 dni

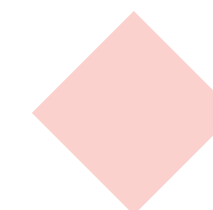
Kiedy Google wyindeksowało sklep przed samym sezonem,
my zrobiliśmy z tego rekordową sprzedaż



Natalia Dulian

SEO Associate

W branży od 2023 roku. Certyfikowana project manager z doświadczeniem w zarządzaniu projektami i analizie danych. Obecnie finalizuje studia podyplomowe z Data Science w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Swoją wiedzę dzieli się m.in. na stronie Majestic SEO, publikując materiały eksperckie.



O Kliencie

Róże Ogrodowe to szkółka i sklep internetowy oferujący bogaty wybór najwyższej jakości krzewów róż. Marka oferuje starannie wyselekcjonowane, zdrowe sadzonki oraz fachowe wsparcie. Dzieli się również wiedzą, publikując treści edukacyjne na kanale YouTube.

- + Celem naszej współpracy było **odzyskanie widoczności i ruchu organicznego po nagłym wyindeksowaniu oferty**.
- + Klientowi zależało na **szybkim odzyskaniu widoczności oferty**, ponieważ potencjalni klienci mieli utrudniony dostęp do poszukiwanych produktów tuż przed początkiem sezonu.



Grzegorz Hyży

Właściciel Róże Ogrodowe

To, co wyróżniło współpracę, to zaangażowanie zespołu i szybkość reakcji na pojawiające się problemy. Mieliśmy poczucie, że jesteśmy realnym partnerem w tym procesie, a nie tylko klientem. Efekty mówią same za siebie.

”

Założenia



Natalia Dulian

SEO Associate

*“Chcieliśmy wrócić co najmniej do poprzedniej widoczności. Spadek był o tyle niebezpieczny, że ukrył się za spadkiem sezonowym, który był w tym czasie oczekiwany. **Kolejnym wyzwaniem był czas – musieliśmy rozwiązać problem maksymalnie w dwa miesiące**”.*

01 Sprawna reindeksacja strony

Ekspresowe przywrócenie witryny do Google po nagłym wyindeksowaniu tuż przed startem sezonu.

02 Budowa widoczności przedsezonowej

Wypozycjonowanie topowej oferty przed okresem marzec-kwiecień, kiedy najmocniej wzrasta popyt.

03 Maksymalizacja konwersji sprzedażowej

Przełożenie odzyskanych pozycji na realny wzrost transakcji i zysków w szczycie sezonu.

Strategia i analiza



Natalia Dulian

SEO Associate

*“Dwuetakowa diagnoza pozwoliła nam **oddzielić rynkowe wahania od błędów technicznych**. Dzięki analizie zidentyfikowaliśmy ukryte przyczyny wyindeksowania i **od razu podjęliśmy działania naprawcze**”.*

01

Analiza wykazała, że **spadek widoczności wynikał z nałożenia się aktualizacji Google i błędów platformy e-commerce**, które wygenerowały ok. 200 tys. duplikatów URL. W efekcie **roboty indeksowały zbędne adresy zamiast kluczowych podstron**, co osłabiło widoczność kart produktowych.

02

Zidentyfikowaliśmy problem z **nieefektywnym wykorzystaniem budżetu indeksowania**. Nadmiar ukrytych linków z wariantów produktów i sekcji opinii **obniżał ocenę jakości serwisu**, a sposób działania platformy **zwiększał skalę duplikacji treści**.

Strategia i analiza



Natalia Dulian

SEO Associate

*“Największym wyzwaniem był fakt, że **część narzędzi interpretowała spadki jako naturalną sezonowość**. To maskowało realne zagrożenie. Dopiero zestawienie danych z wielu źródeł pozwoliło nam dostrzec niepokojące sygnały”.*

03

Analiza potwierdziła **wysoki autorytet serwisu** dzięki unikalnym opisom i materiałom na YouTube. Nasza strategia zakładała **wykorzystanie tych atutów oraz usunięcie barier technicznych** ograniczających widoczność treści w Google.

04

Audyt danych Schema wykazał **błędne oznaczanie dostępności produktów**. Mimo fizycznej dostępności roślin, produkt główny wysyłał sygnał „OutOfStock”, przez co użytkownicy widzieli w Google informację o braku towaru. **Obniżało to klikalność nowo zaindeksowanych produktów**.

Realizacja



Kiedy?
02.2026 - 05.2026



Obszar działań
Polska



Strona
rozeogrodowe.pl



Budżet
6 000 PLN

01

Priorytetyzacja indeksowania

Ręcznie zgłosiliśmy kluczowe strony do Google Search Console i zaktualizowaliśmy sitemap.xml, aby przyspieszyć indeksowanie najważniejszych kategorii oraz produktów.

02

Optymalizacja treści kategorii

Odświeżyliśmy opisy i nagłówki kategorii, dzięki czemu roboty Google częściej odwiedzały sklep i szybciej przywracały podstrony do wyników wyszukiwania.

03

Rozbudowa linkowania wewnętrznego

Wdrożyliśmy nowe linkowanie oparte na słowach kluczowych oraz powiązaniach między produktami, kategoriami i tekstami blogowymi cechującymi się najwyższym autorytetem.

Realizacja



Natalia Dulian

SEO Associate

*"Przez błędy w strukturze i brak jasnych priorytetów dla Google, **sklep tracił zasięgi, mimo posiadania świetnych produktów**. Skupiliśmy się na oczyszczeniu indeksu i wzmocnieniu treści, żeby odblokować widoczność i ruch".*

Przeczytaj pełny opis na:
dva.pl/cs-roze-ogrodowe

04

Eliminacja duplikacji treści

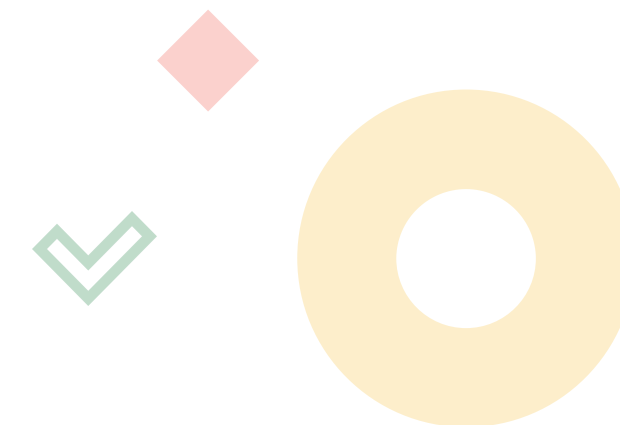
Wdrożyliśmy linki kanoniczne dla produktów różniących się klasą korzenia. Dzięki temu skoncentrowaliśmy moc SEO na produktach głównych, co pozwoliło odzyskać wysokie pozycje dla konkretnych odmian.

05

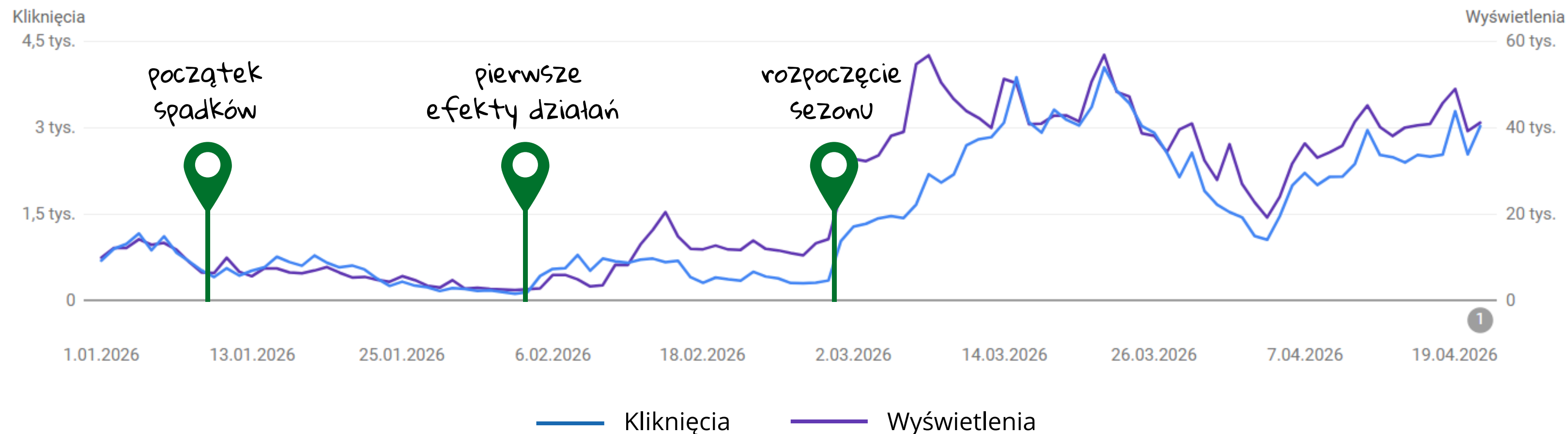
Korekta danych Schema

Aby wyeliminować komunikaty o braku towaru, zmodyfikowaliśmy kod źródłowy Schema. Wymusiliśmy status „InStock” w danych strukturalnych, niezależnie od ustawień wariantu głównego. Rozwiązanie to przywróciło poprawne wyświetlanie ofert w Google.

Wyniki

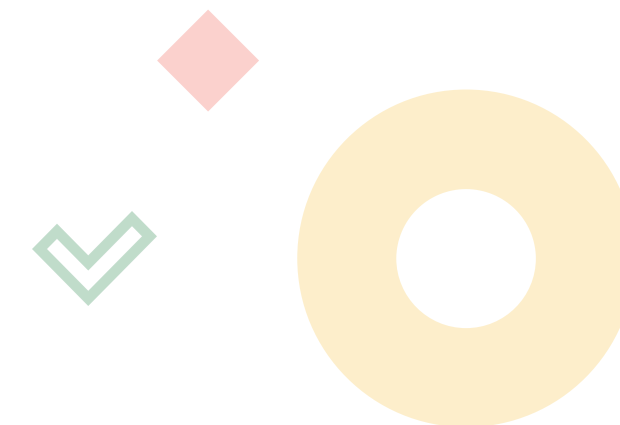


+ Wzrost dziennej widoczności o **1070,8%**

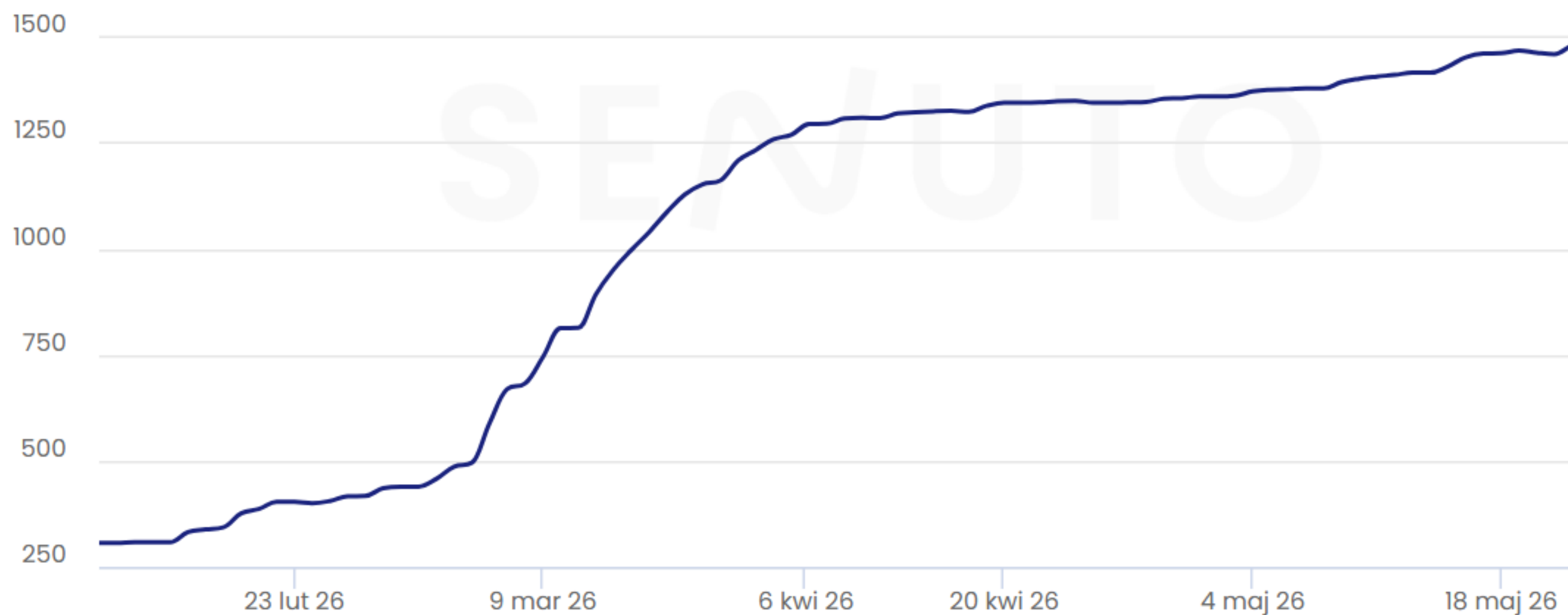


Źródło: Google Search Console

Wyniki



+ Wzrost widoczności w TOP3 o **428%** w trzy miesiące



Źródło: Senuto

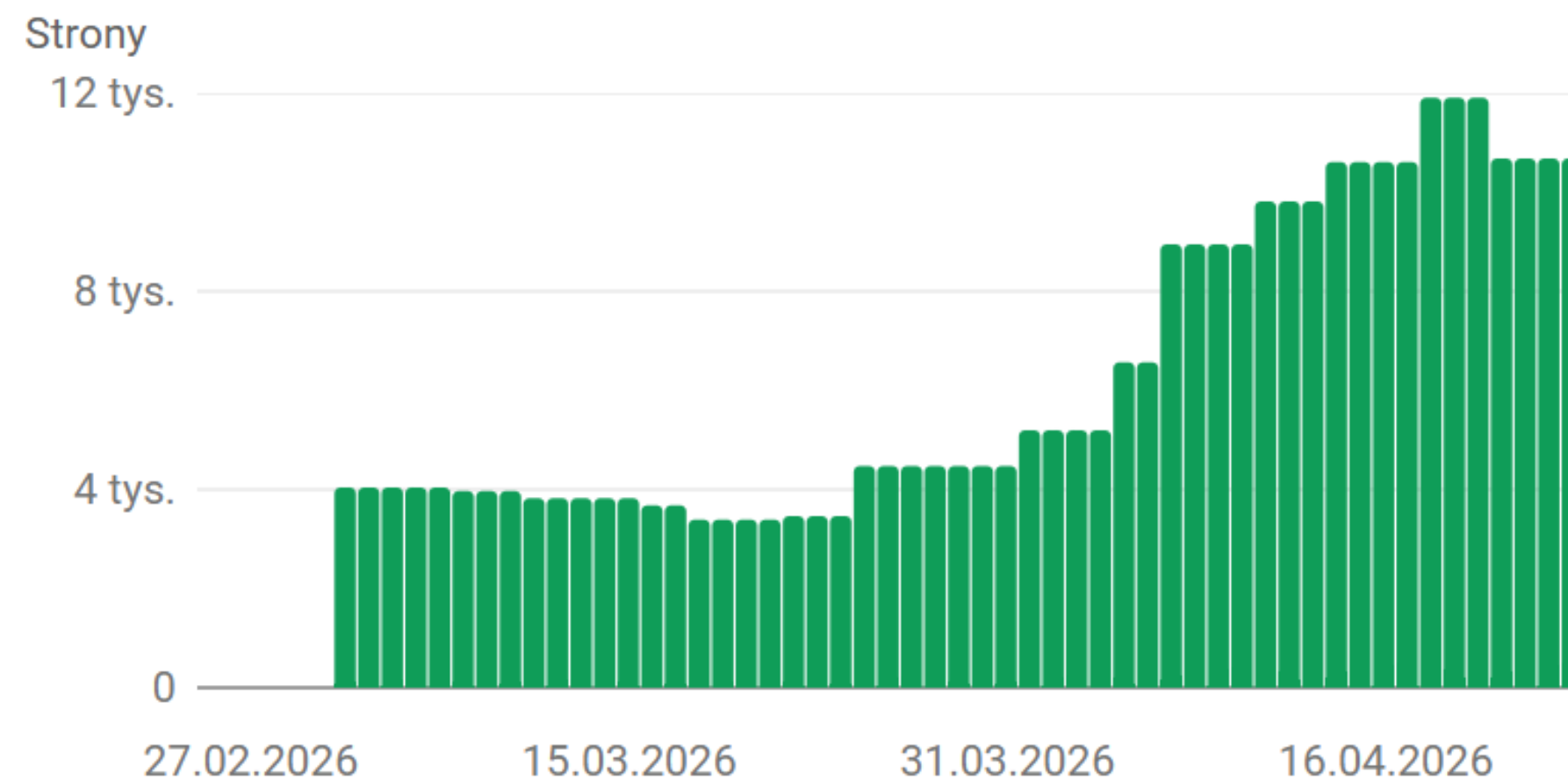
Wyniki

+ Wzrost indeksacji
3,5x więcej zaindeksowanych stron



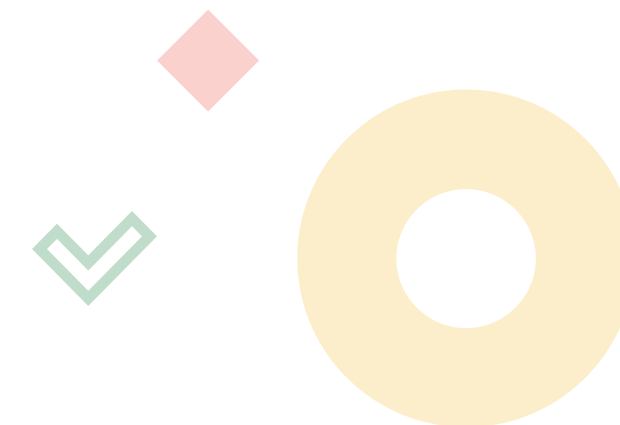
Natalia Dulian
SEO Associate

*“W przeciągu miesiąca **wzrosła ilość zaindeksowanych stron**, od około 3 400 w najgorszym okresie, do 11 860 stron w peaku widoczności, co jest **wzrostem trzyipółkrotnym**”.*

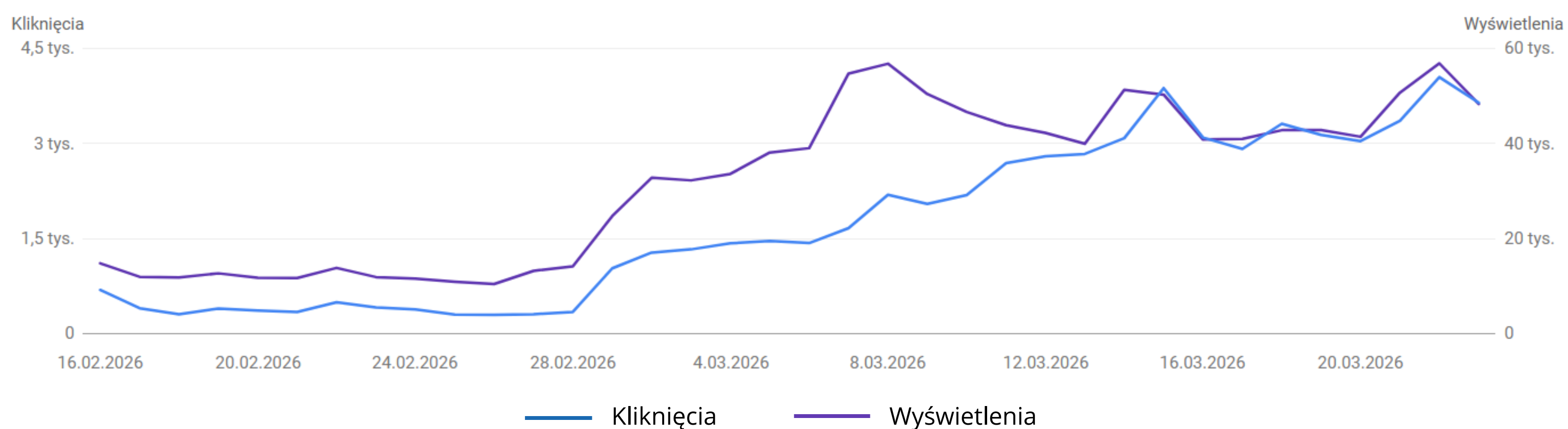


Źródło: Google Search Console

Wyniki



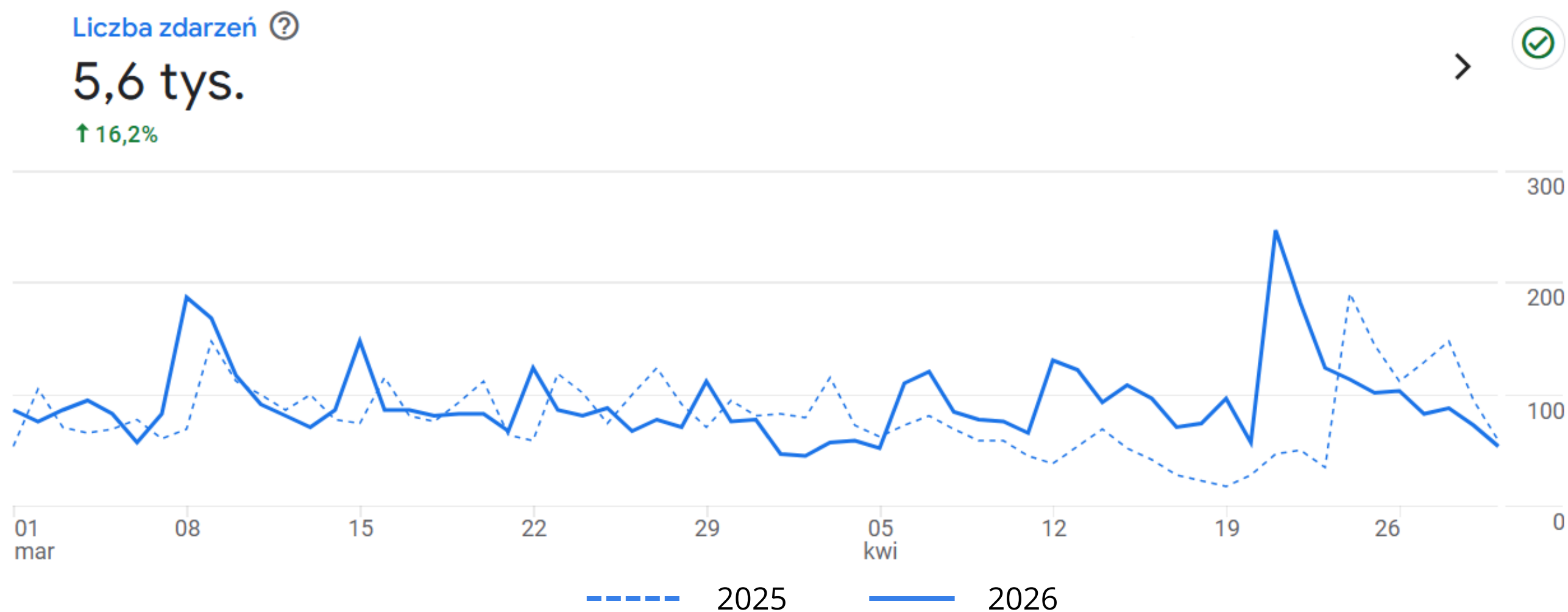
+ Wzrost liczby kliknięć o **520%** w ciągu miesiąca



Źródło: Google Search Console

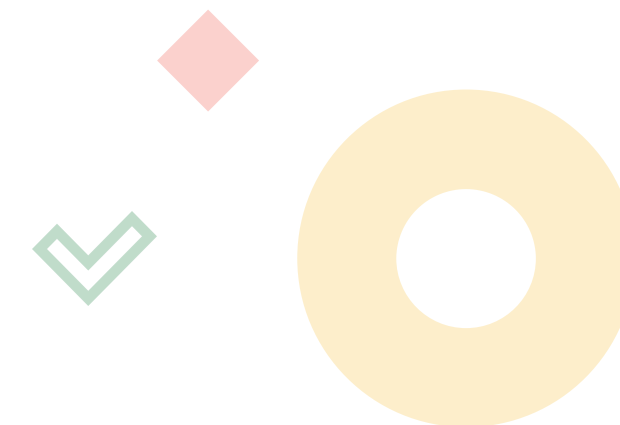
Wyniki

+ Porównanie: 2025 vs 2026 rok
Wzrost konwersji zakupu o 16,2% w okresie marzec-kwiecień

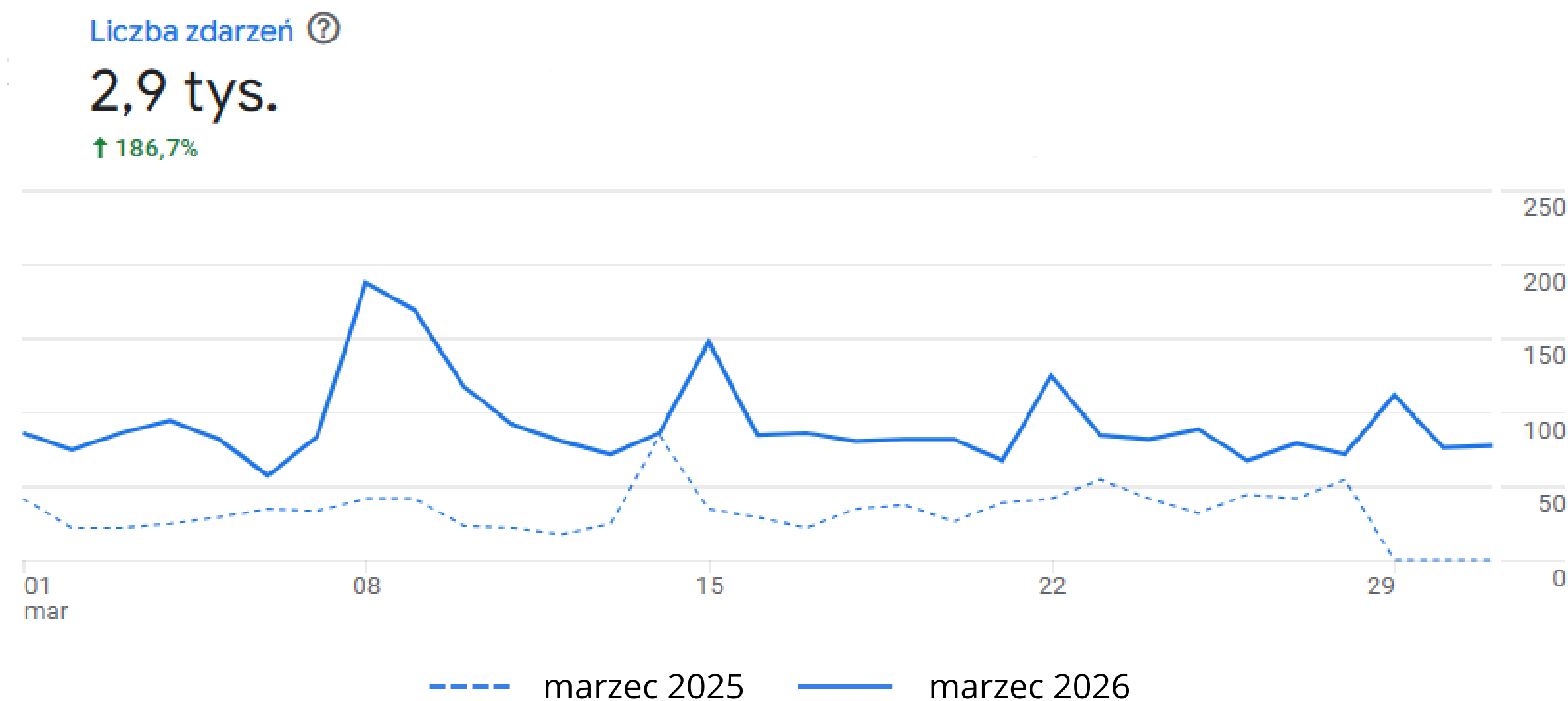


Źródło: Google Analytics 4

Wyniki

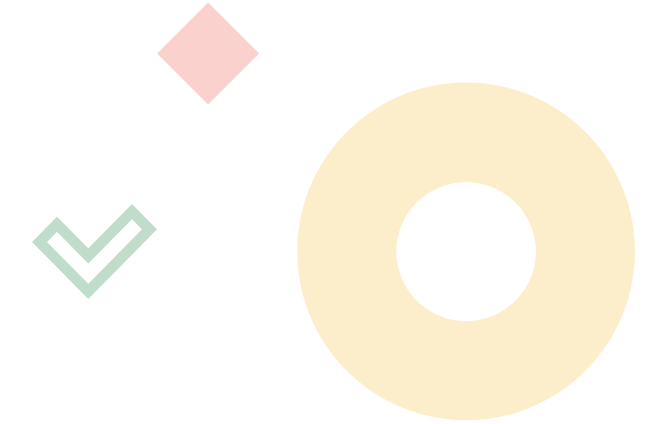


+ Wzrost konwersji o **186,7%** z miesiąca na miesiąc



Źródło: Google Analytics 4

Pełen sukces



- + Wzrost widoczności w TOP3 o 428% w trzy miesiące
- + Wzrost dziennej widoczności o 1070,8%

- + Wzrost liczby kliknięć o 520% z miesiąca na miesiąc
- + Wzrost konwersji zakupu o 187% z miesiąca na miesiąc



Grzegorz Hyży

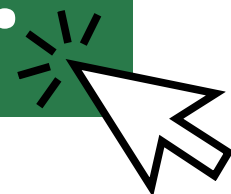
Właściciel Róże Ogrodowe

*Cenię sobie współpracę opartą na zaufaniu. Przez większą część roku specjaliści DevaGroup działają w tle i ja nawet nie muszę interesować się tym, bo **mam zaufanie, że wszystko jest dobrze**. Natomiast kiedy przychodzi trzęsienie ziemi, to komunikacja jest bardzo dobra i wtedy wspólnie możemy ustalić, która ze stron co ma wykonać. **I właśnie taki sposób działania bardzo sobie cenię.***

”

Chcesz zwiększyć sprzedaż dzięki SEO?

Napisz do nas!



Łukasz Jeleń
Head of New Business
z Certyfikacją Indywidualną Google Ads

lukasz.jelen@devagroup.pl
tel.: 517 450 338

"Każdy Klient jest dla mnie wyjątkowy, dlatego dokładnie Cię wysłuchamy i dostosujemy do Twoich potrzeb. Osiągnij sukces razem z naszym indywidualnym podejściem!"



CERTYFIKOWANI SPECJALIŚCI
OD REKLAMY W GOOGLE



kontakt@devagroup.pl

